

2025年西安外国语大学校级大学生创新训练计划项目名单

序号	项目名称	是否青年红色筑梦之旅项目	项目类型	项目负责人		参与学生人数	项目组成员信息	指导教师姓名	项目简介（200字以内）
				姓名	学号		姓名/学号	姓名	
1	基于系统动力学的用电侧碳排放实时监测研究	否	创新训练项目	叶雨青	107242023001596	5	李蓉蓉 /107242023001595, 王艺朵 /107242023001584, 任梦瑶 /107242023001606, 吕佳敏 /107242023001682	杨鹏鹏	本项目旨在利用大数据技术，对河南地区国家电网覆盖范围内的用电侧碳排放进行精准监测与有效管理。通过整合多源数据，建立全面、实时的碳排放监测平台，开发碳排放预测模型，制定科学的管理策略，优化大数据平台技术实现，并促进政策与市场需求的结合。项目团队由西安外国语大学商学院大数据管理与应用专业学生组成，指导教师杨鹏鹏教授提供学术支持。项目实施将助力河南地区能源结构绿色低碳转型，推动国家碳减排目标实现，同时为电力行业碳排放管理提供新的研究视角与实用工具。
2	枫链振兴——陕西扶风县元宝枫全产业链创新开发与城乡融合发展模式探索	是	创业实践项目	王蓓蓓	107242022002185	5	刘子涵 /107242022002112, 高艺珊 /107242023001761, 张诗雨 /107242023000469, 杨贵童 /107242023001166	党伊玮	本项目立足陕西扶风革命老区，由西外青年“红色助农先锋队”牵头，构建“红色传承+绿色振兴+金色培育”三位一体体系。通过土地入股、订单农业带动脱贫户增收，依托神经酸提取技术开发高附加值产品，打造“产业+红色教育+生态修复”模式。创新搭建品牌营销矩阵，推动“枫友”品牌融入市场，实现经济、生态、文化协同发展，为革命老区振兴提供青年实践方案。
3	“智绘千面”——基于学生多维度个性化的穿透式教育动态适配导航系统	是	创新训练项目	李睿泽	107242023000177	4	邱蕊 /107242022000159, 刘语馨 /107242023003634, 陈飞扬 /107242023000190	张小号	“智绘千面”教育导航系统是一款基于人工智能的个性化学习适配平台，致力于解决高校教育中标准化教学与个体需求脱节、资源筛选低效、跨学科知识整合困难等核心痛点。通过融合学科知识图谱与M创业训练项目TI性格适配算法，系统整合多源校园数据及全网优质学习资源，动态解析学生知识水平、性格特征与实时场景，智能生成“性格-知识-场景”三维联动的个性化学习路径，为教育数字化转型提供“精准适配、动态进化”的创新解决方案。

4	农文旅融合驱动乡村振兴的陕西示范研究	否	创新训练项目	梁嘉琪	107242022000980	3	李奕因 /107242023000301, 章昕怡 /107242023003857	黄清燕	项目以乡村振兴战略为根本遵循，选取陕西省省域尺度乡村旅游地为研究对象。构建农文旅融合与乡村振兴综合评价体系，运用熵值法、耦合协调度模型、空间马尔可夫链等方法，对 2012—2022 年双系统进行三维度分析：一是建立农业—文化—旅游融合水平与乡村振兴五大维度发展状况的量化测度框架；二是用灰色关联模型识别核心驱动因素并解析作用路径；三是基于动态演化规律提出差异化政策框架，以破解区域发展不均衡问题，优化农文旅产业链协同机制。
5	基于POI数据的江西省中国传统村落分布特征分析	是	创新训练项目	舒佳欣	107242022001096	3	张霄 /107242022001088, 田思彤 /107242022001103	他志杰	本项目基于POI数据，对江西省1-6批中国传统村落的分布特征进行空间分析，结合GIS技术、Python、R语言探讨其地理格局、集聚规律及影响因素。通过核密度估计、最近邻指数等方法，揭示传统村落在不同地形、水系、交通及社会经济环境下的分布模式，并分析其与历史文化、旅游开发及保护政策的关系。研究旨在为江西省传统村落保护、乡村振兴及文旅规划提供数据支撑和决策参考，助力文化遗产的可持续发展和传承。
6	跨维译介：AI技术驱动下延安红色文化多模态沉浸式国际传播	是	创新训练项目	秦杨皓泽	107242023000107	4	王子豪 /107242022000232, 王熠辰 /107242022000242, 刘昕昊 /107242022000166	赵毅慧, 杨萌	习近平总书记指出，延安是中国革命的圣地、新中国的摇篮。延安文化作为革命文化中的重要部分，具有重要的思想引领作用。本项目旨在借助人工智能技术，整合文本、图像、音频、视频等多模态资源，构建延安文化沉浸式传播体系，推动革命文化创新性发展、国际化传播，推动延安文旅产业数字化转型，促进地方经济增长实现文化与技术、文化与经济的良性互动和协同发展，向世界传播延安声音。
7	大学生“双碳”实践教育目标指向的碳普惠平台优化研究	是	创新训练项目	李银娟	107242022001091	4	袁修昭 /107242022000426, 白雅婷 /107242022001078, 梁馨澜 /107242023002660	黄观, 李开宇	本项目基于“双碳”战略与低碳的可持续发展理念，结合地理学、环境科学、应用经济学和电子商务学的理论基础，与陕西省温泉旅游协会合作，融合碳减排量核算、行为建议、绿色行动交易、价值兑现等功能，围绕食、住、行、游等领域，开发包含更为完善的积分途径及奖励机制的西安市大学生碳普惠平台——“碳享未来”小程序。

8	“一带一路”国家和地区激励创新的知识产权政策动态研究	是	创新训练项目	邹文轩	107242022000235	5	赵安琪 /107242023000118, 李睿泽 /107242023000177, 刘欣悦 /107242024000167, 李莫楠 /107242023000131	刘珂, 邓婕	本项目聚焦“一带一路”国家和地区激励创新的知识产权政策, 构建动态数据库平台, 系统整合沿线152个国家及国际组织政策文本, 实现政策动态抓取、多维检索、可视化时间轴展示及区域政策对比分析, 全面呈现政策现状、演变轨迹及区域差异。研究形成专题报告, 为涉外企业优化海外创新布局、政府部门完善政策协同机制、研究机构深化跨区域比较研究提供数据支撑与决策参考, 提升“一带一路”知识产权合作效能, 服务国家创新驱动发展战略。
9	译界星链——影视众包翻译高校译者联盟新平台创新与实践	是	创业训练项目	陈真	107242023000103	3	林珍珍 /107242023000094, 龚雪如 /107242023003184	祖赞	“译界星链——影视众包翻译高校译者联盟新平台”项目依托西安外国语大学与延安革命纪念馆的红色文化资源, 构建多校跨语种译者协作体系, 开发智能任务调度与术语库共享等功能模块, 实行“三审制”质量管控。项目旨在培养具备红色文化底蕴与国际视野的复合型翻译人才, 通过众包平台实现优质红色影视作品的多语种精准传播, 促进红色精神“译”向世界。实施期为2025年5月至2027年5月, 预计输出多语种红色影视译作, 推动“一带一路”沿线国家文化交流。
10	中外融通理念下创新第二课堂“到梦空间”平台机制, 推动留学生汉语能力与文化认知互促共进	否	创新训练项目	吴宇彤	107242023003779	3	余欣妮 /107242023003816, 黄可欣 /107242023003720	刘桥	本项目在中外融通理念背景下, 以“到梦空间”加分机制为依托, 将中国学生的第二课堂机制应用于留学生第二课堂教育, 响应国家及各大高校国际化人才培养的战略需求的同时, 深入探究留学生自主参与第二课堂机制对其文化认知变化及语言能力提升新路径。
11	AI时代背景下翻译专业人才能力结构的重构研究——以陕西高校为例	否	创新训练项目	梁嘉瑜	107242023000186	4	程玉棣 /107242023000102, 王诣鑫 /107242023000197, 祁婧 /107242023000147	杨萌	本研究聚焦陕西高校翻译专业, 系统探究创新训练项目I技术对翻译行业的变革性影响及在教学实践中的应用现状。运用文献研究、实地调研等方法, 探讨翻译专业人才能力结构重构路径, 为教育改革提供理论依据与实践方案。旨在填补创新训练项目I技术与翻译教育交叉领域学术空白, 拓展翻译学研究范式。成果将为优化课程体系、创新教学模式提供数据支持, 提升学生技术应用能力与就业竞争力, 对推动陕西语言服务产业升级、服务区域经济发展具有重要现实意义。

12	梦溯吉金——打造文物数字化线上游戏学习平台： 以编钟为例	否	创新训练项目	吴昱锦	107242023002787	5	唐翊杰 /107242022002918, 杨姝蕙 /107242023002978, 杨子依 /10724202202833, 周旭/107242023002923	陈健雄, 韩佩晔	本项目立足陕西青铜文化根脉，结合陕西历史文化博物馆馆藏文物开发7-15岁青少年寓教于乐的冒险闯关类游戏程序，通过编钟互动、周礼情境体验等场景设计，通过角色扮演沉浸体验历史文化知识，引导青少年在探索中提升文化认同感。项目以传承中华文明，增强文化自信为内核，基于“一带一路”战略输出青铜古乐文化符号，用数字媒介架起文明对话桥梁，构建“教育普惠-产业升级-文化传播”三位一体的文化传承生态。
13	“经”天“纬”地，数绣乾坤——数智赋能木蘭摇非遗土布传承计划	是	创新训练项目	褚倩	107242022001066	5	田祎婷 /107242023000976, 刘雨霏 /107242023001758, 田紫祎 /107242023000982, 吴思哲 /107242022001079	窦睿音	该项目聚焦富平县非遗“木蘭摇土布技艺”，破解技艺断层、低效生产、化学污染等问题。项目构建“非遗+科技+生态”模式：用3D动作捕捉等技术数字化保护工艺，研发柿染标准化工艺减90%化学污染，搭建“农户-电商-文旅”产业链并发行NFT数字藏品。项目预计带动500个就业岗位、提升产能30%，获政府支持与高校协作，致力成为非遗数字化转型标杆，推动非遗传承与乡村经济发展。
14	柿链长安 云赋三产——数字赋能富平柿子全产业链升级	否	创新训练项目	刘柯华	107242024004149	4	郝菲 /107242024004124, 李牧寒 /107242024004113, 张蕾萌 /107242022001007	庞闻	本项目以国家级农业现代化示范区富平县为核心，聚焦柿子产业数字化升级，通过“技术-制度-市场-协同”四维赋能体系，推动农文旅深度融合发展。依托区块链、物联网、创新训练项目I等技术，构建全产业链溯源系统与智慧农业管理体系，优化生产效能与产品附加值。创新数字营销模式，开发“小柿人”IP矩阵、创新训练项目R明信片、NFT数字藏品等文创产品，搭建“电商直播+社群运营+UGC共创”营销生态。深度融合“农旅+康养/非遗/元宇宙”业态，打造柿园康养综合体、非遗柿染工坊等场景，形成“产-文-旅-销”一体化生态。依托西安外国语大学学科支持，整合政策、资源与技术优势，实现品牌增值、消费升级与农民增收，为县域三产融合提供可复制的数字化解决方案。

