

西安外国语大学
2016 级本科生转专业及英语实验基地
“1+3”学生分流手册

教务处制
2017 年 6 月

阅读说明

- 1、本手册制定依据为《西安外国语大学本科学子转专业管理办法（试行）》及《西安外国语大学英语专业“1+3”模式学生分流实施办法（试行）》。
- 2、本手册适用范围为2016级统招四年制本科学子。
- 3、本手册适用专业为全校范围内本科专业。根据国家相关规定，艺术类专业学生只能在艺术类专业范围内转专业，外国语学校保送学生只能在外语类专业范围内转专业。
- 4、有转专业意向的同学请在第二章内查看意向专业的简介，接收限制条件及录取条件等信息，结合该专业接收名额确定自己填报专业。
- 5、商学院教改班、经济金融学院教改班、日文学院的国际经济与贸易（日语）专业的学生，按照教育部规定不能参加本次转专业。
- 6、以下专业本次不接收转专业学生：乌克兰语、哈萨克语、人文地理与城乡规划、波斯语、印度尼西亚语、乌尔都语、马来西亚语、应用语言学。

2016 级本科生转专业及英语实验基地“1+3”学生分流

时间安排表

日期	任务
6月19日—6月23日	2016级本科生停课考试
6月24日—6月30日	2016级本科生成绩全部录入，纸质成绩单送教务处教务科
7月1日—7月2日	2016级本科生网上查询成绩
7月3日—7月4日12点前	2016级本科生所在学院完成专业排名，将前20%和前50%的学生名单分别以电子版和书面形式送教务处教务科；英语实验基地需将所有学生的名单按专业排名分别以电子版和书面形式送教务处教务科
7月4日—7月5日	学生名单上网
7月6日	2016级本科生网上填报转专业申请表，英语实验基地学生同时网上填报分流申请表
7月7日—7月8日	学院录取转专业学生
7月9日	完成“1+3”学生分流
7月10日	学院通知学生，并以书面形式通知相关部门
7月11日—7月12日	完成转专业学生及分流学生的学籍、选课、住宿、一卡通等各项调整工作

教务科地点：行政楼 A103

教务科电话：85319304

目 录

第一章 各专业转专业名额及英语实验基地分流名额	1
第二章 各专业简介、转专业接收限制及录取条件	4
1 英语专业	4
2 德语专业	5
3 法语专业	6
4 西班牙语专业	7
5 葡萄牙语专业	8
6 意大利语专业	9
7 波兰语专业	10
8 俄语专业	11
9 朝鲜语专业	13
10 阿拉伯语专业	14
11 印地语专业	15
12 泰语专业	16
13 土耳其语专业	16
14 英语（旅游）专业	17
15 旅游管理专业	18
16 会展经济与管理专业	19
17 酒店管理专业	20
18 工商管理专业	21
19 会计学专业	22
20 市场营销专业	24
21 商务英语专业	25
22 审计学专业	26
23 国际商务专业	27
24 外交学专业	28
25 国际政治专业	30
26 表演专业	31
27 戏剧影视文学专业	32

28 动画专业	33
29 视觉传达设计专业简介	34
30 翻译专业	34
31 新闻学专业	36
32 广告学专业	36
33 播音与主持艺术专业	37
34 广播电视编导专业	38
35 广播电视学专业	39
36 网络与新媒体专业简介	40
37 英语（教育）专业	40
38 汉语言文学专业	41
39 汉语言专业	42
40 汉语国际教育专业	43
41 国际经济与贸易专业	44
42 金融学专业	45
43 法学专业	46
44 经济学专业简介	47
45 信用管理专业	48
46 日语专业	50
47 国际经济与贸易（日语）专业	52
第三章 学生操作说明	53
1、登录	53
2、转专业	53
3、英语专业分流	53
★ 注意事项	54
附录 A	55
附录 B	58
附表 A 分流、转专业报名名单	60

第一章 各专业转专业名额及英语实验基地分流名额

1.校内各专业接收转专业名额一览表

学院编号	学院名称	专业序号	专业名称	学科门类	拟接收名额
01	英文学院	01	英语	文学	10
02	德语学院	01	德语	文学	9
03	西方语言文化学院	01	法语	文学	4
		02	西班牙语	文学	3
		03	葡萄牙语	文学	1
		04	意大利语	文学	1
		05	波兰语	文学	1
04	俄语学院	01	俄语	文学	10
05	东方语言文化学院	03	朝鲜语	文学	1
		04	阿拉伯语	文学	1
		05	印地语	文学	1
		06	泰语	文学	1
		07	土耳其语	文学	1
06	旅游学院	01	英语（旅游）	文学	4
		02	旅游管理	管理学	2
		05	会展经济与管理	管理学	2
		06	酒店管理	管理学	2
07	商学院	02	工商管理	管理学	4
		06	会计学	管理学	4
		08	市场营销	经济学	4
		09	商务英语	文学	6
		10	审计学	管理学	4
		11	国际商务	管理学	4

2016 级本科生转专业及英语实验基地“1+3”学生分流填报指南

08	国际关系学院	02	外交学	法学	8
		03	国际政治	法学	3
16	艺术学院	01	表演	艺术学	3
		04	戏剧影视文学	艺术学	3
		07	动画	艺术学	2
		10	视觉传达设计	艺术学	2
23	高级翻译学院	01	翻译	文学	6
24	新闻与传播学院	01	新闻学	文学	7
		03	广告学	文学	4
		04	播音与主持艺术	艺术学	6
		05	广播电视编导	艺术学	5
		06	广播电视学	文学	3
		07	网络与新媒体	文学	3
25	英语教育学院	01	英语（教育）	文学	10
27	中国语言文学学院	01	汉语言文学	文学	3
		03	汉语言	文学	4
		05	汉语国际教育	文学	9
31	经济金融学院	02	国际经济与贸易	经济学	6
		03	金融学	经济学	8
		04	法学	法学	2
		05	经济学	经济学	4
		06	信用管理	经济学	2
32	日本文化经济学院	01	日语	文学	20
		02	国际经济与贸易（日语）	经济学	2

***注:1.此表为 2016 级可转专业目录；
2.计划接收人数共 207 人。**

2.校内英语专业接收英语实验基地“1+3”分流学生名额一览表

学院编号	学院名称	专业序号	专业名称	学科门类	接收名额
01	英文学院	01	英语	文学	390
06	旅游学院	01	英语（旅游）	文学	116
25	英语教育学院	01	英语（教育）	文学	356

***注:1.分流学生为 2016 级英语实验基地学生；**

2.英文学院接收人数含 2015 级转专业至英文学院的 2 人。

第二章 各专业简介、转专业接收限制及录取条件

1 英语专业

1.1 英语专业简介

英文学院前身为英语系，成立于 1958 年 9 月，同年开始招收英语专业本科生，1979 年开始培养硕士研究生。2002 年 6 月经专业调整、学科整合，更名为英文学院。2014 年开始培养英语语言文学专业博士生。

英文学院师资力量雄厚，教师中具有教授和副教授职称的 45 人，博士和在读博士研究生 35 人，学院常年聘请外国专家、国内外知名客座教授近 20 人。学院聘有陕西省“百人计划学者”4 人，有富布赖特研究学者 8 人，省级教学名师 2 人，校级教学名师 4 人。94% 的教师有国外学习和工作经历。

学院重视教学质量，积极开展教学改革和实践，在学科、专业、课程建设和科研工作中成绩突出。英语语言文学学科为陕西省重点学科，是我校外国语言文学博士授权学科三个组成学科之一；英语专业为教育部一类特色专业建设点、陕西省“名牌专业”，在 2007 年教育部本科专业教学水平评估中获“优秀”。“英语写作”课程为国家级精品课程和国家级精品资源共享课程；“英语精读”、“英语翻译”、“英国文学”和“英语视听说”为陕西省精品课程；英语写作系列课程教学团队、英美文学系列课程教学团队为省级教学团队。近五年承担国家级研究课题 3 项，教育部研究课题 9 项，省级和教育厅研究课题 40 项；获得省部级教学、科研成果奖励 12 项；成功举办第 11 届国际认知语言学大会、第 14 届中国当代语言学国际研讨会、2016 全国外语院校英语专业联席会等多个国际国内学术会议。

英语专业本科设有英语语言学、英美文学、翻译、跨文化交际等方向，着力培养英语基本功扎实、社会文化知识丰富、创新精神和实践能力强、综合素质高，具有跨文化沟通能力和国际视野，能在外事、经贸、文化、新闻出版、教育、科研、旅游等部门从事翻译、教学、研究、管理工作的英语专门人才。

现共有三个博士学位授权学科和硕士学位授权学科：外国语言学及应用语言学、英语语言文学、翻译学。研究方向有理论语言学、应用语言学、语用学、语篇分析、对比语言学、心理语言学、社会语言学、认知语言学、测试学、跨文化交际、英语国家研究、英国文学、美国文学与文学批评等。

经过近 60 年的发展，学院为社会培养了大批优秀外语人才。每年有 25% 以上的学生考取国内外知名高校硕士研究生，如清华大学、北京大学、复旦大学、浙江大学、中国人民大学、北京外国语大学、上海外国语大学、美国普渡大学、英国利兹大学、悉尼大学、香港大学、香港中文大学等。毕业生就职单位有国家部委、高校、科研院所、知名企事业单位。涌

现出一批杰出校友，如第十二届全国人民代表大会常务委员副委员长张宝文，中国国际问题研究院院长、党委书记苏格，外交部驻澳门特别行政区特派员公署特派员卢树民，陕西省教育厅厅长杨希文，陕西省旅游局局长董宪民，广州颐和集团有限公司董事长何建梁；北京外国语大学原副校长、博士生导师何其莘教授，清华大学博士生导师封宗信教授、何福胜教授，南开大学博士生导师王宏印教授，东北师范大学美国研究所所长、博士生导师梁茂信教授；联合国译员、美国加州大学洛杉矶分校刘军教授等。

1.2 英语专业接收限制条件

专业来源范围	全校所有专业（艺术类专业除外）
文理科限制	无
是否强制降级	转专业学生中商务英语和翻译专业录取的学生不降级，其他专业转入学生进入 2017 级学习；英语实验基地分流学生进入 2016 级学习。
其他限制	无
联系人	王老师
咨询电话	85319437

1.3 英语专业录取条件

录取形式	笔试和面试
笔试内容	英语专业基础知识（阅读、写作、翻译）
面试内容	视听基本功，口语表达，相关专业知识
联系人	杨老师
咨询电话	85319437

2 德语专业

2.1 德语专业简介

德语学院德语专业创建于 1959 年，于 1995 年获得硕士学位授予权，属陕西省名牌专业、省重点学科、省级特色专业，2013 年获得博士研究生培养资格。目前拥有专业教师 20 名，其中教授 2 名、副教授 8 名、讲师 6 名、助教 2 名，德国长期文教专家 1 名，德国短期教师一名；师资队伍中具有博士学位者 10 名，正在德国攻读博士学位的教师 1 名。本学科的全部教师都曾在德语国家进修、工作或攻读过学位，是一支业务素质高，职称、学历、年龄结构合理的教师队伍。

德语学科不断提高本科和硕士研究生教学质量，取得了令人瞩目的科研成果，学生规模、师资力量以及教学研究与教学水平位于全国前列。在德语文化、德语语言、德语文学及其教学法领域的人才培养方面做出了突出的贡献，享有良好的声誉，现为教育部高等学校外语教学指导委员会德语分委员会副主任单位。

德语学院拥有良好的教学条件。由德国 DAAD 和歌德学院支持的图书室藏有丰富的德语

图书和声像资料；近年来德语学院一直利用省重点学科经费购买原版德语书籍，力图建设成国内一流的德语语言文学教学和研究图书资料库。

德语学院积极开展同国内外院校的交流与合作，开展“双校园”、“双学历”等多种办学模式。“3+1”项目每年选派 15 名学生赴德国学习一年，专业为德语语言文学；“2+2”项目每年选派大约 20 名学生赴德国学习两年，完成学业者获得西安外国语大学“德语语言文学”和德国合作伙伴大学“企业管理学”双学士学位；“3+2”、“4+2”项目为本硕连读合作项目，主要合作专业：国际企业管理、工商管理（硕士）以及国际企业管理、国际酒店和旅游管理（学士）。

德语学院毕业生的就业方向为外企、公务员、国企、私企、中学等，近年来不断向一汽、华为、中兴输送人才。

2.2 德语专业接收限制条件

专业来源范围	除艺术类专业外所有专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	杨老师
咨询电话	85319474

2.3 德语专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	模仿跟读能力、语言表达能力、综合语感能力等方面的考察，对转入专业的了解程度及今后的学习计划等。
联系人	杨老师
咨询电话	85319474

3 法语专业

3.1 法语专业简介

法语专业始建于 1959 年，是国家级特色专业。“法语文学与翻译”教学团队是国家级教学团队；法语语言文学是陕西省重点学科、法语是省级名牌专业，“法语精读”、“法国文学史”、“翻译与实践”、“法语视听说”是省级精品课程，法语创新型人才培养模式创新实验区为省级实验区。我校具有法语硕士及博士学位授予权。

法语专业师资力量雄厚，教师队伍建设合理。现有教师 18 人，教授 1 人，副教授 4 人。教师博士比达 90%以上；特聘教授、讲座教授共 11 人。省级教学名师 1 人，4 名教师荣获法国政府颁发的法兰西荣誉军团勋章及金棕榈学术勋章。

学院 1981 年与法国巴黎第八大学建立了校际交流关系，是我国最早与国外大学建立校

际交流院校之一。目前与法国、加拿大、比利时等国家的 18 所知名大学建立了合作关系，实施本科生“3+1”双学位、“3+1+2”双学位、“2+1+1”双文凭、“2+2”双学位的交流和研究生“1+2”双硕士学位、“3+3”博士联合培养的模式。学院每年选派 40 余名优秀学生赴法语国家留学，修学专业涉及语言、文化、经贸、新闻、管理、动漫、传媒等领域。

