

## 西安外国语大学第三届“互联网+”大赛决赛项目名单

序号	项目名称	团队名称	负责人姓名	入学时间	专业名称	参赛组别	参赛类别	项目简介
1	西北狼户外：高端生态环保户外俱乐部	西北狼	张拓	2015	新闻学	创意组	“互联网+”文化创意服务	西北狼户外俱乐部是由在校大学生自主创业创立的提供互联网+户外服务的高端生态环保集一体的户外俱乐部，虽暂未注册，但已成立一年之余，目前已接待出游人数2300余人次。已运营的西北狼户外俱乐部微信公众平台和QQ群总计拥有会员400余人，且这一人数在不断增加中。俱乐部以提供互联网+户外服务为前提，目前以陕西省境内旅游服务为核心，主要提供亲子游及大众户外徒步穿越两项服务。依托陕西省秦岭山脉及秦岭七十二峪丰富的自然资源开展活动，秉承“安全第一，快乐出行”的经营理念，主要客户为家庭、高校户外爱好者以及户外驴友。俱乐部旨在打造完整的“互联网+户外服务+摄影+交友”的服务模式，现已拥有一套完整的运营模式和管理模式。针对不同的客户人群，俱乐部的主要服务如下：家庭亲子游是以西安市6-18岁的少年及其家庭成员为主要服务对象，为其提供具有安全保障、休闲的户外旅游服务，使其更好地认识自然、接近自然、热爱自然，促进家人之间的沟通。大众户外徒步穿越以陕西省高校户外爱好者和户外驴友为主要服务对象，根据个人不同的体能状况为其提供不同强度的户外穿越及徒步服务，旨在培养俱乐部会员回归自然、保护自然、提升自我修养的精神，依托秦岭山脉
2	课桌睡枕 拯救人类的午睡神器	NAP	王倩	2015	市场营销	创意组	“互联网+”制造业	该项目旨在通过一系列的市场调研、专家咨询、多次实验来持续优化现有产品“课桌睡枕”（该产品已获得国家实用新型专利证书），使其结构合理、原理科学、满足需求；并进行战略规划、财务预测及风险控制；分析受众群体特征，选择有效的途径进行市场推广。从而让广大学生群体和上班族告别“伏案式”午睡，解放四肢，放松舒展，在有效的空间内保证高质量睡眠
3	丝蕴秦缘网络文化有限公司	XISU七曜	马瑞晨	2016	市场营销	创意组	“互联网+”文化创意服务	本公司利用本校独特的多语言文化背景，先于市场了解目标消费群体需求，确定初期的主要目标消费群体为24到45岁的外国游客，中后期将扩充目标消费群体至中国高端游客。积极主动的响应“一带一路”的发展理念和政策，并根据需求制定出结合个性化和文化性、创新性为一体的特色纪念品，本公司产品凭借独特的外观从视觉上展示其本身独特的文化气息，同时利用VR、AR、大数据、虚拟成像技术等互联网思维展现产品的文化底蕴和历史内涵，并推出私人定制等服务，增加了产品附加值。同时高质量的多语种语言服务更有利于文化宣传和品牌树立。
4	Feel locals 陕西民俗体验计划	帅巾帼队	马婧璇	2015	高级翻译学院翻译专业	创意组	“互联网+”文化创意服务	陕西民间艺术作为陕西省传统文化的精髓之一，历史悠久，工艺精湛，但由于缺乏有效的宣传，影响力与日俱减，在国际上的知名度更是不容乐观。“Feel Locals”陕西民俗体验计划旨在结合现代元素，利用当下多种媒体平台，并发挥西安外国语大学的多语种优势，提升陕西省民间艺术的在国内以及国际的影响力，实现产业化发展，激发陕西民间艺术的创新活力，并且
5	十面“霾”伏，我“罩”着你！	五霾行者	陈绵	2015	汉语言文学	创意组	“互联网+”商务服务	项目的最初想法是在去年冬季西安雾霾天气持续严重的情况下产生的，就目前来说，人们采取的最为普遍的防霾措施是佩戴口罩，口罩的市场前景是非常广阔的。我们的项目主打创新与销售，在原口罩的基础之上，设计校园情怀和古都情怀系列，为环卫工人、送餐人员设计专门有其标志的口罩，一方面可以发扬企业文化，另一方面，对厂商来说，形成固定客源。此外，独立的密封包装袋，干净、卫生又便携，为消费者提供了便捷，并且目前市场上这种口罩袋并不普及，因此市场前景广阔。利用线上线下的充分资源销售口罩，跟随时代发展潮流，设立微信公众号，在各个学校设点前期投放免费口罩，进社区、学校开展公益讲座，普及雾霾知识，在条幅上标明口罩品牌，增加曝光率，从而可以减少一部分广告费用。（大部分人对于口罩没有专门研究，受到我们品牌感染，在面对一系列口罩，难以挑选时，就会选择我们的品牌）；这

