

# 会计学专业双学士学位培养方案

## 一、培养对象与目标

本专业旨在培养具有良好的职业道德，系统掌握会计、财务管理、审计、税收等方面的基本理论知识，既懂中国会计实务又了解国际会计惯例，英语沟通能力良好，能在企事业单位、政府、金融机构等从事会计实务、财务管理工作的复合型专门人才。

修读双学位的学生应满足以下条件：（1）2012级本科各学院非管理学科的全日制统招在册本科生，且政治素质好，身体健康，学有余力；（2）无学籍处理和纪律处分记录者。

## 二、培养要求

1. 有高度的社会责任感、良好的心理素质和健康的体魄，恪守会计职业道德和伦理规范；
2. 系统掌握管理学、经济学、会计学、财务管理、审计学等基本理论知识体系；
3. 熟悉会计实务操作，具备运用会计信息进行财务决策的基本能力；
4. 熟悉国际会计惯例，以及国内外与会计、审计相关的准则、政策及法规体系；
5. 熟练操作财务软件，能够运用会计信息系统进行各项管理决策。

## 三、主干学科

管理学

#### 四、学分要求

总学分：52 学分

#### 五、授予学位

管理学学士

#### 六、课程设置

课程类别	课程名称	学分	周学时	开课学期						考核方式
				1	2	3	4	5	6	
双学位	经济数学 I	3	3		3					考试
	经济数学 II	3	3			3				考试
	管理经济学	3	3			3				考试
	管理学	3	3		3					考试
	统计学	3	3			3				考试
	基础会计学	3	3		3					考试
	中高级财务会计	4	5			2	2			考试
	成本与管理会计	3	3				3			考试
	财务管理	3	3				3			考试
	财务报表分析	2	2					2		考试
	审计学	2	3					2		考试
	经济法	2	2		2					考试
	税法	2	3					2		考试
	国际财务报告准则	2	2				2			考试
	公司战略与风险管理	2	2					2		考查
	会计信息系统	2	2					2		考查
	学位论文	10							10	
合计		52			11	11	10	10	10	

## 七、课程安排

### 第二学期：11

经济数学 I (3)、管理学 (3)、基础会计学 (3)、经济法(2)

### 第三学期：11

经济数学 II (3)、管理经济学 (3)、统计学 (3)、中级财务会计 (2)

### 第四学期：10

中高级财务会计(2)、成本与管理会计(3)、财务管理(3)

国际财务报告准则(2)

### 第五学期：10

财务报表分析(2)、审计学(2)、税法(2)

公司战略与风险管理(2)、会计信息系统(2)

### 第六学期：10

毕业论文

# 工商管理专业双学士学位培养方案

## 一、 培养对象与培养目标

培养对象----主修专业成绩良好、学习能力强、学有余力的非管理类专业本科一、二年级学生。

培养目标----旨在培养具有全球化视野，系统掌握企业管理的基本理论和专业应用知识，具有较强的跨文化沟通能力和创新能力，能够在涉外工商企、事业单位从事相关工作的复合型工商管理专业人才。

## 二、 培养要求

- 1、具有良好的道德修养、心理素质和健康的体魄，具备高度的社会责任感，遵守职业道德；
- 2、掌握管理学、经济学和现代企业管理的基本理论与基本知识；
- 3、掌握基本的企业管理定性、定量分析方法，熟悉国际企业管理工作的惯例和技巧；
- 4、具备较强的跨文化沟通能力以及分析和解决企业管理工作问题的基本能力。

## 三、 主干学科

管理学

## 四、 学分要求

总学分：51 学分

## 五、 授予学位

管理学学士

## 六、 课程设置

课程类别	课程名称	学分	周学时	考核方式
双学位	经济数学 I	3	3	考试
	经济数学 II	3	3	考试
	管理经济学	3	3	考试
	管理学	3	3	考试
	基础会计学	3	3	考试
	统计学	3	3	考试
	金融学	2	2	考试
	国际市场营销	3	3	考试
	组织行为学	2	2	考试
	人力资源管理	2	2	考试
	财务管理	3	3	考试
	生产与运营管理	3	3	考试
	战略与风险管理	2	2	考试
	国际企业管理	2	2	考试
	跨文化管理	2	2	考查
	经济法	2	2	考查
	学位论文	10		
合计	17 门	51		