学院以培养具有较为扎实的外语功底、跨文化沟通能力，富有全球视野、民族情怀、创新精神和人文素养的国际化人才为核心，着力将学生培养为从事翻译、研究、教学、商贸、管理工作的专门高级人才。毕业生就业率高，就业前景广阔，主要分为就业及国内外攻读研究生，本科毕业生主要活跃在外事、外贸、外企、金融、旅游、教育、对外投资与工程等领

3.2 法语专业接收限制

专业来源范围	除艺术类专业外所有专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	续老师
咨询电话	85319445

3.3 法语专业录取条件

录取形式	笔试（占 70%）和面试（占 30%）
笔试内容	笔试由中文及英文两部分试题组成每个部分占 50%，形式为翻译及写作，考查学生理解能力、表达能力、思辨能力、对法语国家国情及文化的掌握情况。满分 100 分，低于 65 分不予录取。
面试内容	由介绍、提问、仿读三个环节构成，每个部分占 33.33%。考查学生语言组织能力、表达能力、转专业目的及动机。满分 100 分，低于 65 分不予录取。
联系人	续老师
咨询电话	85319445

4 西班牙语专业

4.1 西班牙语与专业简介

本专业培养具有较为扎实的外语功底、跨文化沟通能力，富有全球视野、民族情怀、创新精神和人文素养的国际化人才。毕业后能在外事、经贸、文化、新闻出版、教育、科研、旅游管理等部门从事翻译、研究、教学、管理等工作。

学生主要学习西班牙语语言、文学及西语国家的政治、经济、历史、外交、社会文化等各方面的基本理论和基本知识，受到西班牙语听、说、读、写、译 各方面的良好训练；掌握一定的科研方法和创新能力，具备从事翻译、研究、教学、管理工作的业务水平及较强的专业素质和专业应用能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：1. 了解我国有关的方针、政策、法规；2. 掌握语言学、文学及相关人文和科技方面的基础知识；3. 低年级具有扎实的西班牙语语言基础和较熟练的听、说、读能力；4. 在低年级扎实的语言基础和熟练的听、说、读能力的基础上，在高年级加强写、译能力的培养；5. 了解我国和西班牙语国家的国情、社会和文化；6. 具有较好的汉语表达能力和基本调研能力；7. 具有一定的第二外国语应用能力；具有计算机应用能力；8. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步科学研究和实际工作能力。

本专业核心课程有：基础西班牙语、视听说、会话、泛读、高级西班牙语、西语国家报刊选读、写作、笔译、口译、西班牙文学、拉美西语国家文学、外贸西语等。

4.2 西班牙语专业接收限制

专业来源范围	除艺术类专业外所有专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	1、个人简历。2、在校成绩单。3、获奖材料复印件。4、个人申请书。 5、由原学院提供的由院长签署、加盖公章的专业排名结果。6、由校心理咨询中心开具的心理健康证明。7、全国高考成绩单。8、有西班牙语基础者优先。
联系人	续老师
咨询电话	85319445

4.3 西班牙语专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	考查学生对西班牙语国家相关知识的了解程度及语言模仿能力。知识考查范围：A. 西语国家语言文化知识；B. 西语国家文学常识；C. 西语国家国情知识。
评分标准	满分 100 分，问题回答有效度 30 分，知识结构水平 30 分，逻辑思维能力 30 分，仪态 10 分。在不低于 80 分（含 80 分）的同学中择优录取。
联系人	续老师
咨询电话	85319445

5 葡萄牙语专业

5.1 葡萄牙语专业简介

本专业培养具有较为扎实的外语功底、跨文化沟通能力，富有全球视野、民族情怀、创新精神和人文素养的国际化人才。学生毕业后在国家机关、高等院校、国有企业、研究设计院、合资企业、旅行社、电（视）台等领域从事科研、教学及外事翻译等工作。

本专业培养复合型国际化人才，具备国际化视野、跨文化沟通能力和国际竞争力的人才。

1. 了解我国有关的方针、政策和法规；2. 掌握语言学、文学及相关人文和科技方面的基础知

识；3. 低年级具有扎实的葡萄牙语语言基础和较熟练的听、说、读能力；4. 高年级在扎实的语言基础和较熟练的听、说、读能力的基础上，加强写作、翻译能力；5. 了解我国国情和葡萄牙语国家的社会和文化；6. 具有较好的汉语表达能力和基本调研能力；7. 具有一定的第二外国语的实际应用能力；8. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

核心课程有：基础葡萄牙语、高级葡萄牙语、语法、会话、视听说、写作、笔译、口译、泛读、葡萄牙巴西文学史、葡巴概况、经贸葡萄牙语等。

5.2 葡萄牙与专业接收限制

专业来源范围	除艺术类专业外所有专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	1、个人简历。2、在校成绩单。3、获奖材料复印件。4、个人申请书。 5、由原学院提供的由院长签署、加盖公章的专业排名结果。6、由校心理咨询中心开具的心理健康证明。7、全国高考成绩单。8、有葡萄牙语基础者优先。
联系人	续老师
咨询电话	85319445

5.3 葡萄牙语专业录取条件

录取形式	笔试和面试
笔试内容	提交一份 3000 字的书面报告，需包含学生对语言使用对象国政治、经济、文化以及与我国关系等方面的认识。
面试内容	时间 15 分钟，含综合问答和语音模仿。两项考查由教研室主任及两名专业教师负责实施完成。成绩实行百分制，综合书面报告与面试结果在不低于 80 分（含 80 分）的同学中择优录取。
联系人	续老师
咨询电话	85319445

6 意大利语专业

6.1 意大利语专业

培养具有具有较为扎实的外语功底、跨文化沟通能力，富有全球视野、民族情怀、创新精神和人文素养的国际化人才。

在基础阶段注重听、说、读等项基本语言技能的培养，在提高阶段注重写、译等综合语言技能的强化，主要学习意大利语语言、历史、政治、经济、外交、旅游、社会文化等方面的基本理论和基本知识，掌握一定的科研方法和创新能力，具有从事意大利语翻译、研究、教学及相关旅游部门工作的业务水平及较好素质和较强的专业运用能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：1. 了解我国有关的方针、政策、法规；2. 掌握语言学、文学及相关人文和科技方面的基础知识；3. 具有扎实的意大利语语言基本功和较强的听、说、读、写、译等方面的实践能力；4. 了解我国国情和意大利国家的社会与文化；5. 具有较好的汉语表达能力和基本调研能力；6. 具有第二外国语一定的实际应用能力；7. 具有计算机应用能力；8. 具有初步的科学研究和实际工作能力。

核心课程有：基础意大利语、高级意大利语、泛读、会话、视听说、高级视听说、笔译、口译、写作、报刊阅读、意大利概况、意大利文学史等。

6.2 意大利语专业接收限制

专业来源范围	除艺术类专业外所有专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	1、个人简历。2、在校成绩单。3、获奖材料复印件。4、个人申请书。 5、由原学院提供的由院长签署、加盖公章的专业排名结果。6、由校心理咨询中心开具的心理健康证明。7、全国高考成绩单。8、有意大利语基础者优先。
联系人	续老师
咨询电话	85319445

6.3 意大利语专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	考查对学生转专业的原因，对转入专业的了解程度，今后的学习计划三方面内容。
联系人	续老师
咨询电话	85319445

7 波兰语专业

7.1 波兰语业简介

培养具有较为扎实的外语功底、跨文化沟通能力，富有全球视野、民族情怀、创新精神和人文素养的国际化人才。毕业后要能适应国家战略需要和社会需要，能在外事、经贸、文化、新闻出版、教育、科研、旅游管理等部门从事翻译、研究、教学、管理等工作。在本科教学过程中，积极培养学生的综合素质和实践创新精神，结合相关社会实践，使学生专业能力和实践能力实现有效融合，从而为社会培养德才兼备的高素质外语人才。统筹安排各阶段培养目标，通过渐进式培养方案实现从单一外语人才到复合型外语人才培养的完成。一、二年级基础阶段学习中通过相关基础业务课的开设打牢学生听、说、读、写、译等方面的扎实功底，同时训练学生掌握一定的资料检索方法和初步的问题研究方法；高年级学习阶段中，

结合高年级专业必修课的开设进一步夯实语言基本功，并通过普通语言学、波兰文学、国情概况、报刊、波兰历史、口译及笔译等专业选修课，扩展学生知识体系，培养具有研究和综合分析能力的现代外语人才。

本科生通过四年学习应获得以下几方面的知识和能力：

- 1.具有扎实的波兰语语言基础和较熟练的听、说、读能力；
- 2.掌握语言学、文学及相关人文和科技方面的基础知识；
- 3.具有较强的口、笔译能力，能适应毕业后相关专业工作的要求；
- 4.具有一定的第二外国语实际应用能力；
- 5.了解我国和波兰语国家的国情、社会和文化，能对双边关系的变化和发展进行分析总结，具备国际视野；能就不同文化现象进行分析，具备跨文化沟通能力；
6. 将本专业知识与辅修专业内容相结合，对对象国某一领域概况及相关内容有一定了解及研究。
- 7.了解我国和对象国相关领域的方针、政策、法规，有效服务社会；
- 8.具有计算机应用能力，并能够利用网络资源进行文献检索、资料查询；具有初步科学研究和实际工作能力。

7.2 波兰语专业接收限制

专业来源范围	除艺术类专业外所有专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	1、个人简历。2、在校成绩单。3、获奖材料复印件。4、个人申请书。5、由原学院提供的由院长签署、加盖公章的专业排名结果。6、由校心理咨询中心开具的心理健康证明。7、全国高考成绩单。8、英语成绩良好、有波兰语基础者优先。
联系人	续老师
咨询电话	85319445

7.3 波兰语专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	考查对学生转专业的原因，对转入专业的了解程度，今后的学习计划以及语言学习能力等方面内容。
联系人	续老师
咨询电话	85319445

8 俄语专业

8.1 俄语专业简介

西安外国语大学俄语学院是西北地区最大的俄语人才培养基地，创建于 1952 年，现为教育部高等学校外语教学指导委员会委员单位、中国俄语教学研究会常务理事单位、国家教育

部特色专业建设点。俄语专业为陕西省名牌专业、特色专业，“俄语翻译”课程为陕西省精品课程。现有俄语教师 25 人，外教 2 人。其中高级职称占教师数的 62%，66%的教师具有博士学位。此外还长期聘用外籍专家 2 人，聘请讲座教授 1 人，“百人计划”学者 2 人。

1979 年开始培养俄语语言文学硕士研究生，2013 年获得翻译专业硕士学位授予权，同年获得博士学位授权。学校俄语专业面向全国招生。本科学制 4 年，三年级起分语言文化方向、经贸与翻译两个培养方向。现有在校本科生 642 人，硕士研究生 95 人。

西安外国语大学对俄国家公派留学项目包括俄罗斯单方奖学金项目、互换奖学金项目、全额奖学金项目、访问学者、攻读硕士、博士学位项目等；与俄罗斯人民友谊大学、俄罗斯国立普希金俄语学院、图拉国立师范大学、新西伯利亚国立技术大学、莫斯科州立大学、布里亚特国立大学建立正式合作交流关系。2012 年，新西伯利亚国立技术大学在我校正式成立俄语语言文化中心，长期服务于俄语教学研究及对外交流等领域。2016 年，学校共派出 63 名学生赴俄罗斯各高校进修深造。

近年来，随着中俄关系的不断发展，合作领域的不断深入，俄语专业毕业生就业率稳居学校前列。就业领域不断拓展，就业单位辐射全国。涵盖各地各级外事外贸部门、海关、安全机构、石油天然气、航空、航天等领域的科研院所和企业单位，以及电器、通讯、网络、银行、机器制造、食品加工、服装及高科技转化等领域国有大、中型企事业单位。各级政府外办、安全、文化等机构；中石油、中石化、中海油、中央电视台、海南航空、华为、中兴、海尔、美的及多家科研院所等。学生的知识水平、综合素质和工作能力得到用人单位的广泛接受和好评。每年 25%左右的毕业生考入多所知名高校继续深造或被各级国家机关录取就职。

西安外国语大学俄语专业立足陕西，坚持服务地方社会发展。常年承担陕西省的各级各类大型涉外活动的俄语口笔译和参加志愿者服务。师生先后担任俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌克兰、土库曼斯坦、塔吉克斯坦、阿塞拜疆、白俄罗斯等俄语国家领导人及各种代表团访问陕西、陕西省各级政府人员、各企事业单位代表团访俄、欧亚论坛、丝绸之路申遗，东西部贸易洽谈会、中俄石油天然气集团联谊会，法律论坛、教育部组织汶川地震儿童赴俄疗养、中俄妇女友好周、世博会、世园会、东北亚地方联合政府会议、丝绸之路博览会、大唐西市、环球网等外事外贸文化活动的口笔译工作，形成了西外人才服务社会的特色和品牌。

8.2 俄语专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无

转入年级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	董老师
咨询电话	85319457

8.3 俄语专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	模仿跟读能力：20% 语言表达能力：25% 综合语感能力：25% 俄语学习资质：30%
联系人	董老师
咨询电话	85319457

9 朝鲜语专业

9.1 朝鲜语专业简介

朝鲜语专业自 2004 年建立以来，经过 13 年的发展，现已日臻成熟。本专业师资力量雄厚，学历层次高，梯队合理，现有专职教师 9 名。其中博士 5 名（一人为陕西省“百人计划”引进的高层次人才），硕士 3 名，外教 1 名。

2012 年，“三星电子闪存芯片项目”作为改革开放后中西部地区最大的外资项目落户西安，为本专业毕业生提供了极好的就业机会。为适应市场对人才的需求，本专业与韩国又松大学、诚信女子大学签订了 2+2 双学位联合培养协议。另与国外 10 余所大学实施 3+1 留学项目。本专业每年选派多名学生出国留学，其中每年约 5-10 名学生可通过国家留学基金委公派留学项目公费赴韩国或朝鲜留学。