6	VR看展·show	精英汇创业团队	解娜丽	2015	视觉传达设计专业	创意组	“互联网+”文化创意服务	产品优势：我们的产品将平面化的展览会和具有VR技术结合在一起，呈现给大家一种身临其境的主观视觉感受。让更多的群众看到不一样的视觉展览。有效地提高了群众们的经济和时间的利用率。也逐渐提高了观众们的艺术欣赏能力和鉴别能力。VR看展是以VR看展为主、艺术品交易、展讯发布、艺术家推广、大学生就业为辅的五位一体化艺术交流平台；目标用户：这款APP专门提供给那些想去各地观看展览，苦于没有时间精力和金钱，忙于工作的人群和艺术爱好者。可以运用这款软件随心所欲地观看自己心仪的展览。我们也将提供各个地区的展览讯息，也会进行艺术品交易。也会进行艺术家推广和大学生就业，缓解社会问题，减少交通拥堵现象。
7	互联网+背景下陕西皮影艺术的继承与体验	幕影工作室	韩静	2015	视觉传达设计专业	创意组	“互联网+”文化创意服务	本项目主要以互联网+背景下研究陕西皮影艺术的视觉特点及其传承发展现状。艺术及其传播形式需要要根据时代的变迁进行不断的创新，因此随着时代的发展，皮影既要适应时代，又要超越时代。本项目旨求通过实践创作，在继承传统的艺术形式下，发展和创新，设计出新时代下皮影艺术。本项目委员会利用所学的专业知识以及软件设计来传承与创新皮影。幕影设计工作室致力于亲自动手DIY，在借鉴陕西传统皮影艺术的基础上，创作符合今天审美诉求的皮影艺术，运用皮影艺术的视觉特征设计人物头像、字体纹样设计、皮影挂件、室内装饰等。
8	TCFL项目	weone	郭瑶佳	2016	新闻学	创意组	“互联网+”文化创意服务	本项目为TCFL计划，即对外汉语教学，主要对象为学习汉语的外国人，主要为外国人提供汉语学习平台，拥有丰富学习资源，特色模块如留学生语伴寻找，不仅能让学习汉语的外国人得到一对一指导，了解汉文化，而且增进与语伴的友谊，成为学习、交友、传播文化为一体的平台。传播优秀传统文化，满足国民日益增长的对传统文化的精神诉求，在传播中国传统文化上，
9	草木旅互联网+小众旅游与“SP”一体平台	e知队伍	陈仪	2016	国际经济与贸易	创意组	“互联网+”文化创意服务	草木旅谐音草木绿，这是一个充满希望，并与大自然重新连接的象征，代表着希望与复兴，它将会满足我们渴望改变、更新的愿望，平静而又充满能量。因此我们可以为人们提供这样一个平台，来一场旅游上的变革。我们分别设立线上的APP，消费者可以实现网络预订，通过设置自己的兴趣，完善自己的偏好等个人信息，从而寻找志同道合的群体，同时我们也会根据这些来推荐一些旅游项目、小众景点等。同时，也会有一些旅游达人在这平台上分享自己的经验与自己探索到的美景、美食，人们之间可以进行交流。线下我们设置有实体店，不同于一般千篇一律的旅行社，我们会提供更友好、更加人性化的服务，如同消费者的贴身助手一般。并且会定期举行一些团队旅游比拼活动，从而调动大家对探索未知，发现美好的积极性。
10	“老有所依”智慧养老服务平台	冬天只会更冷	林庆红	2014	审计	创意组	“互联网+”商务服务	“老有所依”智慧养老服务平台，定位于互联网、云计算时代的智慧城市运营与便民服务商，全力打造智慧养老系列解决方案、云服务产品及“互联网+”服务平台。产品基于一个信息化平台，整合公共、公益、便利、智能、信息等服务资源。智慧养老服务云，通过信息技术实现线上资源共享，依托网站、手机、信息机等多种终端交互渠道，为政府、居民等社区参与者，提供多样化的服务和管理应用。智慧居家养老是多平台，多资源，多样化的综合资源应用模式，满足核心用户健康测量、信息查询、视频通话、邻里互动、紧急求助、服务咨询等需求。通过云技术的优势，整合感知终端信息，增进交流沟通，同时掌握老年人服务、安全和健康数据，提供主动分析与服务。智慧养老网，移动互联网、物联网和互联网三网融合，集成物联设备以及移动养老服务应用，通过家庭物联网和家庭网关与社会网络相连。智慧养老感知终端，包括智能手机或电脑端的应用、穿戴式健康监测、养老信息机、物理化学智能传感器等，并可根据