15	都市农场	是	创新训练项目	侯家睿	107242024002654	2	武帅/10724202400262	冯鑫	根据目前中美关税贸易形式，我国的农业将成为我国出口的强大优势，为了适应国家构建多元化食物供给体系的政策导向，吸引人才回流，增加农业技术创收。采用垂直农场技术，生产高附加值农产品(如功能性蔬菜、药用菌类、微藻蛋白等)，结合线上线下社区共享平台，实现“订单式种植+透明化生产+直供消费者”的全链条闭环。以此来提高农民收入，并且让农民通过职业化培训转型为技术型“农场管家”，也就是顺应“农民”职业化趋势，借助政策扶持和数字工具，形成新型农业服务主体。“农民”这一类人群收入得到创新型提高，以此助力中国农业强有力发展，助力美国关税问题在我国的创造性解决。
16	基于沉浸式戏剧下的RPG游戏创作——《玉门关书令》	否	创新训练项目	陈一寒	107242023002970	3	王斌奇 /107242023002827, 孟紫瑶 /107242024002808	张勤宝	基于沉浸式戏剧下的RPG游戏创作——《玉门关书令》为沉浸式戏剧创新项目。项目呈现方式为融合现代科技与传统戏剧，打破观演界限，借助空间互动、多感官融合及科技艺术平衡，打造沉浸体验。以西汉张骞通西域为背景，结合RPG游戏元素，让玩家参与其中，改变单向历史叙事，在互动中感受历史。项目旨在突破传统、传承文化，探索“戏剧+游戏”协同，创造文化传承新方式。
17	符号学视域下秦琼形象的演迁与商业化转向	否	创新训练项目	郝涛莺	107242022004127	5	张晨雪 /107242022004136, 代媛媛 /107242022004103, 刘若凡 /107242022003941, 孙佳茹 /107242023003888	崔若男	本项目聚焦于符号学视域下秦琼形象的演变研究，旨在通过符号学理论剖析秦琼形象在文学、绘画、影视等多文化载体中的符号特征及其演变规律。研究将从文献梳理入手，挖掘形象演变中的问题，结合符号学理论深入分析秦琼形象的面部特征、服饰云纹等符号元素，探讨其在不同文化语境中的变化机制，最终构建秦琼形象经典化的理论框架，为古代人物形象研究及相关学科提供新视角与范例，助力弘扬优秀传统文化。

18	“语”你同“粤”： 方言数字韧性传承计划	否	创新训练项目	侯雨含	107242024003703	5	范田茁 /107242024003668, 柯文洁 /107242024003704, 张艺彤 /107242024003660, 罗语瑶（校外）	徐馥琼, 张瑞祥	本项目聚焦方言传承面临的“语境缺失”困境，以粤语为研究对象，探索数字媒介赋能方言活态传承的新路径。通过调研粤港澳地区方言使用现状，针对不同群体的实际需求，构建多模态“云上”方言空间，打造沉浸式虚拟语境。项目创新性地设计角色代入式交互模式，结合情景化学习与文化体验，突破传统语言软件的“单机化”局限，以强互动性提升学习效率。通过数字技术弥合代际传播断层，推动方言从“抢救性保存”转向“创新性活化”，为语言资源保护提供“技术+文化”的双重解决方案，响应国家文化数字化战略。
19	边地日常叙事与多民族情感共同体：李娟非虚构写作中的“恋地情结”	是	创新训练项目	张晨雪	107242022004136	4	郝涛莺 /107242022004127、 代媛媛 /107242022004103、 刘若凡 /107242022003941	孙霄	以李娟的非虚构写作文本为主要研究对象，梳理其中对于阿勒泰这一特定空间风景的关照、对游牧民族日常的发掘、对亲缘关系与劳动女性的情感体验，分析“恋地情结”构建的过程，重点发掘李娟笔下“流动性”这一生命状态，用段义孚的“恋地情结”、诺曼·K. 邓津的“深描”思想、文化空间理论，得出李娟的“恋地情结”是在边地日常叙事中滋长，并构建在多民族情感共同体基础上的个人情感体验，本研究对于促进中华民族共同体的发展有重要的现代意义。
20	语言生态视角下面向中小学生的传统方言文化资源的多维开发——以关中东府方言为例	否	创新训练项目	黄翼	107242022003929	5	韦诗桐 /107242023000456, 梁少梅 /107242022003979, 刘小乐 /107242023003096 譙瑞熙 /107242023002149	孙建华, 梁渊	《国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见》总体要求中提出未来语言建设要“构建和谐健康语言生活，传承弘扬中华优秀传统文化”。语言生态视角下，方言承载了文化传承和情感纽带的作用。项目以解决方言危机为目标，利用资源优势转化教学资料，构建多模态、多渠道数字化教学平台，采用韵律分析等让资源动态交互。同时注重文化传承，借童谣等活态传承，打破瓶颈解决青少年传承断层问题，推动方言传承及文化深入人心。

21	虚实之间：Z世代陕西高校大学生“婚恋观”的社交媒体表达——基于小红书的研究	否	创新训练项目	叶晨攀	107242022004078	5	石育凡 /107242023002047, 何佳薇 /107242022004087, 王毓哲/ 107242022001865, 巩颖/ 107242022003170	樊星	本项目《在虚实之间：Z世代陕西高校大学生“婚恋观”的社交媒体表达——基于小红书的研究》聚焦Z世代在社交媒体平台的婚恋观念建构，通过分析小红书算法逻辑中的流量筛选机制与内容失真现象，结合符号暴力理论及标签准入制度，揭示平台如何通过数字规训重构新型文化资本体系。研究深入剖析社交媒体对青年婚恋观的隐性影响机制，为理解网络世代价值观嬗变提供实证依据与理论阐释，具有学术创新性与现实参考价值。
22	陕言拾化：数字化视域下基于陕西方言及文化传承的方言载体创新	否	创新训练项目	刘婧灵	107242023003842	5	杨锦秋 /107242023003751, 金佳美 /107242023001612, 薛俊婷 /107242023001219, 耿佳怡 /107242023002465	辛鹏宇, 常芳	本项目旨在以数字化创新为核心，通过文创产品开发、IP形象设计、数字短视频传播及互动景观打造等方式，挖掘、保护并传播陕西方言及关中地区文化遗产。依托陕西旅游资源和现代媒介技术，将方言文化融入文旅场景与数字生态，突破方言“土话”标签的传播壁垒，激活其历史文化价值与社会价值，推动陕西方言文化的活态传承与可持续发展。
23	“谚语双城记”——基于汉英谚语语料库研究针对中外大学生设计汉英谚语互动课程	否	创新训练项目	李紫烨	107242024003882	4	唐雨盈 /107242024003875, 王艺霏 /107242024003866, 韩嘉慧 /107242024003134	刘一静	本项目聚焦汉英谚语文化内涵，旨在为中外大学生设计汉英谚语互动课程，通过对比汉英谚语的句式、修辞和用词，增强学习者的双语表达能力，帮助学习者掌握语言技能，掌握谚语在真实语境中的使用，让中外大学生“看得懂”、“用得上”。同时，揭示汉英谚语背后的文化价值观，培养学习者的文化敏感度，理解不同文化对相似主题的独特表达方式，引导学习者探讨谚语在跨文化沟通中的桥梁作用，避免谚语的使用因文化差异而导致误解。并且在语言教学中融入文化传承，增强母语文化认同。
24	“茯茶探秘：长安传奇”——以游戏传承咸阳茯茶文化	否	创新训练项目	王子涵	107242023003768	4	马佳欣 /107242023003792 王晓钰 /107242022003603 李美琪 /107242023002905	刘曼	“茯茶探秘：长安传奇”是一款融合冒险、模拟经营、策略养成的游戏。它以咸阳茯茶从唐代至今的发展历程为背景，玩家可在游戏中穿梭古代咸阳，完成茯茶相关任务、经营茯茶生意、培养茶艺师团队。游戏运用高精度3D建模还原古代风貌，设置剧情分支影响游戏走向。还配备社交系统，支持玩家互动、交易、合作。该游戏旨在以趣味方式传承茯茶文化，提升其影响力，促进茯茶产业与文创产业融合，让全球玩家领略其独特魅力。

25	总体国家安全观视域下的中国反恐话语国际传播——基于计算传播学方法的研究	否	创新训练项目	李想	107242021003803	3	陈可馨 /107242023002415, 陈辰 /107242023002709	赵薇莎	面对权力关系交织的国际反恐舆论场，本研究将依托LD创新训练项目、DTM两大主题建模计算传播学方法以及费尔克拉夫三维模型批判话语分析方法，对检索得出的16000余条中国反恐相关新闻文本进行量化与质性双重分析，以描绘全球视角下的中国反恐话语图景，深入分析背后的权力关系，最终以总体国家安全观为指引，为我国反恐话语国际传播建言献策，以求长效洞悉国际安全局势，加强我国国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。
26	“鱼”悦商南——基于新媒体矩阵的商南冷水鱼助农实践	否	创新训练项目	吴莹珮	107242023002301	5	张凌宇 /107242023002270, 曹明月 /107242023002321, 艾天爽 /107242023002262, 洪烨 /107242023002255	张帆,郭靖	“鱼”悦商南项目立足商南县冷水鱼产业，旨在解决其品牌知名度低、销售渠道单一等问题。团队依托当地冷水资源和养殖基地，借助新媒体矩阵，打造区域公共品牌，开展线上线下宣传推广，搭建电商平台。项目实施期为2025年4月至11月，预期提升品牌知名度，拓宽销售渠道，促进销售额增长，传播地方文化，推动地方产业发展、助力乡村振兴并实现生态经济双赢。
27	乡村振兴背景下“丝路韵味”新疆干果品牌IP塑造与融媒体推广实践	否	创新训练项目	迪娜阿依·麦麦提吐尔逊	107242023002421	5	阿丽米热·吾拉木江 /107242023000018, 曹圣芳 /107242023002423, 朱子彤 /107242023002504, 张潇月 /107242024000878	赵战花	本项目以传播学视角，聚焦新疆干果开拓内地市场难题，探索融媒体推广路径。旨在打造新疆干果品牌IP“丝路韵味”，从产业层面提升品牌认知与价值，带动农户增收；文化层面融入丝路文化，增强文化认同；社会价值层面构建可复制的传播方案，探索复合型人才培养。项目响应“一带一路”倡议与中央一号文件，以文化赋能、技术创新驱动，针对品牌认知低、渠道单一等问题，运用新媒体数字化手段，构建多语种传播矩阵，助力新疆干果产业价值提升与市场拓展，推动乡村振兴与地区经济社会发展。
28	数智时代中国品牌春节文化海外本土化传播策略研究——以东南亚国家为例	否	创新训练项目	兰星悦	107242023002241	3	兰星悦 /107242023002241, 张岩松 /107242023002318, 曹明月 /107242023002321	戴钰涵,曲胜,贾超	数智时代全球传播格局剧变，中国品牌出海面临文化输出困境。春节申遗成功为中国品牌海外传播创造良机，东南亚数字经济发达且春节氛围浓厚，但中国品牌在当地的春节文化传播存在内容同质化等问题。本项目聚焦数智技术赋能，研究中国品牌春节文化在东南亚的本土化传播策略，挖掘创新训练项目IGC技术潜力，结合多种研究方法，探索创新传播路径，形成策略体系，助力提升品牌国际影响力与中华文化传播效能。