本专业先后与韩亚航空公司西北分公司、斗山机械等韩国企业签订了学生实习合作协议。本专业毕业生一次性就业率达 90% 以上，就业方向主要为政府机关、企业及高等院校等，如各省市自治区外事办、海关、检验检疫局、航空公司、韩国领事馆等。此外，还有约 10% 的毕业生于韩国庆熙大学、高丽大学、北京语言大学、广东外语外贸大学、上海外国语大学、延边大学、大连外国语大学等国内外著名高校攻读硕士学位。

9.2 朝鲜语专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	高考分数应高于转入专业的录取分数线
联系人	崔老师

咨询电话	85319141
------	----------

9.3 朝鲜语专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	外语表达能力（20分） 专业发展潜力（20分） 专业相关人文视野（20分） 举止礼仪（10分） 表达能力（15分） 学习态度（15分）
联系人	崔老师
咨询电话	85319141

10 阿拉伯语专业

10.1 阿拉伯语专业简介

阿拉伯语专业始建于 2005 年，2006 年成为教育部高等学校外语教学指导委员会阿拉伯语分委员会、中国阿拉伯语教学研究会会员单位。2007 年起，本专业开始招收阿拉伯语硕士研究生，使我校成为西北地区唯一一所具有阿拉伯语硕士点的高校。

本专业学科梯队结构合理，师资力量雄厚，现有教师 9 名，全部具有硕士及以上学位，其中博士 4 名，博士在读 1 名，双硕士 1 名，硕士 2 名，外教 1 名。

本专业一直保持较高的就业率，2009 年至今已有 8 届共 400 余名学生毕业，毕业生平均就业率达 95% 以上。毕业生主要就职于国家公安部、安全部、中央电视台、解放军总参谋部、陕西省公安厅、深圳海关边检、宁夏公安厅、新疆安全厅、湖北安东石油、中兴集团、海南航空公司、中国远洋集团、三一重工、柳工集团、中联中科、百度、山东高速等国家机关和知名企事业单位。另有 20 余名学生考取北京外国语大学、上海外国语大学、北京语言大学、北京第二外国语学院、广东外语外贸大学、西安外国语大学等高校的硕士研究生。对外交流方面，学校先后与国外 10 余所高校建立友好合作关系，阿拉伯语专业学生可通过校际项目赴国外留学。此外，学生还有机会通过国家留学基金委公费赴阿拉伯国家学习。

10.2 阿拉伯语专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	高考分数应高于转入专业的录取分数线
联系人	崔老师
咨询电话	85319141

10.3 阿拉伯语专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	外语表达能力（20分） 专业发展潜力（20分） 专业相关人文视野（20分） 举止礼仪（10分） 表达能力（15分） 学习态度（15分）
联系人	崔老师
咨询电话	85319141

11 印地语专业**11.1 印地语专业简介**

印地语专业创建于2006年，经过十年的发展，逐步实现了师资队伍的发展与壮大，教学研究与教学改革逐步推进，教材与图书资料的建设与完善，对外交流的日益成熟。

本专业现有专任教师4名，外籍教师1名，外聘专家1名。其中教授2人，中级职称1人，初级职称3人。师资结构合理，有学科带头人。

自专业开设以来，印地语专业积极开拓学生对外交流项目，并取得了较好的成绩。主要包括公费留学，境外实习与国内交流三种类型。其中公费留学包括国家留学基金委公派留学项目（3+1）与印度政府奖学金项目（3+1），境外实习通过我校实习项目赴中国印度企业商会（新德里）进行商务实习（3.5+0.5），国内交流主要为赴兄弟院校交流学习，如赴北京大学参加中印青年论坛等活动。

11.2 印地语专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
转入年级	本专业录取的学生须进入2017级学习
其他限制	高考分数应高于转入专业的录取分数线
联系人	崔老师
咨询电话	85319141

11.3 印地语专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	外语表达能力（20分） 专业发展潜力（20分） 专业相关人文视野（20分） 举止礼仪（10分） 表达能力（15分） 学习态度（15分）

联系人	崔老师
咨询电话	85319141

12 泰语专业

12.1 泰语专业简介

泰语专业自 2008 年开设以来，积极主动开展对外交流活动，推动我校与泰国农业大学、泰国孔敬大学签订了校际学术交流协议，不断探索培养模式，先后与泰国农业大学达成泰语专业本科学生“3+1”交流项目，与孔敬大学项目达成“3+1”交流项目和“2+2”双学位项目。西安外国语大学是西北地区唯一一所开设泰语专业的高校。本专业开办以来，在教学质量、学生培养、科研成果方面都取得了良好的成绩，得到了业内专家的一致赞誉和用人单位的一致好评。

泰语专业秉承学校“立足陕西，服务西北，辐射全国，面向世界”的办学思路，通过专业课程的加强与巩固，夯实应用基础，同时通过选修学校通识课程以及专业选修课程，开阔人文视野，培养优秀的复合型人才，为陕西地方经济发展提供智力支持和人才保障。

12.2 泰语专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
转入年级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	高考分数应高于转入专业的录取分数线
联系人	崔老师
咨询电话	85319141

12.3 泰语专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	外语表达能力（20 分） 专业发展潜力（20 分） 专业相关人文视野（20 分） 举止礼仪（10 分） 表达能力（15 分） 学习态度（15 分）
联系人	崔老师
咨询电话	85319141

13 土耳其语专业

13.1 土耳其语专业简介

土耳其语专业设立于 2012 年，自设立之初，就采取了先进的教学理念，选用了在世界上 190 多个国家使用的土耳其语原版专业教材，注重情景教学，全程聘用土耳其语外籍专家

授课，土耳其语会话及听说课程的教学水平已步入国内土耳其语专业教学的前列。在国家确定发展丝绸之路经济带战略背景下，国内对土耳其语专业人才的需求剧增，土耳其语专业的建设与发展迎来了难得的战略机遇期。西安外国语大学土耳其语专业，依托西安独特的区域优势，必将为振兴陕西地方经济、服务国家总体规划发挥更加重要的作用。保障就业方面，通过对外宣传，积极组织学生参加国内外各种学术会议和教学实践活动，专业社会影响力不断提升；通过服务欧亚论坛、举办土耳其文化节等形式，有效提升了土耳其语专业办学知名度，奠定了未来就业的良好基础；积极与土耳其驻北京大使馆、驻华企业及机构保持联系，不断为学生提供广阔的实习平台，通过实习促进就业。

13.2 土耳其语专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
转入年级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	高考分数应高于转入专业的录取分数线
联系人	崔老师
咨询电话	85319141

13.3 土耳其语专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	外语表达能力（20 分） 专业发展潜力（20 分） 专业相关人文视野（20 分） 举止礼仪（10 分） 表达能力（15 分） 学习态度（15 分）
联系人	崔老师
咨询电话	85319141

14 英语（旅游）专业

14.1 英语（旅游）简介

英语（旅游）专业旨在培养英语实践能力强，专业基础扎实，思想素质高，具有创新精神和创新能力的应用型、复合型国际通用人才。学生主要学习英语语言文化和旅游知识两大模块，掌握一定的科研方法，具备从事翻译、研究、教学及相关旅游部门工作的业务水平及较好的人文素质和较强的实践能力

英语（旅游）专业课程体系包括素质通识课程、英语知识技能课程、专业方向课程与就业拓展方向课程四大模块。核心课程包括：英文听说读写译精讲、论文写作、英美历史文学与文化、跨文化交际、旅游景区翻译、博物馆翻译、会议口译、中国文化的解说、遗产旅游、

旅游网络编译、旅游学概论（双语）、市场营销学（双语）、人力资源管理（双语）等。

英语（旅游）专业具有如下特色：1. 课程体系符合当今旅游业对人才的需求及国际旅游业的发展趋势，共包括“文化与文化遗产”、“旅游翻译”、“国际事务接待”三个方向。2. 运用内容依托式教学法，采用全英文教材，开设多门双语课，注重语言技能和专业知识的双重提高。3. 采取精英化人才培养模式，实习小班授课。4. 与旅游学院的会展经济与管理、人文地理与城乡规划、酒店管理专业可以互选课程。

英语（旅游）专业毕业生具有宽泛的就业面。自成立以来，已有上千名学生先后在国家部委、大专院校、外事外企和旅游集团等行业从事会议翻译，外贸翻译，旅游翻译，英语教育，语言研究，旅游管理，涉外酒店管理，国际会展策划与管理，旅游策划，旅游研究等工作。

14.2 英语（旅游）专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
否强制降级	转专业录取的学生进入 2016 级学习；英语实验基地分流学生进入 2016 级学习。
其他限制	无
联系人	马老师
咨询电话	85319433

14.3 英语（旅游）专业录取条件

录取形式	笔试 60%，面试 40%
笔试内容	英语专业基础知识（考试范围为：词汇与语法、阅读、翻译、写作）
面试内容	英语朗读与会话水平、综合语感、思维组织、应变能力以及转专业动机
联系人	马老师
咨询电话	85319433

15 旅游管理专业

15.1 旅游管理专业简介

旅游管理专业定位于培养旅游业及相关衍生产业的行业领袖，培养学生全局观，国际视野、企业家精神和职业经理人素质及能力。帮助学生树立毕业后 10-15 年的发展目标，规划其发展路径。西外的旅游管理学科主要培养能在各级旅游行政部门、旅游企事业单位从事旅游经营管理工作的创新型、应用型人才。

旅游管理专业课程体系包括素质通识课程、英语技能课程、专业课程与实践教学四大模

块。专业核心课程包括高等数学、管理学原理、西方经济学、旅游学概论、旅游资源与开发、旅游经济学、市场营销学、人力资源管理、旅游法规、消费者行为学、管理信息系统、旅游业运营管理等。

旅游管理专业具有以下特色：1. 专职授课教师都有国外留学或访学经历，同时聘请了资深行业领袖担任兼职导师，并聘请国内外旅游业资深人士作为客座教授。2. 本专业注重培养学生国际化视野及管理能力，突出外语与专业并重特色，大量使用英文原版教材和案例及双语授课。3. 我院与众多国际知名商学院和旅游管理学院及境外旅游企业建立了广泛联系，为同学们提供国际学习和实践机会。4. 在大型央企建立实习基地与合作培养计划，强强联合，为学生打开广阔就业天地。5. 与美国嘉年华、意大利歌诗达邮轮公司合作，开设海乘人员定向培养班，百分百高薪就业率。6. 学生选修、参与美国饭店协会（AH&LA）课程认证，为在国际高端饭店集团就业夯实基础。

从旅游管理学科毕业的学生，与其他专业相比，一般前景很不错，有很好的工作和深造机会，包括在工作环境优越的跨国集团及本土旅游企业发展工作，成为其中的高层管理人员；在政府主管部门工作，成为公务员；在饭店、旅行社、酒店、景区、专业机构、职业学校等担任职业培训讲师；考研深造（学院会给予优秀的学生研究生保送和推荐名额）；出国留学等。

15.2 旅游管理专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生进入 2016 级学习
其他限制	无
联系人	马老师
咨询电话	85319433

15.3 旅游管理专业录取条件

录取形式	笔试 60%，面试 40%
笔试内容	1、专业基础知识 2、英语水平测试
面试内容	思维组织、语言表达、综合分析、辩证思考、应变能力以及转专业动机
联系人	马老师
咨询电话	85319433

16 会展经济与管理专业

16.1 会展经济与管理专业简介

会展经济与管理专业旨在培养具有扎实会展专业基础知识、有较强的英语实践能力、有创新意识和创新能力，能在会展公司、展览中心、企事业部门、商务酒店从事会展方面的管

理、策划、组织等工作的国际化应用性专门人才。

会展经济与管理专业课程体系包括英语技能课程、管理学基础课程、会展管理三大模块。专业核心课程有：高等数学、微观经济学、宏观经济学、管理学原理、管理信息系统、统计学、会计学、经济法原理、市场营销学、人力资源管理、公共关系实务、会展概论、会展管理原理、会展项目管理、会展经济学、会展策划与组织、会展危机管理与实务等。

会展经济与管理专业具有如下特色：1. “外语+专业”人才培养模式，英语授课学时在同类专业中全国领先。2. 精英化课堂教学模式，以小班授课为主。3. 课程实习与专业实习相结合，实践学时总数达 700 多学时。4. 国际会展专业认证资格，学生在修满学分的同时，自愿参加美国饭店协会（AH&LA）认证资格考试，取得会展管理与服务方向的国际权威证书。5. 众多的国际合作项目，为优秀学生提供到国外大学继续深造的机会。

会展经济与管理专业的毕业生可以在政府商务、文化、体育等部门从事管理工作；国内外大中型会议公司、展览公司、会展场馆、展示设计公司等从事会展运行管理、策划、翻译和营销工作；大型企业集团的活动管理部门、传统旅游企业、婚庆公司的活动策划部门或营销部门等从事经营管理工作。也可以继续攻读管理类相关学科的硕士学位。

16.2 会展经济与管理专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生进入 2016 级学习
其他限制	无
联系人	马老师
咨询电话	85319433

16.3 会展经济与管理专业录取条件

录取形式	笔试 60%，面试 40%
笔试内容	1、专业基础知识； 2、英语水平测试
面试内容	思维组织、语言表达、综合分析、辩证思考、应变能力以及转专业动机
联系人	马老师

17 酒店管理专业

17.1 酒店管理专业简介

酒店管理专业坚持实施“国际化”、“社会化”教育战略，旨在培养具有国际视野、跨文化沟通能力强、酒店专业基础扎实，掌握现代酒店经营管理的理论、方法和手段，具有创新

精神和创业能力的中高层酒店及现代服务业管理人才。

酒店管理专业课程体系包括素质通识课程、英语技能课程、专业课程三大模块。专业课程分为经济管理基础模块、旅游管理模块、酒店管理模块和职业方向模块。核心课程有：高等数学、管理学原理、西方经济学、当今饭店业、酒店与旅游服务业市场营销、酒店业督导、酒店收益管理、酒店设施管理与设计、酒店前厅运营管理、酒店客房运营管理、会展管理与服务、旅游目的地开发与管理等。