11	“译声”字幕翻译工作室	153Club	胡旭	2014	翻译	创意组	“互联网+”文化创意服务	我们的项目旨在为大学生创建一个接触专业字幕翻译的平台，承接多语种多类型影视作品字幕翻译工作，让大学生在这一过程中习得相应的技能与经验，同时为广大观者提供更好更高质的字幕翻译服务于观影体验。相比于制作字幕的效率我们将更注重质量，走“优质路线”，以语言特色吸引市场，尤其是后期审校时会严格把关，最大程度地降低失误率，减少人为带来的表达效果的偏差。此外，我们将结合我们的专业，在专注于影视字幕翻译的同时建立起自己的英汉双语平行相关语料库，有效提高影视字幕翻译的质量和效率。我们希望通过该项目并且用自己的一点绵薄之力为改变字幕翻译市场做出一点小小的贡献。目前，我们已与中译语通公司达成初步合作意向，在工作室成立后，他们将为我们提供足量的视频翻译业务。学院对我们的项

12	非遗文库（非物质文化遗产传承与交易平台）	非遗文库APP创业联合组织	李檬	2015	视觉传达设计	创意组	“互联网+”文化创意服务	“非遗文库”是一个线上的非物质文化遗产宣传与交易一体化的平台，是与陕西省宝鸡市凤翔县非物质文化遗产的宣传与保护为基础，综合非遗传承人、作品与非遗爱好者的一款具有宣传意义的APP。国家十分重视非物质文化遗产的保护，但是相关政策的落后没有辅之以相关具体条例，所以在基层推进非遗的传承与保护收效甚微。而对于非物质文化遗产的保护的重点不应该只是给予传承人荣誉称号，而是要予以传承人经济上的支持，才能保护传承的创作与传承人人才得培育工作。当今社会的快时尚使得非物质文化遗产的传承越来越艰难，其原因就在于缺乏经济上的配套支持。如果可以将非物质文化遗产的产品制作产业化，就更多的人加入非物质文化遗产的保护中来。“非遗文库”非物质文化遗产宣传交易一体化平台是以非遗文库APP平台为媒介，多方位、多层次地宣传凤翔民间非物质文化遗产，非遗文库APP的主要功能是建立非遗爱好者于非遗传承人的联系，为非遗产品，非遗性质的虚拟产品（包括图文，影像，录音，纪录片等）以及文创产品，运用非遗产品原存的素材，纹样进行再生化设计，提供一个线上展示、销售的平台，并且对于想学习非遗质文化遗产的人群提供专业的咨询服务，非遗文库APP的宗旨是给有志于传承技艺的人群和非遗传承人之间建立一个联系的渠道，达到宣传和保护非物
13	丝路文化全视野	译意乘云	彭瑞佳	2014	翻译	创意组	“互联网+”文化创意服务	如今中国优秀传统文化面临推广传承的困境，甚至在逐步被西方流行文化取代。因此，文化创新势在必行。本项目初期以网页为载体，逐步转为以手机为载体，为陕西文化，后扩展至中国最后到以西安为起点的丝绸之路经济带沿线65个国家，制作多语种线上旅游手机应用，依托360度全景地图，同时配以多语种视频和图文解说，为用户提供良好的沉浸式体验，解决中国传统文化的传承问题，有利于一带一路中的民心相通建设。第一期成本约为七万元，用于技术制作、文本生成和宣传推广。项目从传统文化的提供者（如碑林博物馆）和传统文化的消费者（即APP注册用户）两方面获得项目运营的经济来源，拟在一年半之后开始出现正盈利。
14	“租衣呗”——便捷靠谱的服装租赁平台	未来老板	柴健	2015	葡萄牙语	创意组	“互联网+”商务服务	租衣呗为客户提供服装租赁服务，包括正装，演出服装等。与传统租赁服装店面合作，整合资源，统一管理。采用O2O营销模式，线上接单，送货上门。线上主要包括微信微店、公众号和淘宝店，衣服种类、尺寸多样化，客户自主下单，方便快捷，省时高效。