29	非遗牵世界，外交启新程——基于哈萨克族刺绣促进中哈两国民间交流的调研报告	否	创新训练项目	田泽辉	107242023000079	5	方佳玉 /107242023000062, 刘星星 /107242023000076, 赵聪聪 /107242023000072, 武嘉欣 /107242023000063	田腾	本项目以哈萨克族刺绣为切入点，旨在促进中哈民间交流。西安外国语大学的学生团队，借助语言和文化学科优势，开展实地调研，挖掘刺绣文化内涵与技艺特色。通过打造“纹样 IP+数字传播+场景消费”模式，开发文创产品，举办系列文化活动。项目计划提升哈萨克族刺绣知名度，推动其走向国际市场，加强中哈文化交流合作，培养刺绣技艺新人，助力非遗传承与文化产业发展，为中哈文明互鉴提供创新实践方案。
30	从象牙塔到职场，角色蜕变与能力跃迁——“十五五”时期多行业生涯访谈驱动的精准育人体系探索	是	创新训练项目	文继彬	107242022001178	5	田祺燃 /107242023001105 王房晶晶 /107242023001288 冯钰苒 /107242022001327 郑欣怡 /107242023001162	张欢,郭富庭	习近平总书记明确指出“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程”。目前，我国的青年工作正处于“十四五”规划目标任务完成的收官之年，也即将迎来“十五五”规划的谋划之年。本项目立足于“十五五”规划，以深化产教融合为导向，希冀通过开展多行业生涯访谈驱动的的大学生精准育人体系创新研究，构建生涯访谈驱动育人体系，以期助力行业需求与人才培养的精准对接、为新时代产教融合提供可能实践路径。
31	墨西哥电商市场消费特征与国妆品牌本土化策略研究——基于文化折扣与电商平台视角	否	创新训练项目	卢又琪	107242023001261	4	吴桐 /107242023001291, 吴惜玥 /107242022001973, 陈玲 /10724202201921	史林	本项目聚焦墨西哥快速增长的电商市场，以文化折扣理论与跨境电商平台为研究框架，探讨中国美妆品牌出海的本土化路径。通过分析墨西哥消费者画像、美妆品类偏好及电商消费行为特征，结合SHEIN、Merc创新训练项目do Li创业训练项目re等平台案例，揭示文化差异导致的符号认知偏差与市场壁垒。研究采用定量数据建模与质性访谈法，构建“文化适配度-平台运营”双维策略矩阵，提出产品文化符号重构、数字营销场景嵌入及平台数据赋能方案，旨在为国妆品牌降低跨文化传播损耗、制定精准本土化策略提供理论支撑与实践指南。成果预期形成跨境电商文化适配评估体系，助力企业高效开拓拉美市场。
32	深政通衢——基于DeepSeek驱动的政务治理范式革新	否	创新训练项目	李奕朵	107242023004076	3	赵心蕊 /107242023001118, 徐欣 /107242023004081	钱卿,高明	本项目聚焦人工智能技术赋能政府治理的革新路径。项目以国产大模型DeepSeek为核心，通过构建智能数据平台整合政务资源，优化跨部门协同流程，推动政务服务向“一网通办”转型。研究重点包括利用DeepSeek提升决策科学性、重构政民对话机制、化解数据隐私与算法伦理风险，并提出“双轨归责”“三阶防护”等规制框架，为数字政府建设提供理论支撑与实践方案。

33	“宿安冰箱”低成本宿舍用冰箱产品研发及本产品实验性市场推广	否	创业训练项目	熊婧	107242023001574	2	杨书恒 /107242022001573	康笑寒	为解决高校宿舍限电环境下学生冷藏需求，我们研发了基于半导体制冷技术（TEC）的宿舍迷你冰箱。该设备通过低功耗制冷片（峰值功率≤60W）与智能温控系统结合，配合高密度保温箱体与铝箔反射层，在宿舍300W限电条件下实现安全运行，整机成本控制在五十元以内。相较于传统冰箱，其体积仅20升左右，可通过US创业训练项目或直流电源灵活供电，既能摆放于桌面也可壁挂使用。运行中箱内温度可稳定维持在5-15℃，满足饮料、水果、面膜等日常冷藏需求，日均耗电不足0.5度，有效规避宿舍跳闸风险。项目以“低成本用电自由”为核心，致力于为校园场景提供轻量化保鲜解决方案，目前已完成原型机测试，温度波动与功耗指标均达设计预期。
34	乡村振兴绘新篇，AI领航启新途——在乡村建设智慧AI自习室，赋能乡村教育	是	创新训练项目	杜宜堇	107242023002714	5	冯润尔 /107242023002654, 燕佳雪 /107242023002560, 杨紫今 /107242023002568, 党雅欣 /107242022003902	季翔	本项目依托国家“十四五”规划“推动义务教育优质均衡发展”，教育部《教育信息化2.0行动计划》强调以技术赋能教育公平，《教育部部署加强中小学人工智能教育》的通知中明确要加强中小学人工智能教育。与此同时，乡村振兴战略将“数字乡村”列为重点任务，倡导通过智能化手段提升农村公共服务水平。在此背景下，探索新型教育帮扶模式，以科技手段弥合城乡教育差距，既是政策导向，亦是时代命题。随着创新训练项目I人工智能技术的不断发展，创新训练项目I人工智能技术逐渐被应用于各个领域，因此可借助创新训练项目I人工智能技术赋能教育领域，尤其是乡村教育，在乡村地区建立创新训练项目I自习室，采用线上线下相结合的学习模式，在课后给予乡村孩子提供良好的学习环境和学习资源，使乡村孩子享受更为优质的教育资源，同时乡村孩子可利用创新训练项目I人工系统查阅相关资料，了解更多相关知识，拓展视野。此项目创新点在于将创新训练项目I人工智能技术应用于乡村，提高乡村地区的教育水平，缓解乡村地区师资力量不足的现象，积极响应国家政策，助力乡村振兴战略的实施。

35	“海外遗梦·合浦还珠”——做引领中国海外流失文物回归的领航员	否	创新训练项目	邓家棋	107242023002583	5	卢又琪 /107242023001261, 冯祥东 /107242022002703, 童梦冉 /107242023001716, 崔梦曦 /107242023001616	李静	本项目旨在从跨文化传播与公众参与的创新视角出发，结合数字化传播手段与民间外交优势，通过制作多语种海外流失文物宣传册、构建留学生观察网络、开发多元文化产品、创新公众参与机制等具体实践，创造性的解决流失文物回归面临的认知断层、信息碎片化、参与不足、跨文化壁垒等问题，最终实现流失文物信息的全球化共享、跨国界对话与全民化守护，是青年文化自觉的生动体现，也为文物回归事业开辟多元文化交融的新路径。
36	丝路羌雉—文旅纽带 桥梁非遗国际传播走廊	是	创业训练项目	胡媛彧	107242022000265	5	罗钰人 /107242021003479, 杨怡雯 /107242022002268, 张远瑞 /107242022000303, 吕晔颖 /107242021001641	李晨晖, 李九全	本项目深度契合国家战略部署，构建“非遗保护-科技赋能-产业融合-国际传播”四位一体文化传承体系，探索文旅融合创新增长极，打造文化国际传播新枢纽。旨在以强互动产品切入全球文旅消费市场，塑造羌雉的“可体验IP”属性，突破汉服市场当前瓶颈，通过产业化确保文化传承不断代、商业价值不空心，最终使羌雉从“地方非遗”跃升为“丝路文明对话的超级符号”。
37	绣联丝路——蒙古族毡绣非遗国际传播与草原乡村振兴研究	是	创新训练项目	潘柱丞	107242023000282	5	刘雪仪 107242023000346/张远瑞 107242022000303/崔诗曼 107242022000294/路昔阳 107242023000224	李亮亮	本项目依托西安外国语大学多语种优势，聚焦蒙古族毡绣非遗传承与乡村振兴。项目构建“技艺传承+劳动教育+产业创新”体系，通过设立研习社、开发劳动课程、搭建“非遗工坊+牧户+企业”平台，推动技艺活态传承与市场化。结合“一带一路”，制作多语种传播内容、举办国际文化节，拓展跨境电商，助力毡绣走向国际。旨在培养跨学科人才，探索“非遗保护+产业赋能”路径，以文化传承促进牧区经济发展，提升中华文化全球影响力。
38	“榆”音绕梁，经久不绝——以数字化品牌IP赋能榆林小曲新发展	否	创新训练项目	张天一	107242022000282	4	杨婧怡 /107242022000381, 白甜甜 /107242023000349, 葛昊亮 /107242023004082	王淇	本项目旨在构建现代数字化品牌IP，运用科技技术手段，通过“IP+视频”，“IP+游戏”，“IP+文创”等模式为榆林小曲吸引青少年群体与全国各地人民的关注，在传承与弘扬中华优秀传统文化的基础上带来实际效益。最终面向国际传播，推动中华优秀传统文化走向国外，面向世界，以实际行动讲好中国故事，传递中国声音。