酒店管理专业具有如下特色：1. 在专业课程中植入国际权威机构—美国饭店协会（AH&LA）课程，学生均可参加 AH&LA 国际认证；专业核心课采用全英文教材，实行双语教学；2. 学生通过国际认证统考后可获得全球广泛认可的 AH&LA 单科证书或综合管理资格证书；3. 学生完成 AH&LA 国际认证课程考试后，将会获得高水准海外带薪实习及工作推荐；4. 教育全程采用分段式实习，理论与实践紧密结合；5. 与国际领先酒店集团密切合作，为学生提供行业顶级实习与就业基地。

酒店管理专业为学生提供多种国际、国内就业机会。就业部门包括国际性酒店管理集团、度假酒店、精品酒店以及其他旅游与服务业：主题公园、邮轮公司、奢侈品零售业、航空业、会展业、会所及俱乐部、服务式公寓、职业经理人等。

17.2 酒店管理专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
转入年级	本专业录取的学生进入 2016 级学习
其他限制	无
联系人	马老师
咨询电话	85319433

17.3 酒店管理专业录取条件

录取形式	笔试 60%，面试 40%
笔试内容	1、专业基础知识 2、英语水平测试
面试内容	思维组织、语言表达、综合分析、辩证思考、应变能力以及转专业动机
联系人	马老师
咨询电话	85319433

18 工商管理专业

18.1 工商管理专业简介

本专业培养能够适应市场经济需要，具备扎实的管理学、经济学理论知识，熟悉企业运营流程，掌握企业管理的定性与定量分析工具，英语语言应用能力突出，跨文化沟通能力强，具有创新创业实践能力和国际视野的应用型工商管理专业人才。

特色：1. 突出英语优势，核心课程双语教学；2. 注重案例教学，突出区域特色与国际元素；3. 提供方向选修课程模块，增强就业竞争力；4. 模拟企业运营环境，提升实务操作能力；5. 提供国内外知名企业实习基地，提升学生实际应用能力。

核心课程：管理学，经济学，会计学，财务管理，人力资源管理，国际市场营销，组织行为学，生产与运作管理，企业战略管理，国际企业管理，物流管理，管理信息系统，跨文化管理，国际商务谈判，英语听说读写系列课程，商务英语翻译及写作课程等。

就业前景：内外资工商企业，会计师事务所，咨询公司，金融机构及经济综合管理部门或行业管理部门。

18.2 工商管理专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	旅游管理、国际经济与贸易、金融学、经济学、会展经济与管理、人文地理与城乡规划、酒店管理、市场营销、信用管理、审计学、国际商务、会计学等专业不降级进入 2016 级学习；其他专业降级进入 2017 级学习。
其他限制	无
联系人	蔡老师
咨询电话	85319347

18.3 工商管理专业录取条件

录取形式	笔试占 70%，面试占 30%
笔试内容	笔试时间为 150 分钟，考核内容主要包括英语语言能力（占 30%）及逻辑思维与人文素养基础知识（占 70%）两部分。英语语言能力考核主要考察学生听、说、读、写、译基本技能的掌握情况，试题难度与 CET4 水平大体相当；逻辑与人文素养基础知识主要考察学生基础性人文知识的掌握情况及逻辑思维能力
面试内容	面试时间为 20 分钟，主要考察学生综合分析问题能力、语言组织与表达能力、应变能力及辩证思维能力等
联系人	蔡老师
咨询电话	85319347

19 会计学专业

19.1 会计学专业简介

本专业旨在培养具有国际视野，英语语言突出、具有跨文化沟通能力、掌握会计的基本理论与方法、适应跨国公司等各类国际企业经营管理需要或具有从事审计、税务咨询、管理咨询等注册会计师业务能力的专业人才。

特色：1、教学突出英语优势，核心课程双语化；2、专业课程设置注重对学生实践操作和应用能力的培养；3、案例教学突出国际化与本土化的结合；4、建有手工与网络化会计模拟实验室，推行“三层实习”（专业技能实习、综合模拟实习、校外毕业实习）5、众多的国际交流项目有利于培养学生的国际化视野。

核心课程：基础会计、中级财务会计、管理会计、成本会计、审计学、会计信息系统、税法、纳税计划、高级财务管理、管理战略、高级审计、公司财务、高级财务会计、职业会计师、商务分析等。

就业前景：国内外会计师事务所、审计机关、财务税务及管理咨询机构工作，也可在企事业单位从事会计及财务管理工作。

19.2 会计学专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	旅游管理、国际经济与贸易、金融学、经济学、会展经济与管理、人文地理与城乡规划、酒店管理、市场营销、信用管理、审计学、国际商务、工商管理等专业不降级进入2016级学习；其他专业降级进入2017级学习。
其他限制	无
联系人	蔡老师
咨询电话	85319347

19.3 会计学专业录取条件

录取形式	笔试占70%，面试占30%
笔试内容	笔试时间为150分钟，考核内容主要包括英语语言能力（占30%）及逻辑思维与人文素养基础知识（占70%）两部分。英语语言能力考核主要考察学生听、说、读、写、译基本技能的掌握情况，试题难度与CET4水平大体相当；逻辑与人文素养基础知识主要考察学生基础性人文知识的掌握情况及逻辑思维能力

面试内容	面试时间为 20 分钟，主要考察学生综合分析问题能力、语言组织与表达能力、应变能力及辩证思维能力等
联系人	蔡老师
咨询电话	85319347

20 市场营销专业

20.1 市场营销专业简介

市场营销专业培养适应经济全球化和信息化发展需要，具有国际化视野、互联网思维与创新意识，具备市场营销和网络营销理论与方法，熟悉国际市场环境和规则，具有较强的营销战略规划能力、跨文化沟通能力及策划执行能力，能在“互联网+”时代背景下以英语作为工作语言从事营销管理的国际化、应用型人才。

特色：1、课程体系建设根据“互联网+”时代要求构建，培养学生国际化视野与互联网营销能力；2. 核心课程使用英文原版教材，教学突出英语优势；3. 全球互联网企业经典案例提高学生互联网思维与创新意识；4. 模拟综合实验室及市场营销专业相关软件提高实践教学水平；5. 校企双导师制提高学生的行业敏感度和实际操作能力；6. 提供国内外互联网与传统行业知名企业实习基地，组织学生进行专业实习、实践，提升学生实际应用能力

核心课程：战略与风险管理、互联网营销、零售学、互联网客户管理、渠道管理、广告学、互联网消费行为分析与预测、跨文化管理、互联网品牌经典案例、互联网营销策划、互联网产品开发、电子商务网络建设与管理、互联网营销综合实训等

就业前景：国内外企业互联网营销部门、互联网企业营销部门，行政、事业单位相关部门等。

20.2 市场营销专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	旅游管理、工商管理、国际经济与贸易、金融学、经济学、人文地理与城乡规划、会展经济与管理、酒店管理、信用管理、审计学、国际商务、会计学等专业不降级进入 2016 级学习，其他专业降级进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	蔡老师
咨询电话	85319347

20.3 市场营销专业录取条件

21 商务英语专业

21.1 商务英语专业简介

本专业旨在培养英语语言基本功扎实，具备跨文化商务沟通能力，掌握国际商务沟通基础理论知识与技能，能够用英语从事商务沟通与交流工作的国际化商务英语人才。

特色：1. 商务语言课程设置注重对学生跨文化商务知识运用能力的培养；2. 商务知识课程大多使用英语原版引进教材，采用双语授课形式；3. 复合型师资队伍确保英语语言知识教学与商务知识教学的有效结合；4. 商务沟通课程注重案例教学，突出国际性及实用性特征；5. 利用与国外大学的国际合作项目，为优秀学生提供到国外大学继续深造机会。

核心课程：1. 语言知识与技能课程群模块：精读(商务)、商务英语听说、商务英语阅读、商务英语写作、商务翻译、商务口译等。2. 商务知识与技能课程群模块：经济学原理、管理学、国际商法、工商导论、国际市场营销、国际贸易学、现代商务管理、国际金融等。3. 跨文化交际课程群模块：跨文化商务交际（交际导论）、国际商务谈判、管理沟通与商务礼仪、商务沟通、国际商务文化、企业文化、商业伦理等。4. 人文素养课程群模块：英美文学选读（通论）、语言学导论、西方经济文献阅读、英语国家社会与文化、欧美文化概论、中国文化通览等。

就业前景：跨国公司、合资公司、驻外企业、教育机构、贸易公司、政府涉外机构等。

21.2 商务英语专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	英语、翻译、旅游管理、工商管理、国际经济与贸易、金融学、经济学、会展经济与管理、酒店管理、信用管理、人文地理与城乡规划，市场营销、审计学、国际商务、会计学等专业不降级进入 2016 级学习；其他专业降级进入 2017 级学习。
其他限制	无
联系人	蔡老师
咨询电话	85319347

21.3 商务英语专业录取条件

录取形式	笔试占 70%，面试占 30%
笔试内容	笔试时间为 150 分钟，考核内容主要包括英语语言能力（占 30%）

	及逻辑思维与人文素养基础知识（占 70%）两部分。英语语言能力考核主要考察学生听、说、读、写、译基本技能的掌握情况，试题难度与 CET4 水平大体相当；逻辑与人文素养基础知识主要考察学生基础性人文知识的掌握情况及逻辑思维能力
面试内容	面试时间为 20 分钟，主要考察学生综合分析问题能力、语言组织与表达能力、应变能力及辩证思维能力等
联系人	蔡老师
咨询电话	85319347

22 审计学专业

22.1 审计学专业简介

本专业旨在培养适应社会主义市场经济建设需要，能够以英语作为工作语言，具备跨文化沟通能力，通晓国际审计与会计准则、又掌握中国审计与会计准则，能够在政府审计部门、国际会计审计公司、国际审计组织、跨国公司审计部门、企事业单位从事审计、咨询服务及相关管理工作的专业审计人才。

特色：1、教学突出英语优势，全英、双语课程覆盖面广；2、专业课程设置注重对学生实践操作和应用能力的培养；3、案例教学突出国际化与本土化的结合；4、建有手工与网络化会计模拟实验室，推行“三层实习”（专业技能实习、综合模拟实习、校外毕业实习）5、众多的国际交流项目有利于培养学生的国际化视野。

核心课程：宏观经济学、微观经济学、经济法、税法、金融学、基础会计、中级财务会计、高级财务会计、管理会计、财务管理、审计学原理、财务审计学、管理审计学、内部审计、政府审计、舞弊审计、Auditing English（审计英语）、Advanced Audit and Assurance（高级审计与鉴证）、International Financial Management（国际财务管理）、审计准则与法规；

就业前景：政府审计部门、国际会计审计公司、国际审计组织、跨国公司审计部门、企事业单位从事审计、咨询服务及相关管理工作。

22.2 审计学专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	旅游管理、国际经济与贸易、金融学、经济学、会展经济与管理、人

	文地理与城乡规划、酒店管理、市场营销、信用管理、工商管理、国际商务、会计学等专业不降级进入2016级学习;其他专业降级进入2017级学习。
其他限制	无
联系人	蔡老师
咨询电话	85319347

22.3 审计学专业录取条件

录取形式	笔试占70%，面试占30%
笔试内容	笔试时间为150分钟，考核内容主要包括英语语言能力（占30%）及逻辑思维与人文素养基础知识（占70%）两部分。英语语言能力考核主要考察学生听、说、读、写、译基本技能的掌握情况，试题难度与CET4水平大体相当；逻辑与人文素养基础知识主要考察学生基础性人文知识的掌握情况及逻辑思维能力
面试内容	面试时间为20分钟，主要考察学生综合分析问题能力、语言组织与表达能力、应变能力及辩证思维能力等
联系人	蔡老师
咨询电话	85319347

23 国际商务专业

23.1 国际商务专业简介

国际商务专业培养能够适应经济全球化需要，国际视野宽阔，通晓国际商务管理基础理论，具备国际商务知识体系，熟悉国际商务规则，掌握国际商务实务操作技能，具备国际商务分析与决策能力，跨文化商务沟通能力强，能以英语为主要工作语言，胜任在跨国公司、合资企业及其它涉外企事业单位从事国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型商务管理专业人才。

特色：1、突出英语优势，核心课程全英/双语授课；2、提供双学位或第二外语辅修通道，增强就业竞争力；3、搭建国际交流平台，提升国际商务理解力；4、模拟国际商务环境，提升实务操作能力；5、对接国际商务行业协会，实施联动培养。

核心课程：国际企业组织设计与变革，国际项目评估与管理，跨国企业管理，战略与风险管理，国际商业环境分析，国际人力资源管理，跨文化管理，国际经济合作，国际商务谈判，电子商务，国际金融，国际投资，国际商务礼仪，财务管理等。

就业前景：跨国公司、外资企业、中资企业涉外机构、政府商务行政主管部门，从事国

际企业管理、国际商务策划、国际投资、国际物流等国际商务工作；攻读本专业及相关专业的硕士学位。

23.2 国际商务专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	旅游管理、工商管理、国际经济与贸易、金融学、经济学、会展经济与管理、人文地理与城乡规划、酒店管理、市场营销、信用管理、审计学、会计学等专业不降级进入 2016 级学习；其他专业降级进入 2017 级学习。
其他限制	无
联系人	蔡老师
咨询电话	85319347

23.3 国际商务专业录取条件

录取形式	笔试占 70%，面试占 30%
面试内容	笔试时间为 150 分钟，考核内容主要包括英语语言能力（占 30%）及逻辑思维与人文素养基础知识（占 70%）两部分。英语语言能力考核主要考察学生听、说、读、写、译基本技能的掌握情况，试题难度与 CET4 水平大体相当；逻辑与人文素养基础知识主要考察学生基础性人文知识的掌握情况及逻辑思维能力
笔试内容	面试时间为 20 分钟，主要考察学生综合分析问题能力、语言组织与表达能力、应变能力及辩证思维能力等
联系人	蔡老师
咨询电话	85319347

24 外交学专业

24.1 外交学专业简介

国际关系学院现设有国际政治、外交学两个本科专业。学院拥有一支业务能力强、教学水平高、年龄结构合理的高素质师资队伍。学院教师毕业于复旦大学、南京大学、南开大学、外交学院等国内知名高校。学院所有教师均具有硕士以上学历，其中 60% 以上的教师具有博士学位。