## 七、 课程安排

### 第二学期：9

经济数学 I（3）、管理学（3）、基础会计学（3）

### 第三学期：11

经济数学 II（3）、管理经济学（3）、统计学（3）、金融学（2）

### 第四学期：11

组织行为学（2）、国际市场营销（3）、财务管理（3）、生产运营管理（3）

### 第五学期：10

人力资源管理（2）、战略与风险管理（2）、国际企业管理（2）、跨文

化管理（2）、经济法（2）

**第六学期：10**

毕业论文

# 商务英语专业双学士学位培养方案

## 一、培养对象与目标

本专业旨在培养具有扎实的英语语言基本功、宽阔的国际视野、较强的跨文化交际能力与较高的人文素养，掌握国际商务基础理论和知识，能直接参与国际竞争与合作的复合应用型商务英语专业人才。

## 二、培养要求

1. 掌握英语语言基础知识，具备扎实的听、说、读、写、译能力，达到英语专业八级水平；
2. 了解国际商务基本理论、知识和相关技能；
3. 熟悉英语国家的社会和文化，具备良好的跨文化交流与商务沟通能力；
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的学术研究能力。

## 三、主干学科

外国语言文学

## 四、学分要求

总学分：78（含学位论文 10 学分）

## 五、授予学位

文学学士

## 六、课程设置

课程类别	课程名称	学分	周学时	考核方式
双学位	精读 I	6	6	考试
	精读 II	6	6	考试
	精读 III	6	6	考试
	精读 IV	6	6	考试
	高级英语 I	4	4	考试
	高级英语 II	4	4	考试
	商务听力	2	2	考试
	商务口语	2	2	考试
	商务阅读	2	2	考试
	商务口译	2	2	考试
	商务翻译	2	2	考试
	商务写作	2	2	考试
	英语语言学	2	2	考试
	英语国家社会与文化	2	2	考试
	跨文化商务交际	2	2	考试
	西方经济学	2	2	考试
	经济数学	2	2	考试
	管理学	2	2	考试
	国际贸易学	2	2	考试
	国际金融	2	2	考试
	经济法	2	2	考试
	会计学	2	2	考试
	市场营销学	2	2	考试
	人力资源管理	2	2	考试
合 计	24 门	78		





	国际贸易学	2	36		36				2					考试
	金融学	2	36		36			2						考试
	经济法	2	36		36					2				考试
	会计学	2	36		36		2							考试
	市场营销学	2	36		36				2					考试
	人力资源管 理	2	36		36					2				考试

# 市场营销专业双学士学位培养方案

## 一、 培养对象与目标

本专业旨在培养具有全球化视野，掌握现代市场营销理论与专业技能，熟悉国际市场环境和规则，具有较强的跨文化沟通 and 创新能力，能从事国际市场营销环境分析、营销战略设计、目标市场选择、营销组合策略制定、营销策划等的应用型人才。

## 二、 培养要求

1. 具有良好的道德修养、心理素质和健康的体魄，具备高度的社会责任感，遵守职业道德；
2. 掌握管理学、经济学、现代市场营销学的基本理论和知识；
3. 掌握跨文化沟通技巧和营销技术、具备跨文化市场敏感性；
4. 具有在复杂、动态的国际市场环境中解决营销实践问题的基本能力；
5. 英语听、说、读、写、译能力强，达到英语专业四级水平；
6. 了解本学科的理论前沿和发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作的能力。