39	青年外事服务需求驱动的城市外事服务数字化转型研究——以西安市为例	否	创新训练项目	马小芳	107242023000362	5	冯凯 /107242023002379马楚函 /107242023000239刘骄阳 /107242024000326李恬/107242024000342	王齐超	本项目以“青年外事服务需求”为核心切入点，聚焦城市外事服务数字化转型，探索“以需定供”的智能治理路径。项目首次引入LSTM时间序列模型，对青年群体外事服务需求趋势进行动态预测，创新性构建“服务能力—需求适配度”评价体系，精准识别平台功能短板与响应滞后问题。在此基础上，提出具备可操作性的“青年友好型外事服务平台”优化方案。研究紧扣“外事为民”理念，服务于提升城市国际形象、拓展青年外交参与通道，增强外事治理的技术含量与战略支撑力，助力国家软实力建设与数字政府转型升级。
40	基于“双中心”战略的陕西省数字经济与实体经济深度融合的实践路径研究	否	创新训练项目	惠梓萌	107242022001918	2	曾静 /107242022001904	王敏	本项目聚焦数字经济与实体经济深度融合的实践路径研究，立足陕西省“一带一路”核心节点等区域禀赋，旨在破解传统发展模式技术孤岛、制度僵化与生态割裂的深层梗阻。通过构建多维度测度指标体系，量化区域关键表现，结合技术经济范式等理论，厘清动态演进逻辑。运用空间计量等前沿方法，探究数实融合的时空动态发展规律，形成适配陕西特色的实践路径。研究成果将为陕西“双中心”建设提供精准标尺，助力“双循环”新格局纵深推进。
41	破局电碳割裂：高耗能园区企业三维电碳协同智治系统构建与优化路径研究	否	创新训练项目	石苗	107242023001622	5	任梦瑶 /107242023001606,张添瑞 /107242023001617,王艺朵 /107242023001584,李蓉蓉 /107242023001595	杨鹏鹏	在“双碳”目标下，本项目旨在构建基于源网荷储协同的高耗能园区电碳优化系统，以河南省园区为研究对象。通过优化电力与碳排放的协同关系，降低园区单位产值能耗，减少碳排放，提升能源利用效率与绿色品牌形象。项目综合运用大数据分析、智能调度技术和多能互补策略，解决河南省煤电依赖、能源转型和碳排放控制等问题，推动河南省实现绿色低碳转型。项目实施将为河南省乃至全国高耗能园区的低碳转型提供可借鉴的解决方案，助力国家“双碳”目标的达成。

42	膳行东亚：基于多语种文化比较的膳食健康政策青春化传播实践	是	创新训练项目	郭佳瑞	107242024001319	4	杨舒淇 /107242024001321, 夏晓颖 /107242024001325, 楼忱津 /107242024001327	刘德龙	项目针对《“健康中国2030”规划纲要》与《成人肥胖指南2024》落地中的文化认知差异问题，依托团队日语、韩语专业优势，开展中日韩膳食政策的多语种解码与青春化转译。通过对比分析《中国居民膳食指南》与日本《食品摄取准则》的文化隐喻差异，开发四语政策对照库、中日早餐对比视频等科普工具；结合高中教材泡菜案例设计新款食谱，并在西外进行宣传。项目创新构建“政策-语言-行为”协同干预模型，为跨文化健康政策传播提供学生团队的轻量化解决方案。
43	钠领新程——钠离子电池负极材料的研发与产业化	否	创业训练项目	任奕	107242023001635	5	陈鑫 /107242022001861, 贺佳怡 /107242023001296 , 周心如 /107242023001729 , 王家乐/42407351	周凡馨	本项目专注于钠离子电池负极材料的研发与生产，通过独特的二维空心结构设计和绿色制造工艺，成功开发出高性能、低成本的钠离子电池负极材料。该项目构建了“研发—生产—销售”一体化运营体系，与上下游企业深度合作，确保技术迭代与市场响应的良性互动。未来，逸钠科技将聚焦产业链整合与规模化生产，推动钠离子电池技术在全球储能和新能源汽车等领域的广泛应用，助力碳中和目标的实现。
44	西北振兴战略背景下高等教育与区域经济耦合协调机制研究——基于五省区的实证分析	是	创新训练项目	马琴	107242022002169	3	孙阳晨 /107242022001857, 杜佳丽 /107242023001818	单春霞	本项目紧扣“西北振兴”战略，以陕甘青宁新五省为样本，探究高等教育与区域经济协同机制。通过构建多维指标体系与耦合协调度、分布动态演进等模型，量化分析十年间两系统协同水平，识别区域差异与动态演进规律，揭示资源错配、创新滞后等症结。基于实证结果，提出优化教育资源配置、精准对接产业需求、深化产学研融合等策略，为破解西北发展困境提供路径支撑，助力国家战略实施，驱动西部高质量发展。
45	乡村振兴视阈下数字经济驱动陕西省县域城乡融合的实践路径研究	是	创新训练项目	刘子涵	107242022002112	3	王蓓蓓 /107242022002185 , 李奕因 /107242023003031	张璐	本项目立足乡村振兴战略，以党的二十大农业农村优先发展部署为指引，选取陕西省县域为研究区，运用Topsis建立城乡融合多维度评价指标，实证分析数字经济对城乡融合的驱动效应，进一步使用莫兰指数和空间杜宾模型探究陕西省县域城乡融合的时空演变格局，并运用双重差分模型科学评估乡村振兴政策的实施成效。最终基于研究结论，从微观企业、县域政策、省域经济三个维度，提出适配陕西省县域特征的数字乡村建设方案，助力实现乡村振兴。

46	花屿芳华·皂就生态——天然植物手工皂的创新创制与产业赋能实践	是	创新训练项目	吴若彤	107242023000594	5	聂柯儒 /107242023000607, 冯凯 /107242023002379, 白宇哲 /107242023002316, 赵柯斐 /107242023000561	张亮, 张雨微	本项目以传统手工皂制作为突破口, 融合现代科技与创新理念推动产业升级。制作工艺上, 借先进设备实现量化与标准化; 原料选取构建多维度筛选体系; 产品研发建立“三模六品”系列满足个性需求; 营销推广采用“内容+社交”电商模式, 打造“花屿皂”品牌。通过与陕甘贫困地区建立产学研合作助农, 保障原料品质、带动农业发展。团队与陕西师范大学实验室及多家企业合作, 形成从研发、原料到销售的完整链条, 为护肤品行业可持续发展提供新思路与实践范式。
47	“秦陇本草”——探究陕西特色药材销售模式	是	创业训练项目	罗筱晴	107242022000583	3	蔡嘉洋 /107242023001740, 鲁延晴 /107242022000972	党晨鹭	“秦陇本草”项目中的“秦药”是指2020年由陕西卫健委等多部门联合遴选出的45种陕西特色中草药, 本项目从中选取了黄芪、酸枣仁等药材作为重点研究对象, 旨在通过“学术研究+社会实践+文化传承”三维驱动, 探索“中药+文旅+电商”三位一体销售链, 对“药材”附加价值进行挖掘, 打造差异化产品, 创新“秦药”销售模式, 并最终达到助力农民增收, 为乡村振兴及其可持续发展提供可借鉴措施的目的。
48	“译”通世界, “声”连多元——EEG 技术创新下 AI 蓝牙翻译耳机跨境营销模式创新研究	否	创业训练项目	陈晓语	107242022000524	4	郑浩阳 /107242022001900, 杨思萍 /107242022000521, 王子轩 /107242022002432	杨蕾	在全球化与跨语言实时交互需求激增下, 本研究首创用EEG技术赋能创新训练项目I蓝牙翻译, 构建“神经信号—语义解析”智能翻译引擎, 弥补了传统设备语境缺失痛点。项目搭建“技术—市场”模型: 技术侧融合XG创业训练项目oost需求预测与SnowNLP情感分析, 打造动态优化系统; 商业侧运用EEG技术捕捉用户偏好, 形成精准营销画像, 并搭建“KOL+UGC”流量链路。最终形成“神经智能驱动、数据实时反哺、场景精准适配”的跨境营销新范式, 为创新训练项目IoT设备出海提供可复制的价值增长模型。

49	智慧云仓——科技赋能乡村振兴	否	创新训练项目	许琮雪	107242024000490	3	邱世瑶 /107242024003230, 石婷婷 /107242023001958	李村璞	在乡村振兴战略下，农产品流通与保鲜是关键。高西沟村作为实践基地，以“轻车熟路”和“慧农云仓”为依托，打造蔬菜鲜果可控供应体系。运用智慧农业技术精准监测调控生产，结合有机智慧农业与冷链物流确保农产品新鲜品质，利用电商平台推动品牌化营销，拓展市场，促进产业融合与多元化发展，鼓励家庭作坊与电商结合，提升农产品附加值，增加村民收入，为乡村振兴提供可借鉴模式，助力产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。
50	丹柿润颜，艺品凝香——柿子双城创潮之旅	是	创新训练项目	米可	107242023002046	5	贾丽涓 /107242023002053, 王旭乐 /107242023002361, 马雨甜 /107242023000407, 杨倩 /107242023002247	高明	核心创意点在于深度挖掘富平柿子的多元价值，突破传统鲜果销售与柿饼加工模式。通过跨界创新，开发柿子衍生的化妆品、手工艺品及特色食品，利用其天然抗氧化成分和文化内涵，满足市场对天然、个性化产品的需求。同时，结合银发经济，组织老年人参与手工艺品制作，既解决就业问题，又赋予产品独特人文情怀。此外，通过主题活动、场景化体验营销和线上线下融合的渠道策略，全方位推广富平柿子品牌，实现产业融合升级与文化传承。
51	新时代高校五育融合育人模式创新研究——基于党建示范引领的实践探索	是	创新训练项目	韩诗乐	107242022000758	5	刘栋天 / 107242022000555, 鲁渝阳 / 107242022000270, 张诗雨 / 107242023000469, 黄子芮 / 107242024000447	罗倩	本项目以“党建引领·五育共融”为核心，构建“12345”育人体系，融合六位一体机制。依托“一站式”社区打造理论与实践平台，开发多语种党建工坊、红色体育文化节等载体，建立数字平台与积分制度。创新“党建+专业”“党建+实践”等四大路径，形成可量化考核体系，已在经济金融学院试点。项目致力输出可复制的高校育人范式，破解党建与教育“两张皮”问题，力争成为全国外语类院校标杆，提供“西外方案”。
52	非遗中医针灸核心技法英译与传播路径多维探索	否	创新训练项目	尹文杰	107242024003183	5	尹照懿 /107242023000878, 尹熙 /107242023000820, 阮程峰 /107242024003158, 董晓梅 /107242023001659	李林波	本项目聚焦非遗中医针灸核心技法术语的英译实践，针对文化意象耗散、隐性知识转译及国际传播困境，创新性提出术语分级与引证典籍的翻译方法和与大数据、多模态结合的传播机制，旨在破解术语翻译标准化缺失与跨文化认知冲突难题，平衡中医理论原真性与国际话语适配性，推动中医针灸核心技法术语在数字时代的创新性发展与系统性传播，助力构建跨文明对话的新型知识范式。