在多年实践探索的基础上，学院形成了科学合理的人才培养模式。学院高度重视英语训练，强调专业理论，着重培养学生主动学习能力和创新能力。外交学专业、国际政治专业学

制均为四年。学院的人才培养目标是使学生具有高度政治觉悟，掌握国际关系、世界经济、政治学领域的专业知识，熟悉国际事务和中国外交政策，通晓国际交往的基本规则，具备较强语言能力和交际谈判能力，能在党政机关、企事业单位、国际组织、社会团体以及新闻媒体等部门从事涉外工作。

学院在完善学科建设的基础上，开设了“双学位”项目。此外，致力于国际化办学理念，学院开展了诸多与国外联合培养项目，如中美“1+2+1”、“3+1”项目，学生在校学习期间可前往美国学习两年或一年，毕业时可分获我校和美方高校颁发的毕业证书。

学院高度重视学生的学术文化活动与社会实践项目，培养学生的组织策划与表达沟通能力。学院的模联代表队多次在国内外举办的模拟联合国活动中获得佳绩，寰宇纵横社团被评为国家优秀社团。为激发学生的学习兴趣、丰富学生的课余生活，学院教师还义务为学生开办学术研讨会和读书会等项目。

学院毕业生以其扎实的专业功底、良好的外语基础和优良的综合素质在考研中成绩骄人，先后有多名毕业生考取北京大学、外交学院、美利坚大学、香港中文大学等国内外知名高校。学院毕业生以优良的综合素质在人才市场上广受欢迎，有多名毕业生到中央和地方外交、外事部门，各级政府机关，新闻出版单位和金融机构就职。

培养具有一定马克思主义理论素养和强烈的爱国心，对国际事务和中国外交有系统全面的了解，有交际和谈判的能力，在政治、业务和语言方面有较高的综合素质，能在外交和其他党政机关、企事业单位、高校和科研等部门从事外交、外事、对外宣传、教学和国际问题研究等方面的高级人才。

外交学专业是一门理论与应用相结合的涉外型专业，在对学生的培养方面，基础理论与应用性知识并重，注重培养学生的实际工作能力与研究能力。学生主要学习外交学、政治学、国际关系等方面的系统知识，接受外交实务方面的具体培训。

外交学专业学生具有以下能力：1. 掌握马克思主义基本原理、观点方法；2. 掌握扎实的外交学专业基本理论与知识；3. 了解外交学及国际关系学科的前沿发展动态；4. 熟悉中国基本的外交政策和方针；5. 熟练掌握英语听、说、读、写、译等基本技能，要求通过英语专业四级考试；6. 掌握计算机基本理论和技能，达到计算机专业 II 级水平；7. 具有一定的科研能力和较强的实际工作能力。

外交专业的核心课程有：国际关系理论与实践、政治学原理、中国近现代外交史、国际政治经济学等。

24.2 外交学专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	李老师
咨询电话	85319219

24.3 外交学专业录取条件

录取方式	面试
面试内容	考察学生的专业基础知识（60 分）与英语能力（40 分）。专业基础知识要求学生当前国际时事进行分析，主要考察学生把握问题的敏感性（20 分）与思维的逻辑性（40 分）。专业基础知识共考察一题（抽签产生，准备时间 10 分钟），专业教师根据学生回答问题的情况，进行点评与提问。英语能力要求学生具备一定的听（10 分）、说（10 分）、读（10 分）、写（10 分）能力。
咨询电话	85319219
联系人	李老师

25 国际政治专业

25.1 国际政治专业简介

本专业培养具有一定马克思主义理论素养和强烈的爱国心，掌握国际政治、国际法、政治学等方面的基本理论和专业知识，能在党政机关、企事业单位、高校和科研等部门从事外交、外事、对外宣传、教学和研究等方面的高级人才。

本专业主要学习政治学、国际政治、世界经济等方面的基本理论和基础知识，接受国际政治和国际形势研究、社会调查与统计等方面的基本训练，具有调查研究、分析判断和协调组织等方面的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：1. 掌握马克思主义基本原理和政治学、国际政治的基本理论、基本知识；2. 掌握社会科学和自然科学相结合的分析方法；3. 具有在党政机关、企事业单位、高校和科研部门从事涉外工作、教学和研究工作的基本能力；4. 了解我国对外方针政策、法规，熟悉各种国际组织；5. 了解国际政治方面的热点问题和世界政治经济的发展动态；6. 具备英语听、说、读、写的基本能力。

本专业核心课程包括：国际关系理论与实践、政治学原理、中国近现代外交史、国际政治经济学等。

25.2 国际政治专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	李老师
咨询电话	85319219

25.3 国际政治专业录取条件

录取考试分为笔试和面试两部分。

录取形式	笔试和面试
面试内容	考察学生的专业基础知识（60 分）与英语能力（40 分）。专业基础知识要求学生当前国际时事进行分析，主要考察学生把握问题的敏感性（20 分）与思维的逻辑性（40 分）。专业基础知识共考察一题（抽签产生，准备时间 10 分钟），专业教师根据学生回答问题的情况，进行点评与提问。英语能力要求学生具备一定的听（10 分）、说（10 分）、读（10 分）、写（10 分）能力。
咨询电话	85319219
联系人	李老师

26 表演专业

26.1 表演专业简介

表演专业以培养具有国际化视野的戏剧影视表演人才为培养目标。主要课程有表演、台词、声乐、形体、西方艺术史、导演艺术、艺术概论等。

26.2 表演专业接收限制

专业来源范围	戏剧影视文学、动画、播音与主持艺术、广播电视编导
文理科限制	无
进入年级	录取后随 2016 级学习，不需降级
其他条件	女生身高 165cm 以上、男生身高 170cm 以上，无行动障碍
联系人	魏老师
咨询电话	85319560

26.3 表演专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	声乐、台词、形体、表演考试
表演专业考试标准	
分数	说明
90—100 分	歌曲演唱生动，完整，掌握稳定的发音方法。台词展示口齿清晰，重音准确，人物感突出。对表演题目审题正确，表演生动、规范，人物塑造

	准确，行动合理有机。
80—89 分	歌曲演唱完整，掌握稳定的发音方法。台词展示口齿清晰，重音准确，有人物感。对表演题目审题正确，表演规范，有人物塑造能力，行动合理有机。
70—79 分	歌曲演唱较完整，发音方法较稳定。台词展示口齿较清晰，重音准确，有一定人物感。对表演题目审题正确，表演较为规范，人物塑造能力较弱，行动较合理。
60—69 分	歌曲演唱较完整，发音方法较稳定。台词展示口齿较清晰，重音准确，有一定人物感。对表演题目审题正确，表演较为规范，人物塑造能力较弱，行动较合理。
60 分以下	歌曲演唱不完整，不具备稳定的发音方法。台词展示口齿不清晰，重音有偏差，无人物感。对表演题目审题有偏差，表演不够规范，不具备完整的人物塑造能力，行动不够合理。
联系人	魏老师
咨询电话	85319560

27 戏剧影视文学专业

27.1 戏剧影视文学专业简介

戏剧影视文学专业以培养具有戏剧、戏曲舞台和影视创作基本理论以及剧本创作和编导技巧能力的专门人才为主要目标。主要课程有中外戏剧史、戏剧学概论、中外电影史、电影理论、中外文学、剧本创作等。

27.2 戏剧影视文学专业接收限制

专业来源范围	表演、动画、视觉传达设计、播音与主持艺术、广播电视编导
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生随 2016 级学习。
其他限制	无
联系人	魏老师
咨询电话	85319560

27.3 戏剧影视文学专业录取条件

录取形式	笔试和面试
笔试内容	闭卷，命题编写故事

戏剧影视文学专业笔试标准	
分数	说明
90—100 分	文艺常识基础扎实,对影片理解到位、并可结合专业知识分析影片,故事构思新颖、阐述清晰完整
80—89 分	文艺常识基础扎实,对影片理解到位,故事情节完整,阐述清晰
70—79 分	具有一定文艺常识基础,对影片具有一定领悟力,但偏重于直观感受,缺乏专业性分析,能够完整讲述故事
60—69 分	具有一定文艺常识基础,对影片理解有一定偏差,无法正确叙述故事
60 分以下	文艺常识基础差,无法正确理解影片,完全不具备故事讲述能力
面试内容	1)对专业的理解 2)转专业的动机 3)影视文学常识、文艺常识和影片分析
面试标准	1)学习态度端正 2)心态积极健康
联系人	魏老师
咨询电话	85319560

28 动画专业

28.1 动画专业简介

动画专业以培养动画电影和动画电视导演、影视后期特效策划与制作人员为主要目标。主要课程有中外动画史、动画概论、动画造型基础、动画软件基础、动画后期合成等。

28.2 动画专业接收限制

专业来源范围	戏剧影视文学、视觉传达设计
文理科限制	无
是否强制降级	录取后随 2016 级学习,不需降级
其他限制	无
联系人	魏老师
咨询电话	85319560

28.3 动画专业录取条件

录取形式	笔试和面试
笔试内容	闭卷,绘画基础(素描、色彩、速写) 动画概论(动画基础理论)、动画技法(动画造型设计、四格漫画、三视图)
动画专业笔试标准	
分数	说明
90—100 分	绘画基础、动画技法扎实,对动画理解到位、并可结合专业知识有一定的创新
80—89 分	有一定的绘画基础,基本的透视、构图准确,能绘制动画形象
70—79 分	有一定的绘画基础,有一定的动画专业素养,能绘制基础动画形象

60—69 分	有一定的绘画基础，能绘制最基础的动画形象
60 分以下	绘画基础差，无法正确理解动画，完全不具备动画制作能力
面试内容	1) 对专业的理解 2) 转专业的动机
面试标准	1) 学习态度端正 2) 心态积极健康
联系人	魏老师
咨询电话	85319560

29 视觉传达设计专业简介

29.1 视觉传达设计专业简介

视觉传达设计专业以培养具有国际化视野的平面设计和综合媒体设计人员为主要目标。主要课程有中外设计艺术史、艺术概论、装饰与图案、平面设计、数字媒体设计、品牌形象策划等。

29.2 视觉传达设计专业接收限制

专业来源范围	戏剧影视文学、动画、播音与主持艺术、广播电视编导
文理科限制	无
是否强制降级	录取后随 2016 级学习，不需降级
其他限制	无
联系人	魏老师
咨询电话	85319560

29.3 视觉传达设计专业录取条件

录取形式	考试和面试
笔试内容	闭卷，绘画基础（素描、色彩、速写）、设计概论
视觉传达设计专业笔试标准	
分数	说明
90—100 分	绘画基础优秀、造型能力扎实，画面表现富有创造性，具有自己独特的创作风格
80—89 分	绘画基础良好，具备较好的造型能力，构图准确、色彩丰富
70—79 分	绘画基础良好，具备基本的透视与造型能力，色彩应用准确
60—69 分	有一定的绘画基础，具有一定的构图意识
60 分以下	绘画基础差，构图不准，不具备塑造能力
面试内容	1) 对专业的理解 2) 转专业的动机
面试标准	1) 学习态度端正 2) 心态积极健康
联系人	魏老师
咨询电话	85319560

30 翻译专业

30.1 翻译专业简介

高级翻译学院是教育部批准设置的第一批本科翻译专业、翻译硕士专业学位（MTI）培养单位，现为国家级应用型翻译人才培养模式创新实验区、国家级特色专业（翻译）建设点、国家级翻译实践教育基地、国际翻译家联盟联席会员。陕西省首批创新创业试点学院。教学团队为陕西省省级教学团队。

2017 年 1 月，中国科学评价研究中心、武汉大学中国教育质量评价中心、中国科教评价网推出《中国大学及学科专业评价报告(2017-2018)》，在 198 所开设本科翻译专业(BTI)的学校中，我校排名全国第 3(前 1.5%)。2017 年 6 月艾瑞深中国校友会网《2017 中国大学评价研究报告》中将本专业列为全国翻译本科专业唯一一家五星级专业，全国排名第一，地区排名第一。

学院坚持“高起点、厚基础、重应用”的教学理念，系统开展文化、商务、科技翻译教学。开设术语翻译、数字媒体新闻编译、计算机辅助翻译、专利翻译、会议口译等特色课程，综合培养学生的译者素养和国际信息传通能力。

学院与英国埃塞克斯大学、威斯敏斯特大学签署硕士合作项目，与北京大学开展计算机辅助翻译进修项目。2015 年起，在全国率先增设翻译技术实验班，培养兼具现代翻译技术和双语应用能力的翻译产业紧缺人才。

学生获海峡两岸口译大赛西北赛区一等奖、全国翻译形象大使大奖赛“十佳翻译”、海峡两岸知识大赛最佳表现奖等 60 余个省级以上奖项。本科毕业生升学录取率高，录取院校主要有美国西北大学、英国爱丁堡大学、清华大学、北京大学、香港理工大学等；就业层次高，录用单位主要有普华永道、华为技术有限公司、新华社、环球网、中国银行等。

30.2 翻译专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	录取后随 2016 级学习，不需降级
其他限制	考试成绩低于 80 分不予以录取
联系人	张老师
咨询电话	85319014

30.3 翻译专业录取条件

笔试内容	<p>完型填空(20分): 根据原文主题和语境,在文章每一空白处填写一个单词。</p> <p>改错(15分): 划出文章或句子中的 10 处错误,并逐一改正。</p> <p>句子重述(15分):在不改变原意的前提下,将 10 个句子用不同的语言形式予以重新表达,符合英文规范。</p> <p>阅读理解(20分): 阅读两篇英文文章并用英文回答有关问题。</p> <p>命题作文(30分):根据所给题目撰写一篇不少于 400 单词的作文,结构合理,语言规范清晰,逻辑性强。</p>
------	---

	通过笔试方可参加口试。
面试内容	1. 朗读短文(10分): 发音标准, 语调、停顿正确, 流畅清晰。 2. 两人现场对话(40分): 根据所给话题进行对话, 语言自然、流畅、规范, 并能达到交际效果。 3. 演讲(50分): 根据所给话题进行演讲, 目标明确, 结构清晰, 有理有据, 自然流畅, 有感召力。
咨询电话	85319014
联系人	张老师