15	孤独的行者-社会网络视角新生代农民工创业	孤独的行者	曾润滋	2014	工商管理（本学位）；商务英语（双学位）	创意组	“互联网+”公益创业	当前中国经济发展已经进入“新常态”时期，“一带一路”的战略实施，“大众创业，万众创新”演变为时代的主旋律。然而新生代农民工作为推动创新创业的重要力量，其创业地位却长期没有引起社会关注，整个群体仿若创业人潮中孤独的行者，同时基于中国是典型的人情社会，社会网络在新生代农民工群体创业过程中扮演着关键角色，以及如今互联网不断普及，发展日新月异，其功能越来越强大，越来越深刻地改变着人们的学习、工作以及生活方式，甚至影响着整个社会进程的现状，本项目基于社会视角运用互联网大数据和跨时空交流等功能助力新生代农民工创业，为其搭建针对性更强的，服务更全面的APP创业平台。本项目从新生代农民工创业的现实情况出发，结合新生代农民工初始社会网络的跨群体特征，为其搭建一个创业APP平台，开设网上政务、网络社区、网络交易、网络融资等窗口，并建设个人的信用机制，对注册者的信息真实性进行监控考量，从而保证通过平台申报的投资项目的可靠性。通过平台，让新生代农民工有机会接触更多的社会资源，学习商业技能，学习工作技能，获得创业启动资金等，开拓新生代农民工的创业思路、挖掘其创业潜力。对创业资金有限的创业者而言，合理利用互联网渠道可以先行一步，获得投资或者公益捐助，从而不失时机的进行创业，也可节约一大笔创业资金。项目小组希望通过新生代农民创业APP平台的搭建，可以让新生代农民工这一群体在创业路上不再孤单，可以让他们认识到构建社会网络以及互联网运用的重要性，可以更好地转变思路适应这个社会，能帮助他们提高创新创业能力，做到事业上的成长与成功；也希望通过新视角的分析，对政府制定宏观创业政策有一定借鉴意义，提高创业政策的扶持效率，

16	Youth Today青年发展计划	棕熊联盟	白益嘉	2016	英语	创意组	“互联网+”公共服务	项目主题：以青年论坛为平台，联系用人单位和有求职、实习意向的大学生并在后期提供发展个人领导力、职业规划发展、招聘等信息的服务，扮演一个“青年人职业规划与发展的集成商”的角色。目标群体：1. 想了解更多求职信息、企业资源的即将毕业的大学在校生或已毕业的大学生。2. 对个人职业发展、前途规划迷茫的学生。3. 想要开拓高校市场、招聘到优秀人才的企业。项目实施：1. 通过前期市场调研，了解青年人、尤其是在校大学生的求职意向、人生发展规划信息。2. 青年论坛分享人的选择与邀请。通过调研结果选择有针对性、在各自领域中具有一定影响力、热衷于青年人成才发展事业的分享人。3. 企业合作与资源收集。在论坛结束后跟踪记录前来聆听分享、有咨询意愿的青年人并进一步了解其需求与职业前景规划，将其发展成为我们的potential customer，形成一个对论坛参与者来说：参与论坛—聆听分享—通过与分享人沟通互动链接企业与社会—增加职业认识、提升个人领导力—开拓视野、全方位定义职业选择—获得求职信息—职业规划—改变个人人生轨迹的产品链。4. 新媒体资源利用。以微信平台为基础，以线上形式分享论坛信息、求职与职业规划发展咨询并扩大宣传。5. 周边产品销售。通过销售论坛周边产品、纪念品吸引青年人关注，实现经济效益。项目实施效果与前景：Youth Today青年发展计划致力于向青年人、尤其是大学生提供链接社会、找到个人正确职业定位的机会和平台。通过论坛与后续链条式服务，青年人可以更好地了解社会与职场、明确自