53	青银文旅——“银发”文旅双衔接服务中的全程高质优化陪伴	否	创业训练项目	吕佳铃	107242023003422	5	白秉鑫 /107242023003297, 韩飞扬 /107242023003030, 李星月 /107242023003054, 陆静雯 /107242023003425	王开琴	本项目旨在开发一款线上双衔接平台为老年人带去高质量陪伴服务，一方面为老年人的旅行带去陪伴和服务，另一方面为大学生的生活增加实践，志愿经验。
54	“智”启富途：大富翁沉浸式财商教育拓展，依托大富翁游戏开展沉浸式财商教育拓展。	否	创业训练项目	王璐瑶	107242024003020	5	王璐瑶 /107242024003020, 胡佳敏 /107242024003057, 范雨露 /107242024003035, 李予馨 /107242024002948, 蒋雯寓 /107242024003416	侯骏	“智富之旅：大富翁教育拓展计划”，其中“智富之旅”象征以智慧叩开财富大门。该计划借助经典大富翁游戏模式，开展沉浸式教育拓展。参与者在游戏中模拟财富积累过程，历经资产购置、投资决策、风险应对等环节，如同置身真实商业情境。通过这种寓教于乐的方式，打破传统枯燥的财商教育模式，让参与者在趣味互动中学习金融知识、培养理财思维，提升对财富管理和经济运作的认知，在玩乐中实现财商素养的有效提升。
55	《长恨歌》动画创译工坊——基于英语多模态翻译的国际传播数字化实践研究	否	创新训练项目	何沅禧	107242024003153	4	王雪亮 /107242024001820, 张紫煊 /107242024003762, 范思宇 /107242024002679	李金明	本项目以《长恨歌》作为中华优秀传统故事的代表，进行改编，用英语翻译并在最后以动画方式呈现，旨在保留原有故事内核的基础上与现有社会热点相结合，用中华优秀传统文化反映现实问题。在翻译并制作动画的过程中，保留美学部分，使最终作品同时具有传播中华优秀传统文化与美学及引发对当下社会热点问题思考的作用。
56	屈原诗歌海外多模态传播研究：从文字到音乐	否	创新训练项目	李佩冉	107242023003156	1		王汐	本项目旨在响应党的二十大关于文明传播的号召，以龚琳娜《云河山》音乐会为实践案例，探索屈原诗歌从文字到音乐的多模态传播路径，具体目标包括三方面：其一，构建“音乐主导、多模态协同”的传播理论框架，剖析音乐模态如何弥补文字传播的局限性，降低“文化贴现”程度；其二，通过分析《云河山》音乐会《山鬼》等作品的现代演绎，验证音乐、声腔、舞台艺术与诗歌文本的融合效果，提炼可复制的文化转化模式；其三，针对当前国际传播中传统文化符号失活的问题，提出以情感共鸣为核心的文化出海方案，推动中华文化从单向输出转向深度互动。最终，项目期望为增强中华文明传播效能提供方法论支撑，并为传统文化当代化、国际化提供实践范例。

57	共建“一带一路”中医药领域国际合作背景下中医药多模态传播路径研究	否	创新训练项目	李婧菲	107242023003004	3	黄妍静 /107242024002865, 高圣熙 /107242024003309	贺琳	本项目立足“一带一路”中医药国际合作战略需求，聚焦多模态传播路径的分析研究，梳理沿线国家中医药传播的多模态实践现状，系统剖析文本、图像、视频、音频等不同模态，在中医药文化理念、诊疗技术、特色产品传播过程中的应用规律与表现形式，挖掘各模态协同传播的潜在价值。进而，深入挖掘中医药多模态传播的核心要素，助力构建适用于中医药国际传播的跨文化传播模型。为中医药文化的国际化传播探索新思路、制定新策略，助力中医药在“一带一路”沿线国家的影响力持续提升，推动中医药文化更好地走向世界。
58	多语种跨境电商新路径，汉中藤编出海“一带一路”新征程	否	创新训练项目	韦晓阳	107242022002068	3	陈彦冰 /107242022002076, 郭泽怡 /107242022002171	王岳	本项目将针对“一带一路”沿线国家的主要语言，如英语、俄语等，设计并开发多语种版本的电商平台。这将使得汉中藤编产品能够更直接地触达目标消费者群体，提高销售效率和客户满意度。同时，多语种平台的建设还将有助于提升汉中藤编的品牌形象和国际化水平，为其在国际市场上赢得更多认可和赞誉。通过多语种跨境电商平台的运营和推广，本项目还将促进汉中藤编文化的国际传播和交流。
59	“一带一路”背景下陕西文化对外传播话语的中英平行语料建设研究——以陕西历史博物馆为例	否	创新训练项目	李博阳	107242023003285	5	郑诗琪 /107242022003318, 姚雅馨 /107242023003143, 王彦文 /107242024003174, 李文杰 /107242023003002	张文锦, 马晋川	本项目聚焦“一带一路”背景下陕西文化对外传播话语的中英平行语料库建设，选取陕西历史博物馆双语文本为核心语料，涵盖展陈解说、宣传资料等内容。项目采用人工标注与自然语言处理技术相结合的方法，构建高质量平行语料库，并运用语料库语言学与对比分析法，探析翻译策略与跨文化话语特征。旨在为区域文化国际传播提供数据支撑与研究范式，助力高校在国家文化“走出去”战略中的语言服务能力建设。
60	双语赋能乡村创客培育计划——非遗活化与跨境农创的破圈实践	是	创业训练项目	王莹	107242024003056	5	武雨晴 /107242024002984, 黄雅婷 /107242024003175, 朱雨露 /107242024003236, 伍永兰 /107242024003200	李亮亮	“双语赋能乡村创客培育计划”聚焦非遗活化与跨境农创，以“语言+模式破圈”。项目通过双语培训，提升乡村创客国际传播能力，挖掘剪纸等非遗文化内涵，结合农产品特色设计创意产品；搭建跨境电商平台，利用多语言推广，将非遗手工艺品、特色农产品推向国际市场；同时引入专业导师团队，开展品牌打造、营销策划等实践指导，助力乡村创客拓宽增收渠道，推动传统文化传承与乡村经济发展，实现非遗与农创产业的国际化破圈。

61	自然对话·跨界“英”响力：秦岭生物多样性多媒介英语科普创新研究	否	创新训练项目	李秋颖	107242023003218	4	刘龔浪子 /107242023003064, 刘炫孜 /107242023003046, 武艺美 /107242023003306	马捷	本项目由英语专业学生主导，聚焦秦岭生物多样性英语科普传播。我们将利用专业优势，翻译、整理秦岭动植物资料，制作双语科普图文、短视频，通过社交媒体、海外高校论坛等平台发布。同时，开展线上英语科普讲座，提升内容专业性。项目旨在以英语为桥梁，向国际社会传播秦岭生态之美，增强保护意识，同时锻炼学生的专业能力与实践能力，推动生态文化传播。
62	融思汇英-大学英语课程思政数字资源平台的建设与应用研究	是	创新训练项目	乌翌航	107242023003636	4	李睿婕 /107242023003559, 吕致远 /107242024001057, 罗莹 /107242022003657	任凤芹, 赵婉莉, 樊莲花	本项目是西安外国语大学课程思政团队打造的创新项目，旨在将英语语言学习与思想政治教育深度融合。项目依托《高等学校课程思政建设指导纲要》，以数智时代外语教育新使命为导向，系统构建综合性思政教育资源库。资源库整合中外大事热点，创新设计“语通天下”“习语润心”等四大模块，覆盖文本、音视频等多元形态，解决思政教育与专业教学脱节、资源分散等问题。通过思政网页一站式导航，实现资源统一管理与在线互动，为师生提供便捷教学工具。项目不仅提升师生思政素养与教学能力，更推动高校课程思政创新发展，为培养具有国际视野和家国情怀的高素质人才开辟新路径，助力教育事业启航新征程。
63	“英语+”数智化职业导航：基于行业大数据的岗位需求分析与路径规划	否	创新训练项目	王茜媛	107242023003600	2	王靖雅 /107242023003608	任凤芹	针对英语专业学生语言能力泛化、教育供给与产业需求动态失衡等实际问题，本项目以“英语+”数智化职业导航平台建设为核心，整合行业数据与岗位需求，结合学生语言能力、实践经历等信息生成个性化发展路径，从英语专业学生就业的传统领域和新兴领域两方面搭建可视化平台实现岗位精准匹配，推动“英语+技能”复合型人才培养，缩短人才适配周期，为高校外语教育改革提供数据支撑，助力缓解结构性就业矛盾，促进产教协同创新发展。
64	《红脉绿韵，低空领航——基于科技赋能的延安三色文旅创新变革行动》	是	创新训练项目	解子扬	107242023001004	5	于佳弘 /107242023000725, 胡琪菲 /107242024000968, 廖依琳 /107242023001858, 刘晓宇 /107242023000979	王鹏涛,陈乐	本项目以延安市为载体，从自然生态资源以及红色革命文化两方面入手，通过融入低空经济、科技创新手段、共享经济技术，打造全新的低空+线下文旅线路。线路利用高空飞行技术，串联适宜低空观赏的自然景区，并考虑到安全风险管控、生态保护要求等多种因素，以红色景区为线路起止点，结合共享单车等共享交通工具，借助政策利好与科技创新，打造“红色+绿色”、“低空+线下”的双特色文旅体验路线，推动延安文旅产业升级。

65	疗愈校园·心域重构——基于生态疗愈理论的高校五感交互景观系统设计	是	创新训练项目	张霄	107242022001088	5	韩雨芯 /107242024002421, 薛宜 /107242022000959, 李晓锦 /107242023003709, 王泽雅 /107242024002430	刘佳,李开宇	本项目针对大学生心理健康问题,以生态疗愈理论为核心,构建校园五感交互景观系统。通过融合自然元素(绿植、水体、光影)与人体感官刺激,设计“视觉沉浸区”“声景疗愈廊”“触感交互墙”“芳香疗愈园”等主题空间,结合物联网传感器实时监测环境数据(温湿度、光照、PM2.5),智能调节景观参数。例如:利用动态水景声波抵消噪音焦虑,通过芳香植物挥发物降低皮质醇水平,以可触摸的肌理墙面缓解社交孤独感。项目创新性体现于“自然干预+科技赋能”双路径,形成可量化评估的心理疗愈模块,助力高校构建“环境-生理-心理”三级健康支持体系,响应“健康中国2030”战略需求。
66	智融跨文化:AI赋能大学英语对分课堂混合式教学模式的实践创新研究——基于跨文化交际能力的视角	否	创新训练项目	刘语馨	107242023003634	5	107242023000269张皓斌 107242023001278付景辉 107242023001969王欣蕊 107242023001985杨怡欣	徐思南	本项目聚焦于大学英语教学领域,旨在探索如何通过创新训练项目I技术赋能大学英语对分课堂混合式教学模式,以有效培养学生的跨文化交际能力。本项目将创新训练项目I技术引入大学英语对分课堂,构建一种创式教学模式,通过新的混合智能教学资源推送、个性化学习路径规划、虚拟跨文化交际场景模拟等功能,为学生提供更加丰富、高效、个性化的学习体验,全面提升学生的跨文化交际能力,同时推动大学英语教学模式的改革与创新。
67	中式教育精神——中国教育家国际形象分析与构建	否	创新训练项目	朱泽徐	107242024002483	5	龚田钰 /107242024002503	庞闻	随着中国教育的国际化进程加快,中国教育家的国际形象对于提升中国教育的全球影响力具有重要意义。本项目旨在分析中国教育家的国际形象,推进“双一流”建设,探索中式教育精神的内涵及其在国际舞台上的传播与应用,为构建具有中国特色的教育家国际形象提供理论支持和实践指导;通过创新型精神响应新质生产力的核心,为国家的人才培养和教育发展提供模范形象;为经济发展注入文化精神活力,为中国国际地位提升和文化自信增强赋能;在“人无我有、人有我强、人强我优”上展现更大担当作为;真正实现学而善思、思而乐学、思学创新的教学相长氛围。