31 新闻学专业

31.1 新闻学专业简介

新闻学专业于 2001 年开始招生, 主旨在培养外语水平高、有国际视野与国际竞争力、较强跨文化沟通能力、能够掌握新闻传播学基本理论和基本业务技能的高级新闻传播专业人才; 本专业毕业生可胜任传媒的采编工作和企事业单位、传播制作公司的宣传、策划工作, 亦可进一步深造, 从事新闻传播理论的研究和教学工作。

学生要求学习马克思主义基本原理, 系统掌握新闻传播学理论, 熟知媒体的传播特性, 受到新闻业务的基本训练, 形成以新闻传播学为主导、相关人文社科知识为底色、具有较强外语语言基础的知识结构。

课程设置: 国际传播、英语新闻阅读、英语新闻听力、英语新闻报道与写作、新闻编辑、中国新闻史、外国新闻史、新闻理论、新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、传播学、新闻摄影、新闻道德与规范等。

31.2 新闻学专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	周老师
咨询电话	85319612

31.3 新闻学专业录取条件

录取形式	笔试占 50%, 面试占 50%
笔试内容	基础写作
面试内容	学科基础知识、知识素养、表达能力
联系人	周老师
咨询电话	85319612

32 广告学专业

32.1 广告学专业简介

广告学专业旨在培养外语水平高、具有国际视野、具备广告学理论与技能、宽广的文化与科学知识、创新精神与实践能力的新闻媒介广告部门、广告公司、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位市场营销、策划部门从事广告策划创意、广告经营管理、广告设计制作、市场营销策划及市场调查分析工作的广告学高级专门人才，也可通过进一步深造，从事广告专业理论研究和教学工作。

学生主要学习广告学的基本理论与知识，受到广告策划、广告创意、广告经营、广告设计制作、市场营销等方面的训练；具有广阔的国际视野，具备现代国际市场体系的观察、分析能力；掌握国际化广告业务执行和管理的基本知识和技能，形成较强的社会实践能力，具备比较宽广的人文社会科学主干学科基础知识，掌握社会科学的基本研究方法。

课程设置：广告学概论、传播学、中外广告史、广告策划、广告创意、广告文案写作、广告摄影、广告设计、电脑设计、公共关系、市场调查与分析、市场营销学、广告道德与法规、商务英语、高级英语写作等。

32.2 广告学专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	周老师
咨询电话	85319612

32.3 广告学专业录取条件

录取形式	笔试占 50%，面试占 50%
笔试内容	广告案例分析（闭卷）
面试内容	学科基础知识、知识素养、表达能力
联系人	周老师
咨询电话	85319612

33 播音与主持艺术专业

33.1 播音与主持艺术专业简介

本专业旨在培养具备中国播音学、广播电视传播、节目策划、制作等方面专业知识与技能的复合型应用人才。着重于提升受教育者的政治水平、职业操守、专业理念、人文素养及国际化视野，突出实践性、应用性、针对性，培养能在广播电视传媒及相关机构、文化部门、网络传媒等领域从事播音与节目主持等相关工作的专业人才。

本专业在重视专业理念塑造的同时，着力提升学生的创作实践与创作技能，要求学生在接受全面、系统的采访、编辑、播音、主持方面系统训练的同时，积累丰厚的文化素养、了解新时代媒体发展的理念及趋势、熟练运用广播电视语言，具有良好的语言表达能力、逻辑思维能力和沟通能力。

课程设置：普通话语音与播音发声、语言表达、广播播音主持、电视播音主持、播音创作基础、影视配音艺术、播音学概论、广播电视概论、传播学、电视摄像与剪辑、广播电视采访与写作、艺术概论等。

33.2 播音与主持艺术专业接收限制

专业来源范围	表演、戏剧影视文学、动画、广播电视编导
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	周老师
咨询电话	85319612

33.3 播音与主持艺术专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	(1) 普通话语言与播音发声 (50%) (2) 即兴评述 (50%)
联系人	周老师
咨询电话	85319612

34 广播电视编导专业

34.1 广播电视编导专业简介

广播电视编导专业培养具备广播电视节目策划、编导、制作等方面的专业知识与技能的复合型应用人才。着力培养专业观念、政治水平、人文情怀与职业精神，以及国际化背景下的跨文化交流能力、媒介融合思维能力。强调实践性与应用性，培养能在广播电影电视系统与相关机构、文化部门等从事广播电视节目、栏目、频道的策划、编导、制作等方面的人才。

本专业在重视专业观念培养的同时，注重学生创作实践和创作技能的培养，要求学生在具有深厚的文化底蕴、前沿的广播电视观念、扎实的广播电视基本理论知识的同时，能够熟练运用广播电视节目制作的技术，毕业时达到能够独立策划、编导、制作常规广播电视节目的水准，同时具备影视作品分析与批评的能力。

课程设置：广播电视概论、传播学、视听语言、影视美学、电视摄像、广播电视采访与写作、影视剪辑艺术、节目策划、纪录片、广播电视发展史、广电法规与职业道德、中外

电影史、影视导演基础等。

34.2 广播电视编导专业接收限制

专业来源范围	表演、戏剧影视文学、动画、视觉传达设计、播音与主持艺术
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	周老师
咨询电话	85319612

34.3 广播电视编导专业录取条件

录取形式	笔试和面试
笔试内容	影评或稿本写作（成绩占比 50%，闭卷）
面试内容	学科基础知识、知识素养、表达能力(50%)
联系人	周老师
咨询电话	85319612

35 广播电视学专业

35.1 广播电视学专业简介

我院广播电视学专业旨在培养外语水平高、具有国际视野与国际竞争力、熟悉国际传播规则、拥有较强跨文化沟通能力、掌握广播电视新闻传播学基本理论和基本业务技能的高级新闻传播专业人才；本专业毕业生可胜任广播电视类传媒以及节目制作公司的采编工作和机关、企事业单位的宣传、策划、公关工作，亦可进一步深造，从事广播电视新闻传播理论的研究和教学工作。

学生要求学习马克思主义基本原理，形成以广播电视学为主导，具有扎实新闻传播学以及相关人文社科基础和较强外语沟通能力，在广播电视新闻采写、摄录、广播电视节目策划、纪录片制作等方面受到系统的良好训练。

课程设置：广播电视概论、广播电视史、新闻理论、传播学、新闻道德与法规、公共阅读、广电新闻采访与写作、电视摄像与剪辑、节目策划、国际传播、英语新闻阅读、英语新闻报道与写作、新闻编译等。

35.2 广播电视学专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	周老师
咨询电话	85319612

35.2 广播电视学专业录取条件

录取形式	笔试占 50%，面试占 50%
笔试内容	基础写作（成绩占比 50%，闭卷）
面试内容	学科基础知识、知识素养、表达能力
联系人	周老师
咨询电话	85319612

36 网络与新媒体专业简介**36.1 网络与新媒体专业简介**

网络与新媒体专业旨在培养宽广知识视野、较强外语水平、精通国际传播规则与新媒体专业技能的国际化复合型新闻传播人才。学生毕业后能够在各类新媒体机构、互联网企业、政府、企事业单位从事新闻采编、数据处理、数字产品设计、新媒体运营与推广等工作。

本专业主要以网络与新媒体传播理论为知识基础，以网络新闻采编与高水平英语能力、新媒体产品设计与制作能力、产品营销与推广能力为核心，通过理论学习和专业技能训练，培养学生从事网络与新媒体领域所需要的专业知识和技能。

课程设置：新媒体技术基础与前沿、编码编程与创造性叙事、新媒体伦理与法规、融合新闻学、新媒体报道与写作、网页设计与制作、网络舆情监测与研判、网络与新媒体概论。

36.2 网络与新媒体专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
转入年级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	周老师
咨询电话	85319612

36.3 网络与新媒体专业录取条件

录取形式	笔试占 50%，面试占 50%
笔试内容	基础写作
面试内容	学科基础知识、知识素养、表达能力
联系人	周老师
咨询电话	85319612

37 英语（教育）专业

37.1 英语（教育）专业简介

英语教育学院创建于1995年，本科阶段设有英语专业，旨在培养具有良好的综合素质、扎实的英语语言基本功、厚实的英语语言文学知识和必要的相关专业知识且能适应国家经济建设和社会发展需要的英语专业人才。

学院同时具有学术型硕士和专业学位硕士招生培养资格，拥有教育学一级学科硕士学位授予权，开设课程与教学论、教育学原理、高等教育学、比较教育学等专业，专业学位硕士招收学科教学（英语）、教育管理2个专业。

学院现有教学科研人员55人，其中教授、副教授占36%，获得博士、硕士学位的占85%以上，陕西省“百人计划”长期项目专家1人，美国加州大学讲座教授1人，外籍教师2人，有硕士生导师29人、博士生导师2人、校外兼职硕士生导师4人，外聘实践导师20人。学院与美国密苏里州立大学、加利福尼亚大学等多所国外大学有良好的合作关系。

学院目前承担1061名本科生和141名研究生的培养任务，学生在校期间将参加全国英语专业四级和八级测试。学院通过交流项目（“3+1+1”或“2+2+1”）选派优秀学生赴英、美、澳等国留学。毕业生的主要就业方向为政府机构、学校、涉外企事业单位。近三年学生平均就业率达到85%以上，报考国内及申请国外研究生录取率达到20%（含保研和国外留学）。

37.2 英语（教育）专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	转专业学生中商英、翻译专业学生进入2016级学习，其它专业学生进入2017级学习；英语实验基地分流学生进入2016级学习。
其他限制	无
联系人	赵老师
咨询电话	85319852

37.3 英语（教育）专业录取条件

录取形式	笔试和面试
笔试内容	闭卷考试内容为英语语法、词汇、阅读、写作（占总成绩60%）
面试内容	口试测试学生英语听力、语音、对话流利程度和语言表达质量（占总成绩40%）
咨询电话	85319852
联系人	赵老师

38 汉语言文学专业

38.1 汉语言文学专业简介

汉语言文学专业培养学生具备扎实的汉语言文字基础和较高的文学素养，掌握中国语言文学的基本知识，具有较强的文学感悟力，文献典籍阅读力，审美鉴赏力和运用母语进行书

面、口头表达能力；同时掌握一门以上外语,具有一定的跨文化交际能力,有计算机文字信息处理能力和人际沟通、交往能力；毕业后能够以专业优势在实际工作中发挥所长；可继续攻读研究生,也可在政府机关、文化、教育、出版、传媒机构以及各类企业单位工作。

毕业生将具备以下能力:1. 热爱本民族优秀传统文化,具有良好的人文素养和科学素养、较高的审美品位以及健康的心理和体质;2、掌握中国语言文学的基本知识和基础理论,了解国家关于语言文字、文学艺术及文化工作的方针、政策和法规;3、具备适应社会发展主动获取和更新专业知识的基本素质;4、牢固掌握文学理论及文学史等专业知识,一定程度上了解历史学、哲学、艺术学、心理学、社会学、教育学、逻辑学等人文社会科学的相关知识,同时对本学科的前沿信息有一定了解;5. 学生具有感悟、辨析和探究语言文学现象的能力,能够综合运用所学知识鉴赏、评价文学作品和相关文化现象;6、具备计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索等能力;7、在母语和国家通用语的阅读理解、口语表达、文字表达方面体现出明显的优势。

汉语言文学专业的核心课程:文学概论、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、语言学概论、古代汉语、现代汉语、写作、比较文学、中国古代文论、西方文论。

38.2 汉语言文学专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	上官老师
咨询电话	85319391

38.2 汉语言文学专业录取条件

录取形式	笔试和面试
笔试内容	闭卷,中外文学常识 60%,写作 40%
面试内容	考察学生语言表达能力和文学、历史、文化知识储备
联系人	上官老师
咨询电话	85319391

39 汉语言专业

39.1 汉语言专业简介

汉语言专业培养具备系统扎实的汉语言文字学基础,掌握基本的语言学理论和方法,具有初步的语言研究能力,掌握一门以上外语,具有一定的跨文化交际能力,有计算机文字信息处理能力和人际沟通、交往能力;能在政府机关、文化、教育、出版、传媒机构以及企事

业单位从事编辑、教学、文秘、宣传、策划、管理工作的复合型人才。同时，为进一步的语言学专门人才的培养输送优质生源。

本专业毕业生具备以下能力：1、热爱本民族优秀传统文化，具有良好的人文素养和科学素养、较高的审美品位以及健康的心理和体质；2、掌握汉子和语言学的基本知识和基础理论，了解国家关于语言文字及文化工作的方针、政策和法规；具备适应社会发展主动获取和更新专业知识的基本素质 3、牢固掌握语言、文字、汉语史等专业知识，一定程度上了解文学、历史学、哲学、艺术学、心理学、社会学、教育学、逻辑学等人文社会科学的相关知识，掌握外语、计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索等工具性知识，同时对本学科的前沿信息有一定了解；4、学生具有感悟、辨析和探究语言现象的能力，能够综合运用所学研究探讨语言文化现象。在母语和国家通用语的阅读理解、口语表达、文字表达方面体现出明显的优势。

汉语言专业核心课程有：语言学概论、古代汉语、现代汉语、文学概论、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、写作、文字学、音韵学、训诂学、语音学、汉语史、方言学。

39.2 汉语言专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	录取的非中文专业的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	上官老师
咨询电话	85319391

39.3 汉语言专业录取条件

录取形式	笔试和面试
笔试内容	闭卷，文学常识 50%，汉语知识 50%
面试内容	考察学生语言表达能力和文学、历史、文化知识储备
联系人	上官老师
咨询电话	85319391

40 汉语国际教育专业

40.1 汉语国际教育专业简介

汉语国际教育是因应国家向世界传播汉语和中华文化的发展战略，由对外汉语教学发展而来的新兴交叉性、应用型学科。该学科以语言学、汉语言文字学、教育学、心理学、文化学、社会学、传播学等为基础，培养具有比较全面和扎实的普通语言学 and 汉语言文字学基础