17	手上的陕历博	美女们与野兽	杨柯遥	2016	英语	创意组	“互联网+”文化创意服务	做属于自己的陕博APP 目标用户：以大学生与外籍游客为主的游客群 项目实施方案1. 初期利用网上调查问卷，纸质调查问卷进行市场调研，调研对象包括：在校大学生，陕西历史博物馆旅客，在校外籍师生等。充分了解市场需求，需求包括：多语言讲解，专题讲解等。2. 根据调研结果增加主体APP主要功能：（1）、多语言讲解：区别于市面上已有的语音讲解APP大多以中文，英语，日语，法语，韩语五种语言为主的语音讲解，“手上的陕历博”增加乌尔都语，阿拉伯语，俄语，土耳其语四种语言，拥有共计九中语言的语音讲解，随着我国“一带一路”项目的开展，西安作为古代丝绸之路的起点无疑会吸引越来越多“一带一路”沿线国家（俄罗斯，伊拉克等）的游客，多语言的讲解有助于更多国家的游客了解西安的历史，更加深入的体会西安作为古丝绸之路起点的文化底蕴。（2）、专题讲解：陕西历史博物馆的陈列以时间为主线。“手上的陕历博”增加以特色文化为主题的专题讲解，如：玉文化专题，重走古丝绸之路，青铜器专题等。以文字介绍，图片展示为主要方式，让游客即使没有亲临陕历博也能观赏到陕历博的文物。每一种专题讲解后附相关文物的展出位置及展出时间。方便游客更准确的找到自己感兴趣专题的展示文物。（3）、文物资料扫描查询：区别于现有语音导航只有304件展品有简短的语音讲解，“手上的陕历博”用户只需扫描文物旁二维码，即可获得该展区所有展品的资料，并附有相似展品的资料链接，以使用户能更加便捷的了解展出文物。3. 主体

18	“语”重心长—年轻人的共享文创服务平台	BEE	唐朝	2015	动画专业	创意组	“互联网+”文化创意服务	<p>(一) 项目简介：项目名称为：“语”重心长—年轻人的共享文创服务平台。项目的主题是年轻人自己原创的文创文化的传播与推广，通过平台发挥共享经济在提高资源合理分配的连接作用，促进校企观念同步，提高大学生就业率，为企业在当下文化产业追逐精品化的时代下找到自己真正想要的大学毕业人才。(二) 项目优势：在“互联网+”大势下，文创文化将不再停留于满足人们的基本需求，而将深入城市社群之中，以满足社群的更加多样化的需求为要旨。所以我们觉得立足于这个潜在行业上的一个点非常重要，而我们Bee团队就打算将小而散的文创企业和大而全的文创动漫游戏公司，通过平台和当下大学生的就业联系起来。实际上这就是一个信息共享的平台。所以我们认为这个平台可以充当校企连接的桥梁，以时间、空间、信用、能力各种参数去对需要从业的年轻人做最大化的匹配，服务商通过平台获得收益，然后逐渐扩大服务范围和涵盖的行业，其市场前景会十分宽广。而平台建设的初期在本校西安外国语大学艺术学院学生人群就有900多人。艺术学院包括动画专业、视觉传达专业、表演专业、戏剧影视文学专业四个专业。对应的服务和展示的作品可以具备：标志设计、logo设计、网页设计、宣传品设计、包装设计、产品/工业设计、动漫设计、插图设计、视频剪辑、音效设计、海报设计、航拍、配音、宣传文案、产品文案、新闻稿撰写、故事创作、照片图片美化、书籍装帧设计、名片/卡片设计、PPT设计、其他设计其资源整合后，BEE平台在其中发挥共享经济连接的作用，其价值不可低估，并且可以借助学校外语的优势进行更大范围的传播和运营。(三) 项目</p>
19	互联网驾校	4A	杨雪	2015	日文经济	创意组	“互联网+”公共服务	<p>随着社会的高速发展，在这个时间决定命运的时代，驾照已经成为每个人必备的证书了。但是旷日持久的学车经历让每一个学车人心烦，低效率的驾校模式已经无法跟上新时代的脚步了。由此，怀揣着“碎片化时间考驾照”的夙愿来到人们身边，致力于打造方便每一个教练和学员教车和学车的网上驾校平台，每次练车不仅能选择离你最近的练车场地，又能选择你最方便的时间。还能选择你最喜欢的教练，从此没有因为考驾照要请小长假的痛苦，大大节省了利用互联网、云技术、移动通信技术对艺术品、文物等进行管理。对艺术品的档案、传承、鉴定进行统一的登记和备述，杜绝假冒艺术品、提升文物的流通性。为未来艺术品登记制提供数据支撑。此项目涉及到互联网技术、云技术、二维码、RFID技术、条码防伪等技术，为艺术品、文物的鉴定和管理提供新型的管理方式。此创意(或称项目)已得到中国收藏家协会学术研究部艺术品交流中心、陕西鸿业通信技术有限公司的认可，并基于赵栩如同学的创意开始进行</p>
20	基于云技术的艺术品管理及回溯平台	已明真相的 西外群众	赵栩如	2014	汉语言	创意组	“互联网+”信息技术服务	