68	丝路岐黄传薪火：中亚留学生中医文化传播使者培育计划	是	创新训练项目	詹玢玥	107242023003764	5	陈昱月 /107242023003939, 郑如月 /107242023420140, 张竞航 /107242023002337, 岳俊豪 /107242024000004	庞晨光	本项目名为“丝路岐黄传薪火：中亚留学生中医文化传播使者培育计划”，由西安外国语大学汉学院与郭氏正骨医院合作开展。项目旨在通过中医文化课程与沉浸式体验活动，帮助中亚留学生深入理解中医文化，培养其传播能力，使其成为中医文化传播的“友好使者”。同时，项目将探索中医文化国际传播路径，构建校企合作长效机制，推动中医文化在中亚地区的传播与推广，助力“健康丝绸之路”建设。项目周期为10个月，分为调研设计、课程教学与文化体验、视频制作与推送、成果总结四个阶段，预期成果包括开发中医文化课程体系、形成体验活动方案、制作中医文化传播短视频以及培养中医文化传播使者。
69	RCEP成员激励创新的知识产权政策动态研究	否	创新训练项目	加一佳	107242023000138	3	王璐 /107242023000099, 范馨月 /107242023000120	曹达钦	本项目以《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）为背景，聚焦近十年成员国知识产权政策动态及中国企业跨境知识产权保护问题，旨在为企业和法学研究提供实用支持。研究内容包括：RCEP成员国近十年知识产权法变动趋势分析以及中国企业海外知识产权保护短板诊断，通过典型案例剖析法律冲突与维权难点，探索国内法与国际规则的衔接路径，助力企业规避风险、拓展市场，同时为学术研究提供数据与参考，推动RCEP框架下知识产权治理的实践创新与理论突破。
70	生成式人工智能对旅游决策的影响研究	是	创新训练项目	李梓茜	107242023000926	4	高憬钰 /107242023000937, 李楠 /107242023000912, 和方旂 /107242023002572	苏红霞	本项目基于游客视角探讨生成式人工智能在旅游中发挥的功能与作用。从旅游的前、中、后三个阶段分别阐述生成式人工智能对游客产生的影响，揭示生成式人工智能尤其是生成式人工智能类语言模型在满足游客需求、提升游客体验方面的潜在优势。为旅游行业如何应对人工智能带来的变革提出相应的对策和建议。有助于旅游行业适应并积极迎接这一新技术所带来的挑战，更好地满足游客需求和提升旅游体验。

71	高校无党派人士群体作用发挥问题研究	否	创新训练项目	孔晓颖	107242023002776	5	崔栩箫 /107242023002936, 杨鑫彤 /107242024002799, 崔宸瑶 /107242024002819, 罗晓蕊 /107242023002956	韩佩晔	无党派人士是我国多党合作和政治协商制度的重要组成部分,高校无党派人士具有专业性强、智力密集的特点和优势。充分引导和调动高校无党派人士群体在高校教育管理中发挥积极作用,提高高校教育管理的科学性与有效性,对于开创高校统战工作新局面,巩固并不断发展爱国统一战线,不断坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度,具有重要而深远的社会意义。对于新时代背景下“大统战”格局的顺利建设具有重要的现实意义。
72	古篆新生:以文化“篆艺”与助农“篆禾”为载体的小篆文化创新传承计划	否	创新训练项目	王玉蕊	107242022004082	5	白云天 /107242022004172, 冯佳欣 /107242022004200, 崔梦曦 /107242023001616, 黄可欣 /107242023003720	李月辰, 郭靖玄	小篆作为秦始皇统一六国的文字,是古文字向今文字演变的关键环节,具有厚重的美学价值和历史研究价值,在新时代极具文化挖掘和创新应用的潜力。针对当下人民大众对小篆认知度较低、中华历史文字面临外来文化冲击的问题,本项目旨在从文化传承出发,打造【篆艺集】和【篆禾集】,寻求小篆与语言景观、文创产品、农产品包装等方向的融合发展路径。通过“小篆+”模式多维赋能文化产业与农业的发展,实现小篆在新时代的创新应用。
73	延安时期的纠纷解决思想、传承与国际传播	是	创新训练项目	吴依欣	107242023000130	5	王嘉欣 /107242023000139, 李本娜 /107242023000106, 刘雨萌 /107242023000125, 韩滨羽 /107242023002251	张小号	本项目为西安外国语大学大学生创新训练计划项目。团队聚焦延安时期纠纷解决思想,以马锡五审判方式为核心展开研究。通过梳理其历史经验,挖掘“深入群众、调解优先”等理念,探索符合国情的司法模式,传承“司法为民”理念。同时,针对中国司法制度国际传播难题,分析现有渠道短板,构建理论体系、整理案例并加强多语种传播。项目预期产出研究报告、系列短视频及双语数据库,旨在为当代司法改革提供支撑,推动中国司法制度国际传播,提升中国司法国际话语权。
74	数字游戏为媒:中华优秀传统文化国际传播的修辞对话路径研究	否	创新训练项目	李蔓	107242023000132	3	龙楚彧 /107242023000210, 方思琦 /107242024000119	彭白羽	本项目通过数字游戏创新中华文化国际传播路径,构建叙事、视觉、互动三维评估体系,解构诗词、非遗、历史等文化要素,形成动态交互的游戏化叙事框架。同时基于跨文化修辞理论开发“语言-符号-叙事”模型,结合角色、场景、任务系统搭建跨文化对话桥梁。项目旨在突破传统传播局限,研发兼具学术价值与市场潜力的游戏原型,促进传统与数字产业融合,为“一带一路”文化传播提供可复制的文化创新范式,助力提升国家文化软实力。

75	丝路枢纽：西安地区跨境电商平台的语言服务策略与商业绩效关联性研究	否	创新训练项目	徐章硕	107242022000236	4	孔金熠 /107242022000203, 刘羽鑫 /107242022000225, 张榆灵 /107242022000260	于国鹏	本项目以亚马逊、阿里巴巴等大型跨境电商平台上的西安特色产品的语言服务策略和商业绩效为研究对象，对西安地区跨境电商语言服务现状进行评估，并通过数据采集和回归分析等方法，构建语言服务策略与商业表现关联性评估模型，为西安地区跨境电商的语言服务策略优化与商业绩效提升提供具备可行性的实施建议，促进陕西特色产品国际化营销策略创新，助力西安打造“一带一路”电子商务枢纽。
76	中国纪录片文化专有项翻译及平行语料库建设	是	创新训练项目	刘羽鑫	107242022000225	4	赵嘉乐 /107242022000198, 徐章硕 /107242022000236, 张榆灵 /107242022000260	祖赞	本项目聚焦于以《行进中的中国》、《了不起的匠人》、《舌尖上的中国》等为代表的优秀对外译制纪录片，旨在通过构建中国纪录片文化专有项平行语料库，针对红色文化、民俗文化、饮食文化和旅游文化这四类核心文化主题的纪录片，系统整理翻译案例，归纳有效的翻译技巧与方法，从而提升中国纪录片文化专有项的翻译质量，有力推动中国文化在海外的传播。
77	基于刑事司法案件的法治国际传播短视频平台建设	否	创新训练项目	耿思琪	107242023000104	4	李佳耀 /107242024000127, 林英泽 /107242024000111, 周宇佳 /107242024000201	田卓景 雯	本项目名为“基于刑事司法案件的法治国际传播短视频平台建设”，属于创业训练项目。项目旨在通过短视频形式，以真实刑事案例为基础，用英语向国际社会传播中国法治文化，打破语言和文化壁垒，提升国际受众对中国刑事司法体系的认知与信任。团队将打造多平台短视频账号“D创新训练项目wn Verdict Files”，通过TikTok、YouTu创业训练项目e等渠道发布内容，展示中国司法的公平正义，促进跨文化交流与理解。项目不仅创新普法形式，还致力于培养具备“外语+法律+传播”能力的复合型人才，为中国法治国际传播事业储备力量。
78	人工智能赋能下法律翻译人才的培养	否	创新训练项目	林雨涵	107242023000121	3	刘雨萌 /107242023000125, 格日乐哈斯 /107242023000088	李放	随着人工智能的应用场景逐渐得到大量普及，法律翻译行业中创新训练项目I的使用率有了大幅提高，对翻译质量有了更高的要求，而当下法律翻译人才培养却面临诸多挑战。该项目旨在针对当下法律翻译人才培养中的痛点难点，充分发挥人工智能在教学和指导人才培养中的辅助作用，探索创新二者取长补短模式，探讨制定法律翻译人才培养衡量标准。该项目顺应人工智能发展的大趋势，贯彻落实涉外法治人才建设需要，促进全球化背景下的法律协作与治理。