理论知识,掌握较系统的汉语作为第二语言教学的基本理论和方法,具备一定的中外文学文化素养,具有较强的汉语和外语技能、熟练的汉语作为第二语言教学技能、跨文化交际能力的复合型、应用型、国际化人才。毕业后可在国内外中小学或教学机构从事汉语作为第二语言教学、管理工作;也能在政府机关、涉外企事业单位从事文秘、宣传、文化交流工作;或者继续深造,成为较高层次教学、科研人才。

核心课程有:现代汉语、中国现代文学、中国当代文学、语言学概论、古代汉语、中国古代文学、中国文化概论、对外汉语教学概论、对外汉语教学法、基础英语、高级英语、英语写作、英汉翻译等。

40.2 汉语国际教育专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	录取的非中文专业的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	上官老师
咨询电话	85319391

40.3 汉语国际教育专业录取条件

录取形式	笔试和面试
笔试内容	闭卷,英语 50%,汉语知识 50%
面试内容	面试主要考察学生的语言表达能力和知识储备,内容以中国文学、历史、文化为主,面试成绩须达到良好及以上(面试分优秀、良好、合格、不合格四个等级)
联系人	上官老师
咨询电话	85319391

41 国际经济与贸易专业

41.1 国际经济与贸易专业简介

本专业旨在培养具有国际视野和创新意识,系统掌握国际经济与贸易知识理论、运行规则和技能,具有核心竞争力,且能在多元文化环境中从事国际经济活动的国际化商务人才。

本专业具有以下特色:1、教学突出英语优势,核心课程双语化。
2、专业课程设置注重对学生实践操作和应用能力的培养。3、案例教学突出国际元素与中国元素的结合。4、省级国际商务教学创新团队建设保障教学水平的提升。5、国际交流与合作项目助推教学国际化的实现。

本专业的核心课程主要有微观经济学、宏观经济学、国际贸易学、国际金融、国际投资、

国际贸易实务、国际结算、国际商法、国际市场营销、电子商务、国际商务谈判、跨文化交流与沟通、风险管理等。

通过本专业的学习，学生将具备以下能力：1、掌握国际经济学及相关的基本理论与分析方法。2、熟悉通行的国际经济与贸易法律法规和惯例。3、掌握国际经济与贸易运行的技能和技巧。4、熟练掌握国际贸易模式，具有甄别和规避国际贸易风险的能力。5、英语达到专业四级以上水平，能以英语作为工作语言从事国际贸易活动。6、熟练掌握相关国际经济分析与贸易运行的应用软件。7、具有高度的社会责任感，遵守职业道德。

本专业毕业生就业方向为：国内外大中型企业、外资企业、金融机构、贸易公司、政府的涉外经济部门等。

41.2 国际经济与贸易专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	高考理科生
是否强制降级	本专业录取的经济、管理类学生随 2016 级学习，其他专业学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	胡老师
咨询电话	85319196

41.3 国际经济与贸易专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	思想品德（25%）、心理健康水平（25%） 学习能力（25%）、英语水平（25%）
联系人	胡老师
咨询电话	85319196

42 金融学专业

42.1 金融学专业简介

金融学专业旨在培养掌握经济学和金融学基本知识、理论，熟知现代金融业务流程与国际投融资运行规则和技能，具有跨文化沟通能力和良好的国际视野，能够在中外金融机构、企事业单位等从事金融业务操作和相关管理工作的国际化金融人才。

本专业具有以下特色：1、优化课程体系，课程设置中植入 CFA（国际）相关课程。2、增强双语教学，拓展案例教学和模拟教学。3、强化实践教学，增加微观金融实用性研究。4、案例教学突出国际元素与中国元素的结合。5、借助国际交流项目，创新联合教育等培养模式。

本专业核心课程包括：微观经济学、宏观经济学、国际金融、金融市场学、国际贸易、金融学、管理学、商业银行业务与经营、国际投资、保险学、证券投资学、中央银行学、国际结算、会计学、计量经济学、伦理与职业道德标准、英语听说读写系列课程、商务英语翻译及写作课程等。

通过本专业的学习，学生将具备以下能力：1、掌握经济学、金融学、管理学等多元化知识体系。2、掌握现代银行经营和证券投资等金融管理方法与技能。3、熟悉国际惯例，了解国际金融市场运行规则。4、英语水平达到专业四级以上，能以英语作为工作语言从事国际金融活动。5、具有高度的社会责任感，遵守职业道德。

本专业毕业生就业方向为：国内外商业银行、证券公司、信托投资公司、保险公司、金融监管部门、会计事务所、政府部门、跨国公司。

42.2 金融学专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	高考理科生
是否强制降级	本专业录取的经济、管理类学生随 2016 级学习，其他专业学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	胡老师
咨询电话	85319196

42.3 金融学专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	思想品德（25%） 心理健康水平（25%） 学习能力（25%） 英语水平（25%）
联系人	胡老师
咨询电话	85319196

43 法学专业

43.1 法学专业简介

法学专业旨在培养系统掌握法学基本理论知识和司法实践技能，具有良好国内法基础和深度国际经济法知识、具备全面的法律英语运用能力，胜任涉外法律沟通、法律服务，从事国际经济合作和国际商务谈判等工作的创新型、复合型法律应用人才。

法学专业毕业生将具有以下能力：1、要求学生具备全面的英语语言运用能力。2、要求

学生具备较强的法律英语沟通能力。3、要求学生掌握基本法学理论知识和司法实践技能。4、要求学生熟悉国际贸易理论与实务、贸易规则、贸易惯例。

法学专业特色：1、“国际化”特色。依托学校深厚的语言文化积淀和语言师资优势，为法学专业设定了“听说读写译”完备的英语课程体系以及充分的英语课时，系统培养学生的跨国家间的法律服务和法律执业能力。2、“商务化”特色。要求学生以国际贸易法律实务为依托，全面提升个人的法律素质和语言能力，并熟悉国际贸易规则及国际条约、国际惯例。3、“复合型”特色。旨在培养能熟练运用英语独立从事涉外法律执业、法律沟通、法律服务的复合型法务应用人才。

法学专业核心课程：专业基础课程模块：法理学、民商法学、刑法学、诉讼法学、经济法、国际法、国际私法

法学专业课程模块：国际商法、国际贸易法、国际贸易实务、国际知识产权法、国际金融法、国际投资法、国际税法、国际商事仲裁、世界贸易组织法，以及以法律题材为基础的英语“听说读写译”系列课程。

法学专业就业前景与就业去向：法院、检察院和涉外企、事业单位及律师事务所。

43.2 法学专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	高考理科生
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	胡老师
咨询电话	85319196

43.3 法学专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	思想品德（25%）、心理健康水平（25%） 学习能力（25%）、英语水平（25%）
联系人	胡老师
咨询电话	85319196

44 经济学专业简介

44.1 经济学专业简介

经济学专业旨在培养适应经济全球化和经济社会发展需要、具有扎实的理论功底和良好

的综合素质、外语水平高、实践能力强，能在综合经济管理部门、政策研究部门和企业从事经济分析、预测、规划和管理的复合型国际经济学人才。

本专业毕业生具有以下能力：1、系统掌握经济学基本理论和相关的基础专业知识。2、熟悉市场经济运行机制和规则、中外经济发展的历史和现状。3、具有运用数量分析方法和现代技术手段进行社会调查、经济研究分析和实际操作的能力。4、英语水平达到专业四级以上，能以英语作为工作语言从事国际经济活动。

经济学专业特色：1、基础经济理论教学中使用全英教材。2、案例教学突出国际元素与中国元素的结合。3、国际交流项目给学生提供出国深造机会。4、课程设置中加大数量分析课程的比重，注重对学生经济研究方法和技巧掌握的培养。

经济学专业核心课程：西方经济学、国际经济学、公共经济学、国际贸易、计量经济学、经济预测与决策、产业经济学、商学研究方法、制度经济学、商务统计、英语听说读写系列课程、商务英语翻译及写作课程等。

经济学专业毕业生就业去向：银行、证券公司、投资管理公司、资产管理公司、管理咨询、营销咨询、IT 咨询、媒体等。

44.2 经济学专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	高考理科生
是否强制降级	本专业录取的经济、管理类学生随 2016 级学习，其他专业学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	胡老师
咨询电话	85319196

44.2 经济学专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	思想品德（25%）、心理健康水平（25%） 学习能力（25%）、英语水平（25%）
联系人	胡老师
咨询电话	85319196

45 信用管理专业

45.1 信用管理专业简介

信用是市场经济运行的基础，是个人消费和企业生存的前提。自 2008 年以来，我国财政部、审计署等部委就已提出，要求企业建立信用风险管理体系，增设信用管理部门和岗位，逐步建立国家信用管理体系和信用制度。截至 2013 年，我国政府、银行、企业、教育等机构共引入信用管理岗位超过 40 万，平均年需求量超过 8 万，市场对信用管理人才需求空间正不断扩大。

西安外国语大学凭借国际化办学优势，跟踪国内外金融人才需求结构变化，于 2014 设立信用管理本科专业，2014 年 9 月开始招生。旨在培养具有国际化视野和跨文化沟通能力，具备扎实的经济学和金融学基本理论，系统掌握信用管理专业技能，能够在海内外各类机构从事信用分析与管理，提供信用管理咨询的高级应用型创新人才。

本专业毕业生具备以下能力： 1. 系统掌握经济学、管理学、会计学的基本理论和原理。 2. 具备风险管理，资信调查、信用评级、公司信用管理、消费者信用管理、国际业务信用管理、基金管理、投资组合设计与管理等专业知识，系统掌握现代信用管理的各种方法与技能。 3. 掌握数理统计和计量经济的基本分析方法。 4. 熟悉信用管理国际惯例及相关的法律和规则。 5. 英语水平达到专业四级以上，能以英语作为工作语言从事各种涉外信用管理业务。 6. 具有高度的社会责任感，遵守职业道德，了解本专业的发展动态，具有较强创新能力。

本专业特色有： 1. 以国际化为导向，注重学生专业学习的实用性。本专业引进国际职业资格证书教育，将全球金融风险管理（Financial Risk Manager, FRM）认证资格考试融入本科培养方案，相关考试课程均采用英文原版教材，实行双语教学模式，培养学生的创新能力、信用风险管理和技术的应用能力、协调沟通与组织能力、决策与管理能力。 2. 拥有“三位一体”的专业教学团队。信用管理专业教学团队通过引入国内外专家和学者作为专业教师，邀请海外金融高管担任兼职教师，同时聘请国内金融机构高管作为学生的实践导师，从而形式了专职教师、海外教师和实践导师“三位一体”的教学团队。形成了海外知名专家学者为引领，学术专长互补的专任教师为主体，实践经验丰富的行业专家为支撑的特色教学团队，为本专业的应用型培养方向提供了保证。 3. 突出实践导向和岗位导向的教学模块设计。信用管理专业课程体系下设先修、公共基础、专业和实践教学四大模块。先修课程模块为学生的专业学习打基础；公共基础模块为学生打好语言基础和专业基础；专业方向模块引进了信用分析师资格认证课程，实践操作性强，并体现行业专业标准；实践教学模块，包括实践课程实验教学、认识学习、综合实训、以及海内外实践基地学习。课程设计充分体现教学内容的真实性、开放性和职业性。 4. 具有国际标准的海内外专业实习基地，为专业实践能力的提高提供支撑。本专业已经与陕西银监会、东亚银行、交通银行、中国银行、中国建

建设银行、中国工商银行、中国农业银行、长安信托、北京银行等金融机构建立了长期合作关系，构建国内实习基地 10 个，可定期组织学生到不同金融机构进行岗位实习。另外，还先后与美国、法国进行合作交流，为信用管理专业学生搭建了 2 个海外实践与交流的平台，增强学生专业实践能力和社会认知能力。

5. 推行双学位制。信用管理专业国际化程度较高，学生的英语基本知识扎实，本专业的课程设置有利于学生完成商务英语专业双学位课程学习，完成学业后，经学生申请，可获得经济学和英语语言文学学士学位。

信用管理专业的核心课程有：微观经济学、宏观经济学、金融学、管理学、信用经济学、量化分析(Quantitative Analysis)、风险管理基础(Foundations of Risk Management)、金融市场与金融产品(Financial Markets and Products)、风险估值建模 (Valuation and Risk Models)、资信评估、公司金融、企业与个人信用管理、财务报表分析、征信与市场调查、固定收益分析、金融衍生工具、国际金融

信用管理专业毕业生就业方向主要为：国家财政部、工商管理总局、海关、征信局、商业银行、保险公司、信用卡公司、信托公司、企业的信用管理和风险控制部门、高等院校、信用评级机构、资产评估机构、会计师事务所，以及政府金融监管部门均可以为本专业学生提供就业岗位。

45.2 信用管理专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	高考理科生
是否强制降级	本专业录取的经济、管理类学生随 2016 级学习，其他专业学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	胡老师
咨询电话	85319196

45.3 信用管理专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	思想品德（25%）、心理健康水平（25%） 学习能力（25%）、英语水平（25%）
联系人	胡老师
咨询电话	85319196

46 日语专业

46.1 日语专业简介

日本文化经济学院其前身可追溯至 1975 年成立的日语专业，该专业是西部地区成立最早的日语专业。经过俄日语系、日语系、东方语言文化学院等几个历史发展时期后，以日语语言文化为基础，经济贸易为特色的日本文化经济学院于 2012 年 4 月应运而生。我院日语专业是陕西省普通高等院校特色专业、名牌专业、西安外国语大学重点学科，《基础日语》为陕西省精品课程。我院 1997 年开始招收日语语言文学硕士研究生，2012 年开始招收日语翻译专业硕士研究生，2015 年开始招收日语语言文学博士研究生。

目前本科阶段日本语言文学专业下设翻译、日英复语、经贸 3 个方向，开设专业必修课程和选修课程多达 93 门。硕士阶段开设日语语言学、日本文学、日本国家研究、翻译 4 个研究方向，共开设课程 43 门。翻译硕士开设笔译、口译 2 个方向，共开设课程 29 门。