## 三、 主干学科

管理学

## 四、 学分要求

总学分：51 分

## 五、 授予学位

管理学学士

## 六、 课程设置

课程类别	课程名称	学分	周学时	考核方式
双学位	经济数学 I	3	3	考试
	经济数学 II	3	3	考试
	管理经济学	3	3	考试
	管理学	3	3	考试
	基础会计学	3	3	考试
	统计学	3	3	考试
	市场营销学	3	3	考试
	消费者行为学	3	3	考试
	金融学	2	2	考试
	市场研究	3	3	考试
	广告学	2	2	考试
	品牌管理	2	2	考试
	战略与风险管理	2	2	考试
	国际市场营销	2	2	考查
	跨文化管理	2	2	考查
	经济法	2	2	考查
	学位论文	10		
合计	17 门	51		

## 七、 课程安排

### 第二学期:

经济数学 I (3) 、 管理学(3)、 基础会计学(3)

### 第三学期:

经济数学 II (3) 管理经济学(3) 统计学 (3) 市场营销学 (3)

### 第四学期:

消费者行为学 (3) 市场研究 (3) 广告学 (2) 国际市场营销 (2)

### 第五学期:

战略与风险管理 (2) 跨文化管理 (2) 金融学 (2) 经济法 (2)

品牌管理（2）

第六学期：

毕业论文

## 日语专业双学士学位（双专业）培养方案

### 一、 培养对象与目标

培养对象为非日语专业学生。主要学习日语语言、文化、社会等方面的基本理论和基本知识，接受日语听、说、读、写、译等方面的良好训练，具备广泛的日语综合运用能力，能在外事、经贸、三资企业、旅游等部门从事翻译、管理等工作方面的复合型、应用型专门人才。

### 二、 培养要求

1. 按照“爱国、勤奋、博学、创新”校训的要求，培养学生成为具有爱国心，德、智、体、美、劳全面发展，人格健全的大学生。
2. 掌握日语语言学、日本文化以及相关各方面的基础知识。
3. 具备把日语知识、能力与本专业的相关知识有效结合运用的综合能力。
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步科研和实际工作能力。

### 三、 主干学科

日语语言文学

### 四、 学分要求

总学分：双专业 50 学分，双学位 60 学分。

### 五、 授予学位

日语语言文学学士（双专业不授予学位）

## 六、 课程设置

课程类别	课程名称	学分	周学时	考核方式	开课学期
双学位	初级日语 I	8	8	考试	1
	初级日语 II	8	8	考试	2
	中级日语	6	6	考试	3
	日语语法	2	2	考试	3
	高级日语	6	6	考试	4
	日语阅读	2	2	考试	4
	初级日语会话 I	2	2	考试	1
	初级日语会话 II	2	2	考试	2
	中级日语会话	2	2	考试	3
	日语视听说 I	2	2	考试	2
	日语视听说 II	2	2	考试	3
	日语视听说 III	2	2	考试	4
	日本国家概况	2	2	考试	1
	日语笔译	2	2	考试	3
	日语口译	2	2	考试	4
		学位论文指导与写作	10		
合计	16 门	60			

课程类别	课程名称	学分	周学时	考核方式	开课学期
双专业	初级日语 I	8	8	考试	1
	初级日语 II	8	8	考试	2
	中级日语	6	6	考试	3
	日语语法	2	2	考试	3
	高级日语	6	6	考试	4
	日语阅读	2	2	考试	4
	初级日语会话 I	2	2	考试	1
	初级日语会话 II	2	2	考试	2
	中级日语会话	2	2	考试	3
	日语视听说 I	2	2	考试	2
	日语视听说 II	2	2	考试	3
	日语视听说 III	2	2	考试	4
	日本国家概况	2	2	考试	1
	日语笔译	2	2	考试	3
	日语口译	2	2	考试	4
合计	15 门	50			

## 七、主要教材：

1. 日文学院自编教材 《今日から始まるあいうえお》发音教程
2. 《新版标准日本语》 初级上下册 / 中级上下册，人民教育出版社
3. 《新经典日本语》听力教程，刘晓华·罗米良·苏君业编，外语教学与研究出版社
4. 《日本世情》佐佐木瑞枝编，高教出版社
5. 《新编日译汉教程》陈岩编著，大连理工大学出版社
6. 《中日口译教程（初级）》刘丽华编著，外语教学与研究出版社