79	“毛孩托管所”宠物类App	否	创新训练项目	闫煜彤	107242023002878	4	范志国 10720242023002940/ 姜浩楠 107242023002912/魏 宇彤 107242023002931	张安迪	“毛孩托管所”是一款专为城市养宠人群与大学生群体设计的宠物代遛服务平台，致力于通过技术创新解决人宠陪伴失衡的社会痛点。针对忙碌上班族、老年宠物主、养宠新手等群体无暇遛狗的难题，平台精准匹配具备专业培训的大学生兼职者，提供实时定位、轨迹追踪、里程记录等透明化服务，构建信任体系。用户可通过创新训练项目pp发布需求、查看宠物实时动态及健康数据，享受“云监工”体验；大学生则获得灵活兼职机会，积累社会实践经验。平台延伸宠物社交生态，集成本地活动、知识课程及商家优惠，打造以宠物为核心的社区网络。以“放心去忙，它交给我”为品牌理念，项目融合工具属性与情感价值，赋能高校人才成长，引领宠物经济服务新标准。
80	“趣探三苏”儿童主题电子书	否	创新训练项目	张语诗	107242023002941	3	韩濮樾 /107242023002870， 魏宇彤 /107242023002931	雷诺阿	本项目电子书专为6 - 12岁儿童打造，精选三苏经典故事与诗词，以趣味图文讲述苏轼、苏洵、苏辙的文学成就与人生智慧。在领略诗词魅力的同时，传递坚韧乐观、勤学向善的价值观，让传统文化如春风化雨，滋养儿童心灵，陪伴他们向阳成长。
81	《“秦文映画”——以〈白鹿原〉为例的陕西文学在定格动画中的创新性表达研究》	否	创新训练项目	刘馨忆	107242022003017	5	郭雅媛 107242023201211/李 婧107242024201239/ 郝琪 107242024201244/张 若馨 107242024201240	魏英	本项目以陕西文学经典《白鹿原》为研究对象，通过定格动画这一兼具艺术性与技术性的媒介，对其核心情节与人物进行视觉化改编，旨在探索陕西文学在当代青年群体中的创新传播路径。
82	“饕餮奇遇记”AI赋能传统纹饰的青春叙事	否	创新训练项目	马瑾羽	107242023002983	5	谢尔甲 /107242023002992， 黄姣姣 /107242023002982， 汪宇婷 /107242024002816， 杨佳怡 /107242022001035	张勤宝	本项目以饕餮纹为文化母体，通过“数字化活化+非遗创新”双轮驱动，对传统青铜纹饰进行青春叙事。运用创新训练项目I技术将饕餮纹转化为“萌系表情包”年轻化形象，创作《饕餮奇遇记》系列趣味短视频。同步构建“数字IP+非遗文创”生态链，联合苏绣、凤翔泥塑等非遗工坊开发联名产品，项目通过“创新训练项目I动画+短视频叙事”模式，推动博物馆文物“破圈”走进日常生活，为传统文化创新性发展提供可复制的“数字+非遗”范式。

83	唐代壁画复活 — 《韩休墓东壁乐舞图》三维活化与沉浸式IP开发	否	创新训练项目	陈熙琳	107242023002949	5	罗洪欣 /107242023002993, 王宇珩 /107242023002964, 赵思雨 /2023501216, 李焕明/23403080212	张勤宝	本项目以传播唐代壁画为使命,从中国传统文化中,发掘优秀成果。以《韩休墓东壁乐舞图》为实验点,运用“技术考古+非遗工法+戏剧叙事”三维复活古画,通过线上微信小程序以及抖音、小红书等年轻平台多形式传播;线下成立一支专注于在传承非遗文化基础上的唐代壁画沉浸式实景复刻专业团队,且团队成员来自不同学校不同专业,能够优势互补,共同助力唐代壁画复兴。线下运营方面,打造公益服务,推崇公众携带自己的亲朋好友光临,参与唐代壁画实验室,打造独特“唐氏画卷版全家福”
84	《绘古融今:动画角色服装设计 中传统文化的意象重构与时尚表达》	是	创新训练项目	武昱昕	107242024002728	5	魏彤 /107202024002727, 田雨龙 /107202024002683,/ 107任健乐 42024002839,张钰翹 /107242023000957	姚若琳	本项目聚焦动画角色服装设计,旨在探索传统文化在其中的独特呈现方式。通过深入挖掘传统服饰文化元素,如古代服饰的款式、图案、色彩等意象,将其进行解构与重组,融入现代时尚设计理念与手法,实现传统与时尚的有机融合。以鲜明的视觉效果赋予动画角色服装新的生命力与文化内涵,为动画产业的发展注入传统文化活力,同时借助动画的广泛传播力,弘扬中华优秀传统文化,促进文化的传承与创新,推动动画角色服装设计在文化传承与时尚表达方面迈向新高度。
85	秦都刺绣非遗文创IP开发与数字化传承研究	否	创新训练项目	李瑜祥	107242023002946	5	马佳欣 /107232023003792, 李晨瑞 /107242023002942, 张奕婷 /102742023002869, 王子涵 /107242023003768	孙海芳	本项目旨在通过“互联网+非遗+IP+数字化”的创新模式,深入挖掘秦都刺绣的文化内涵与艺术价值,开发符合年轻市场需求的文创产品。项目融合中文学院的文化研究与艺术学院的设计能力,进行文化挖掘、设计转化与数字化传承。预期成果包括文创产品套装、纹样数据库及学术报告,旨在解决秦都刺绣的传承断层与市场萎缩问题,探索非遗可持续传承路径,同时促进文化价值与经济价值的双赢。
86	数字电子书设计——三苏文化跨语言漫游手册	否	创新训练项目	刘星	107242023002918	3	刘庆林 /107242023002873, 李雨静 /107242022003015	雷诺阿	为对中国传统文化感兴趣的外国受众设计三苏文化数字电子书,以实现用数字化、可视化、交互化方式呈现三苏诗词、书画文化精髓,打破文化与语言壁垒,激发外国受众对三苏文化乃至中国传统文化的探索热情,促进中外文化深度交流。

87	“网络游戏叙事”赋能中国传统文化传承——以地方民俗文化为例	否	创新训练项目	杨子漩	107242024003821	5	林初睿 /107242024003835, 任怡彤 /107242022002191, 石嘉芮 /107242023003726, 房一凡 /107242023003899	樊星	本项目紧扣《十四五”非物质文化遗产保护规划》提出的激发生命力、提高保护传承水平、加大传播普及力度的任务，对作为“非遗”之一的民俗文化进行探索数字技术赋能“非遗”活态传承的创新路径。本项目突破传统“非遗”研究的单一学科范式，构建游戏叙事、民俗文化遗产与数智赋能三位一体的理论框架，通过系统解析游戏叙事，完善数字时代文化传播理论体系，为民俗文化的数智化保护研究开辟新方向。
88	“针媒巧绣，中华匠韵”-以虎头鞋为主的中国传统手工艺在shopify独立站的跨境电商实践	否	创业训练项目	杨子晔	107242023004031	5	王碧璐 /107242023001982, 孙珂 /107242022002248, 冯美多 /107242024002006, 卢睿喆 /107242024001397	李春霞	“针媒巧绣，中华匠韵”项目以虎头鞋为核心，延伸开发茶席、杯垫、虎头摆件等中国传统手工布艺产品，构建“文化IP+非遗手工+DTC品牌”三位一体的跨境电商模式。项目通过TikTok短视频引流与Shopify独立站结合的运营策略，将非遗技艺与当代设计融合，打造具有文化辨识度的国潮品牌，开拓海外文化消费市场。
89	诗情雅栖——以“多语种AR绘本+诗性疗愈”模式应对AI焦虑的探索与实践	否	创新训练项目	国晓荣	107242023003972	5	胡霞红 /107242023003839, 韩梦冉 /107242023003973, 赵亚玲 /107242022004212, 郜科佳 /107242022002145	辛鹏宇, 杨志飞	在人工智能快速发展引发公众AI焦虑的时代背景下，本项目聚焦 AI 焦虑人群，针对其情感释放、自我认可、文化归属需求，构建“多语种 AR绘本+诗性疗愈”融合的沉浸式体验疗愈模式，将增强现实(AR)技术与诗词文化中的意象和场景相结合，打造多语种AR诗词绘本以及线上的AR诗词场景展示，同时在海外平台发布多语种的诗词宣传视频，让诗词走出国门，实现减缓AI焦虑、提升自我认同感及推动文化传承创新等三重意义。
90	灵面叩启·雒转乾坤：陕西雒文化活态焕新与范式构建研究	否	创新训练项目	胡安琪	107242023003875	5	高寒磊/ 107242023000367, 吴蓓蓓 /107242023003833, 杨雅文 /107242023001732, 王姿文 /107242023000523	崔若男, 张文锦, 刘曼舒	本项目聚焦陕西雒文化活态传承与现代转型，以跨学科研究为依托，深入汉中宁强等地调研，构建文化资源数据库，识别雒文化传承困境。创新提出“轻资产运营 + 教育深度渗透 + 数字技术赋能”模式，开发系列教育资源、文创产品，打造国际传播IP。通过建立多方协同机制，助力雒文化从存续保护迈向创新发展，并为全国非遗传承提供可借鉴范式，实现文化、经济、社会价值的协同提升。

91	智绘富平—农文旅深度融合视角下富平特色旅游廊道建构研究	是	创新训练项目	谈则安	107242024004133	5	李牧寒 107242024004113, 任雪儿 /107242024000938, 倪家琪 /107242024000919, 黎毅昕 /107242023000943	赵静, 陈莹	本项目以乡村振兴战略与农文旅融合为导向, 聚焦陕西省富平县特色资源整合, 提出构建“生态-文化-产业”三位一体的特色旅游廊道体系。通过生态资源普查、GIS空间分析及文化符号学方法, 系统梳理富平柿子产业、唐陵遗址群、非遗文化等资源, 创新提出“一轴三带多节点”的廊道空间格局, 串联石川河生态绿廊、荆山塬农耕体验带等核心区域。研究重点围绕四季全时文旅产品开发, 设计陶艺非遗研学、唐陵创新训练项目R探秘等主题产品, 并针对银发群体开发适老化康养服务体系。项目依托富平坚实的农业基础、政策支持及数字化基建优势, 通过“廊道+驿站”服务体系、元宇宙技术应用及利益共享机制, 着力解决资源碎片化、产业联动低效等问题。形成可复制的县域农文旅融合发展模式, 为黄河流域生态保护与高质量发展提供实践样本。
92	中西部旅游企业风险抵御动态测度与机制优化研究——基于数实融合驱动效应的视角	否	创新训练项目	杨颖	107242022000062	3	惠梓萌 /107242022001918, 刘斐然 /107242023001736	黄观	本项目聚焦数字经济与实体经济深度融合的风险抵御效应, 基于动态演进逻辑, 探究企业应对短期与长期风险的协同机制。研究通过熵权法、耦合模型构建数实融合测度体系, 结合PSM-DID、马尔科夫链等实证方法, 揭示时空演化中的风险抵御路径。创新点在于突破静态分析, 整合委托代理与动态能力理论, 提出创新驱动、资源配置、优化动机的三维策略, 助力企业动态风险管控与区域经济均衡发展, 为落实国家“数实融合”战略提供理论与实践支撑。
93	“轻解压”盘活农村闲置住宅——疗愈度假助力乡村振兴路径探索	是	创业训练项目	汪恩霏	107242023000906	5	李梓茜 107242023000926姚淇瀚 107242023002053贾丽涓 107242023002053陈墨恬 107242024000967	杨军辉	本项目项目以疗愈度假为切入点, 激活农村闲置住宅资源, 探索乡村振兴新路径。针对乡村空心化、农宅空置等问题, 通过“村民房屋流转+专业化运营”模式, 将闲置农宅改造为疗愈主题民宿集群, 植入森林冥想、非遗手作等体验项目, 吸引城市客群短期旅居减压。项目构建“自然疗愈+文化赋能+社区共营”体系, 联合村民开发乡土疗愈课程, 搭建培训平台促进在地就业与青年返乡创业, 形成可复制的标准化运营链路。探索“生态价值转化—人才反哺乡村”的闭环模式, 为乡村文旅升级提供轻量化、可持续的解决方案。