我院师资力量雄厚，在编教师 44 人。其中教授 7 人，副教授 19 人，硕士生导师 26 人。硕士以上学位者比例达 86%，其中博士学位者比例为 32%，常年聘请外籍专家 5 人。学院教学设备先进，图书资料齐全，教学及科研成果丰硕。近年来，教师共获各类科研项目资助金额近 50 万元，其中包括 1 项国家社科基金项目，4 项教育部人文社科研究项目，4 项教育部留学归国人员科研启动基金项目等。我院学生在历年全国性各类演讲、作文、口译大赛中，表现不俗、成绩斐然。

学院从 1982 年开始，先后与日本京都府立大学、福井大学、奈良教育大学、京都外国语大学、关西外国语大学、名古屋外国语大学、北陆大学、武藏大学、创价大学等十余所日本知名高等院校建立友好校级交流关系，通过“2+1+1”、“2+2”双学位等多层次联合培养的办学模式，选派优秀学生赴日本进修或攻读硕士、博士学位。每年赴交流院校进修、学习和攻读学位的学生达百余名。

学院毕业生考研录取率以及就业率一直保持在较高水平。主要考研录取院校有北京大学、北京外国语大学、东京大学、京都大学、大阪大学、神户大学、一桥大学、筑波大学、日本东北大学、早稻田大学等国内外知名大学。日语专业毕业生遍布各地，主要活跃于政府机构、科研院所、高等院校以及外贸、旅游、金融、合资企业等行业。

46.2 日语专业接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	无
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	谭老师

咨询电话	85319794
------	----------

46.3 日语专业录取条件

录取形式	面试
面试内容	1) 模仿跟读能力: 20%; 2) 语言表达能力: 20%; 3) 日语学习资质: 40%; 4) 汉语母语能力: 20%
咨询电话	85319794
联系人	谭老师

47 国际经济与贸易(日语)专业**47.1 国际经济与贸易(日语)专业简介**

国际经济与贸易专业是日文学院内部与日本语言文学专业平行的专业, 2015 年开始正式招生。专业课程由学科基础课(经济专业)、专业必修课(经济专业和语言专业)、专业选修课(经济专业和语言专业)三部分构成。四年在校期间需要取得 124 个专业学分(包括经济专业和语言专业), 实现专业+语言的复合型培养目标。经济专业课程以经济学领域的国际经济与贸易专业方向课程为中轴, 辐射涵盖金融学、管理学等领域的重要主干课程。日语课程主要集中在一二年级进行, 进度和强度高于普通日语专业。课程的总体布局特点是一二年级语言和专业课平行进行, 强度大, 课程紧, 对数学要求较高。三四年级, 语言课减少进入经济专业深入和拔高阶段。

我院在经济学专业领域在编专业教师三人(均具有海外经济学博士学位), 常聘校级客座教授一人(省级专家), 主要依靠校内相关师资力量整合以及海外合作校远程教育等方式组织教学。依据社会需求市场变化综合设置的课程体系, 灵活多样的教学手段, 集合了校内海外各界精英力量打造符合时代需求的国际化复合型人才。

47.2 国际经济与贸易(日语)接收限制

专业来源范围	除艺术类外其他专业
文理科限制	高考理科
是否强制降级	本专业录取的学生须进入 2017 级学习
其他限制	无
联系人	谭老师
咨询电话	85319794

47.3 国际经济与贸易(日语)录取条件

录取形式	笔试
笔试内容	数学
联系人	谭老师

咨询电话

85319794

第三章 学生操作说明

1、登录

登录网址：<http://59.74.71.29:8080/jwcmajor/>

用户名：学号，初始密码：123456

首次登录必须修改初始密码，方可继续使用。

2、转专业

选择	序号	专业名称	专业简介	专业分流范围	总分
<input type="radio"/>	1	英语	英语	英语	5
<input checked="" type="radio"/>	2	日语	日语	英语	4
<input type="radio"/>	3	朝鲜语	韩语	英语	2
<input type="radio"/>	4	意大利语	英语	英语	1
<input type="radio"/>	5	法语	英语	英语	5
<input type="radio"/>	6	西班牙语	英语	英语	1
<input type="radio"/>	7	阿拉伯语	英语	英语	1
<input type="radio"/>	8	波斯语	英语	英语	1
<input type="radio"/>	9	乌尔都语	英语	英语	1
<input type="radio"/>	10	印地语	英语	英语	1

选择申请转入的专业，点击“提交”按钮。请注意：数据提交后不能修改！提交之后，原“提交”按钮变为“打印”，点击打印纸质版。

不具备转专业条件的同学，系统不允许进入此页面。

3、英语专业分流

依次选择“第一志愿”、“第二志愿”、“第三志愿”，点击“提交”按钮。请注意：数据提交后不能修改！

提交之后，原“提交”按钮变为“打印”，点击打印纸质版。
不是英语实验基地的同学，系统不允许进入此页面。

★ 注意事项

1、学生如申请转入日文学院国际经济与贸易（日语）专业，学院接收后进入 2017 级学习，大一第一学期学习日语基础知识，大一第二学期进入国际经济与贸易专业学习。

2、学生如申请转入英文学院的英语专业、旅游学院的英语（旅游）专业、英语教育学院的英语（教育）专业，如需降级随 2017 级学习，则大一在我校英语实验基地学习，大一第二学期期末不需参加分流直接进入相应的学院。

3、本次转专业前 20%和前 50%以内（专业排名以学院公布的为准）的学生在网上填报转专业申请，其它学生如符合《西安外国语大学本科学子转专业管理办法（试行）》中第二章第五条第 2、3、4 款规定，在教务处教务科领取《西安外国语大学本科学子转专业申请表》，填好后交教务科。网上填报和书面填写截止日期为 2017 年 7 月 6 日中午 12 点，届时将关闭网上填报系统并停止接收书面申请。

填报期间有专业方面的问题可致电各学院教务秘书，联系方式可在《2016 年春季转专业分流填报指南》查询。有技术性问题（如网站无法进入，无法填报等）与教务科联系 85319304（行政楼 A103 办公室）。

4、网上申报网址：<http://59.74.71.29:8080/jwcmajor/>。学生用学号和密码登陆，初始密码为 123456，首次登陆后必须修改密码。

5、转专业学生限填报 1 个志愿；英语实验基地的学生先填报转专业志愿，再填写分流申请，按意向依次填写想去的学院。学生填写完转专业或分流志愿后请及时打印（点击页面打印按钮）成纸质版（例如学院辅导员办公室、教学秘书办公室、教务科办公室、校内各打字复印店，无纸张要求，普通 A4 纸打印即可），签名后交教务科（行政楼 A103）。如果遇到无法打印问题，可来行政楼 A103 办公室教务科打印。**由于网上申报仅用于报名，最终审核和录取由申请转入学院完成，与网上报名顺序无关，请同学们认真思考后再填报志愿，不要拥挤。**

附录 A

西安外国语大学本科学子转专业管理办法

(试行)

为了充分调动学生学习积极性和主动性,满足学生个性化发展需求,根据《普通高等学校学生管理规定》(教育部令〔2005〕第 21 号)、陕西省教育厅相关规定和《西安外国语大学学生管理规定》(西外大发〔2013〕1 号),特制订本规定。

第一章 总则

第一条 转专业是指允许部分本科生在校期间离开入学专业转入另一个专业学习。学籍管理与学生管理相应转至新专业所在学院,并按新专业培养和毕业。

第二条 为确保各专业的良性发展和教学秩序的稳定,学校对各专业转入学生人数实行“优先、公平竞争、总量控制”的原则。

第三条 学生在校期间原则上允许在完成第一学年学习后申请转专业一次,且转专业后原则上须进入新专业下一年级学习;转入相近专业的学生,经相关学院考查同意,可进入新专业同年级学习。学制不超过 6 年。

第四条 我校开设的符合教育部转专业要求的本科专业学生原则上可在全校范围内重新选择专业。艺术类专业学生只能在艺术类专业范围内转专业,外国语学校保送学生只能在外语类专业范围内转专业。

第二章 基本条件

第五条 符合以下条件之一者可申请转专业:

(1) 学习成绩优秀,第一学年总评成绩排名在本专业前 20%的学生可在全校范围内转专业;总评成绩排名在本专业前 50%的学生可在现就读学院内转专业。总成绩是指学生一年级全部必修课成绩之和;

(2) 学生确有专长,转专业后更能发挥其专长者;

(3) 因事故或患有某种疾病,经校医院检查,不宜在原专业学习,但尚能在其他专业学习者;

(4) 有某种特殊困难,经学校审核认为不转专业无法继续学习者。

第六条 有下列情况之一者,不得转专业:

(1) 入学未满一学年者;

(2) 受到警告及以上处分者;

- (3) 有补考记录者;
- (4) 处于休学、保留学籍状态者;
- (5) 定向、委培、预科、新疆内地班等有指定专业的学生;
- (6) 教育部规定的不能转专业的学生;
- (7) 经学校审核认为不适合转专业者。

第三章 转专业流程

第七条 各学院在每年5月初将计划接收学生的数量(含院内各专业接收学生,总量不超过本专业当年招生学生数的10%)分专业报教务处,经审核后公示,公示期为3天。

第八条 各学院(包括实验基地)每年6月底汇总学生的总成绩,确定有资格转专业的学生名单,学生通过网络查询系统查询自己是否符合转专业资格。总成绩是指学生一年级全部必修课成绩之和。

第九条 符合转专业条件的学生须在每年6月底通过教务处网上系统在线填写“西安外国语大学转专业申请表”。每位学生限填报1个意向专业。

第十条 教务处将符合转专业资格学生的申请表转交学生填报意向专业所在学院。各学院成立相应机构,制定具体考核录取办法,报教务处审批。各学院根据学生填报志愿,以学习成绩为主,参考学生一贯表现,考虑学生特长等综合因素,择优录取。

第十一条 转专业实行一次性录取,过后不予补录。

第十二条 各学院应将录取结果报教务处,教务处审核后进行公示,公示期为3天。

第十三条 公示期结束后,将转专业结果提交主管校领导审批,通过后报送陕西省教育厅审批。

第十四条 学校批准的教改班,按原程序和要求进行。

第四章 学分与学籍管理

第十四条 经批准转入新专业学习的学生在当年秋季学期到转入接收学院报到。接收学院应及时做好转入学生学籍资料的交接工作,确保转入学生学籍资料的完整性、真实性和规范性。转专业学生采取插班形式,原则上不单独成班。

第十五条 转入新专业学习的学生的党、团组织关系,由学生本人到相关部门办理关系转移手续。

第十六条 转入新专业学习的学生的学籍变动、电子注册上报工作和学生证更换工作由教务处负责完成,各学院协助。

第十七条 转入新专业的学生的学费、书费、住宿费等费用按转入学院专业的要求交纳。学

生住宿等相关事宜由转入学院与相关部门协调解决。

第十八条 学生转入新专业后，须按照新专业培养方案修完规定学分，达到相应要求，方可获得相应的毕业证书和学位证书。学生在原专业已修读并取得学分的公共课程可不再修读，计入新专业相应类别的课程学分。其他需要转入学分的相关专业课程，由转入学院根据课程性质和本专业培养目标认定，并报教务处备案。

第五章 附则

第十九条 本规定由教务处负责解释。

附录 B

西安外国语大学英语专业“1+3”模式学生分流实施办法

(试行)

为全面推进人才培养模式综合改革，尊重学生个性发展，提高人才培养质量，我校英语专业实行“1+3”培养模式，为规范管理与分流工作，特制定本办法。

第一章 总则

第一条 我校英语专业录取的新生进入“英语实验基地”（以下简称“实验基地”）学习，学生完成大学第一学年课程后，分流到英文学院、旅游学院、英语教育学院修读第二至第四学年课程。

第二条 尊重学生选择志愿，实行“分数优先”的原则，坚持公开、公正、公平。

第三条 本办法适用于实验基地录取的全日制普通本科英语专业学生。

第二章 分程序

第四条 公布计划。每年5月初，英文学院、旅游学院、英语教育学院将本学院英语专业二年级计划招生数量（不超过本学院当年本科毕业生人数的20%）报教务处审核，审核通过后全校公示，公示期3天；

第五条 学生报名。每年6月底，实验基地学生通过网上系统在线填写“英语专业方向分流申请表”，根据本人意向将英文学院、旅游学院、英语教育学院三个学院按第一、第二、第三志愿的顺序填写3个方向志愿。符合转专业条件者可根据《西安外国语大学本科学子转专业管理办法》，申请转到其它专业；

第六条 审核。由实验基地对学生分流申请表进行初步审核，并将初审结果报教务处复审；

第七条 录取。教务处组织，按照“分数优先志愿清”的原则。如果学生报名人数超过第一志愿所在学院公布的计划招生人数，按照总成绩排序。超出部分的学生进入第二志愿，按成绩排序录取，依此类推。分数是指学生一年级全部必修课成绩之和（若出现同分情况，则以按照专业课成绩高低排序）；

第八条 公布。录取结果经学校审批后网上公示，公示期3天。公示期满后，正式公布录取名单。

第三章 学分与学籍管理

第九条 经批准分流学生在当年秋季学期到转入接收学院报到。各学院按照招生人数合理设班，每班人数原则上不超过30人；

第十条 接收学院应及时做好分流学生的学籍资料交接工作, 确保转入学生学籍资料的完整性、真实性和规范性;

第十一条 分流学生的党、团组织关系, 由学生本人到相关部门办理关系转移手续;

第十二条 分流学生的学籍变动和电子注册上报工作和学生证更换工作由教务处负责完成, 各学院协助;

第十三条 分流学生的学费、书费、住宿费等费用按转入学院专业的要求交纳。学生住宿等相关事宜由转入学院与相关部门协调解决;

第十四条 学生分流后, 须按照所在专业培养方案修完规定学分, 达到相应要求, 方可获得相应的毕业证书和学士学位。学生在实验基地已修课程, 计入转入专业(方向)相应类别的课程学分。

第四章 附则

第十五条 本实施方案由教务处负责解释。