94	高质量发展下县域经济韧性测度、时空演变及优化路径研究——基于榆林市县域的实证研究	否	创新训练项目	袁柯帅	107242023000956	5	高艺珊 /107242023001761, 赵学辰 /107242023000377, 张菡贝 /107242023001742, 史琦瑶 /107242023001901	黄晨璐	本项目聚焦高质量发展背景下榆林市县域经济韧性，基于演化经济地理学理论，从抵抗、恢复、适应、变革能力四维度构建指标体系，运用极值熵值法、空间自相关分析等，测度2020-2025年榆林市各区县经济韧性，剖析时空演变特征，识别影响因素。旨在丰富县域经济韧性理论，为榆林市县域经济高质量发展提供科学决策依据，助力区域协调发展与政策优化。
95	铜心颐养——银发经济下 铜川市中医药康养旅居线 路营销策略研究	否	创新训练项目	尹熙	107242023000820	5	赖莉 /107242024002092, 贺雨欣 /107242023000837, 蔡润芝 /107242024002096, 陈佳璐 /107242024002095	陈莹, 苏红霞	本项目基于铜川市以及我国银发旅游的统计数据及营销案例，分析银发群体在旅居行业的消费行为与发展潜力，研究铜川市康养旅居行业的发展现状及存在问题。在用户多变量细分模型的基础上，以当地中草药旅游资源为核心，通过IP打造、多维度营销推广等措施，形成铜川市特色中医药康养旅居产业营销矩阵，并借助SPSS、灰度预测等不断预测优化营销模型，为推动老龄化背景下的经济发展和资源枯竭型城市的二次发展提供解决思路。
96	强国有我——高校军民协同育人联谊会建设	是	创新训练项目	朱晓川	107242023001000	5	冯佳欣 /107242023000998, 刘恒熙 /107242023000990, 袁柯帅 /107242023000956, 王淇 /107242024000975	杨晓俊	本项目旨在通过建立“高校军民协同育人联谊会”，以军民融合为核心，推动高校学生对国防知识的学习与军事技能的提升。项目通过组织月常剧本化军事推演、年度军事技能竞赛和摄影活动等形式，增强大学生的军事素养和国防意识，同时促进退伍军人融入社会，提升社会互动。该项目将加强高校国防社团的联盟建设，推动不同高校之间的合作与资源共享。通过与商业集团、政府机构、医疗单位等合作，确保活动的顺利开展。项目具有较高的社会影响力与可持续性，能够响应国家关于国防教育的号召，推动军民融合发展，助力退伍军人就业及社会融入。
97	《中亚五国数字媒体生态与社交媒体用户行为研究——基于“一带一路”背景下的文化传播与技术渗透》	否	创新训练项目	和方旖	107242023002572	2	周聪 /107242023201107	赵战花/ 李开宇	项目聚焦中亚五国数字媒体生态与社交媒体用户行为变迁，基于“一带一路”背景，分析各国媒体格局、平台渗透及用户画像，对比政策差异与中国议题热度，探究技术渗透与文化传播路径，为中资企业跨区域数字合作与形象建设提供支撑。

98	红色基因库：革命精神下的非遗农业传承	是	创业训练项目	陈墨恬	107242024000967	5	蒋禄魁 /107242024000309, 耶门·包拉提 /107242024000907, 再英·多里肯别克 /107242024000913, 穆伊丁·库杜斯 /107242024000909	常芳	本项目以“红色基因+非遗传承+绿色农业”为核心，打造红色非遗村落和沉浸式研学课程，结合数字技术重现历史场景；创新红色主题农产品与非遗衍生品，搭建助农云平台；构建品牌联盟与旅游线路，建立利益联结机制。通过红色非遗IP融合、技术赋能、区块链溯源等创新模式，助力红色文化传承、非遗活化与绿色农业增值，实现文化与经济双赢，推动乡村振兴。
99	跨境文旅服务体系创新研究：多专业融合视角下智旅通平台的构建与发展路径	是	创新训练项目	王濛	107242024001964	5	薛雨欣 /107242024000531 吴涵 107242024000305 杨 诗思 107242024002471 严 静 107242024003837	何龙	全球跨境旅游市场规模持续增长，随着人们生活水平提升、旅游观念转变，对跨境文旅品质和个性化需求激增，为项目带来广阔市场，智旅通致力于构建多专业融合的跨境文旅创新服务平台，整合旅游管理、外交、语言、金融、文化传播等专业力量，借助信息技术、人工智能和大数据，打破跨境旅游信息、服务和文化壁垒，提供一站式、个性化文旅服务，推动国际文化交流与旅游经济发展。
100	文脉智承：AR沉浸式分龄阅读教育平台	否	创新训练项目	康译丹	107242023003819	3	苏钰芊 /107242023003776, 汪含洁 /107242023003717	徐雯琪	“文脉智承：创新训练项目R沉浸式分龄阅读教育平台”旨在通过创新训练项目R技术和游戏化互动设计，解决短视频时代用户注意力分散、深度阅读能力衰退的问题。平台将经典文学作品转化为沉浸式叙事体验，结合动态剧情树和创新训练项目R扫描技术，提升用户阅读兴趣。针对不同年龄段用户，设计了差异化的互动模式，通过益智解谜等环节培养逻辑思维与共情能力。项目响应国家文化数字化战略，推动传统文学的创新传播，为学校、家庭提供兼具文化价值与科技创新的教育工具。

101	“泥”好——一带一路背景下凤翔泥塑对外传播路径探究	否	创新训练项目	石嘉芮	107242023003726	4	郝俊宇婕 /107242023003771, 张艺童 /107242023001607, 吴俊岑 /107242024002801	王硕丰, 常亮	本项目“‘泥’好——一带一路背景下凤翔泥塑对外传播路径探究”聚焦国家级非物质文化遗产凤翔泥塑的国际传播困境与机遇。团队基于文献研究分析, 针对文化认知偏差、传播渠道单一等痛点, 构建“文化解码-情感共鸣-价值认同”的传播模型。通过开发《泥塑奇缘》双语漫画、创新训练项目I辅助文创产品设计(如模块化生肖盲盒、丝路纹饰生活美学系列)及“泥塑汉语”国际课程体系, 创新数字化传播矩阵与跨文化转译路径。项目联合非遗传承人胡锦涛团队, 依托西安外国语大学汉学院资源, 建立“产学研”协同机制, 开展留学生泥塑实践课程、社交媒体矩阵搭建等实践。旨在实现凤翔泥塑从乡土符号到国际文化IP的转化, 为非遗国际化传播提供“在地表达-全球适配”的解决方案, 助力文化软实力提升。
102	烟熏火烤的非遗“新”花——一带一路视角下对于富县熏画多元推广和商业模式探索	否	创业训练项目	王思琪	107242022004235	5	刘静敏 /107242021002310, 张苏 /107242021002366, 李佳莹 /107242021003497, 马艺涵 /107242023003125	白毅, 张青	团队产品与创作以陕西省非物质文化遗产富县熏画为核心, 宣传与推广非物质文化遗产富县熏画。推动该省级非物质文化遗产以IP“小熏”建立一个覆盖IP衍生品、自媒体以及电子商务的全方位熏画文化推广网络, IP衍生品一方面通过原创设计使熏画内容反映不仅针对陕西的民俗, 还包括一带一路沿线国家的文化; 另一方面立足于现代生活, 针对当下热点设计出时尚潮流的文创, 对熏画的有效推广途径与内涵商业价值进行探究。
103	樱柴共富·神农绿芯计划——乡村振兴视角下樱柴套种及运营模式的探索	是	创业训练项目	李三庄	107242020001335	4	张思彤 /107242023003962, 王楚月 /107242021001962, 汗巴尔·海沙尔 /107242019001114	邓良	本项目探索“樱柴共富·神农绿芯”计划, 旨在乡村振兴背景下, 推广樱桃与柴胡套种模式。利用樱桃树为柴胡提供荫蔽, 实现两年三收, 提高土地利用率和农户收入。结合智能监测系统与品牌IP打造, 提升种植科学化水平与产品附加值。采用“公司+合作社+农户”模式, 助力精准扶贫与产业兴旺。预计初期一个生产周期内实现增收超100%/亩地, 带动当地旅游增收20%, 为乡村振兴提供可复制模式。

104	絮绘万象—棉絮画科技创新与国际传播工程	是	创业训练项目	冯安婷	107242023003990	3	忽佳欣 /107242023004035, 李香林 /107242023003977	何龙,徐雯瑛	随着全球对可持续发展和环保意识的增强,传统手工艺的复兴与创新成为文化传承和经济发展的议题。棉絮画作为一种独特的艺术形式,利用天然棉絮的柔软性和可塑性,创造出具有立体感和细腻纹理的艺术作品。然而,由于缺乏系统的推广和创新,棉絮画的知名度和市场影响力有限。本项目旨在通过创新设计、技术融合和市场推广,提升棉絮画的艺术价值和商业潜力,使其成为当代艺术市场中的新亮点。项目将结合传统工艺与现代科技,探索棉絮画在时尚、家居装饰、文化礼品等领域的应用,同时推动中华优秀传统文化的传播。
105	赤潮计划-AI模式下对青年人的红色文化教育赋能及探索	是	创业训练项目	王楚月	107242021001962	5	于佳音 /107242023003727, 熊俊安 /107242023003837, 邓光炜 /107242024004007, 冯浩 /107242024001176	郭婧玄	在全球化背景下,多元文化的交流互鉴拓宽了青少年的国际视野,如何在复杂舆论环境中引导青少年树立正确的国家观、价值观、民族观,成为教育实践与政策研究的紧迫课题。本队基于三个创新点,一是通过“线上+线下”模式,传承红色文化精神;二是将创新训练项目I技术融入新时代青少年红色文化教育之中;三是以“乡村振兴”战略为基带点,传播爱国主义思想内涵,通过线上线下相互交融的模式让更多青年人了解爱国主义,实现创新型人才培养。
106	AI驱动,自信生根: AIGC助力小学语文革命文化教学新生态——“任务驱动-支架式”教学模式下的实践与创新	是	创新训练项目	李杰	107242022004206	5	王悦 /107242022002547, 王欣雨 /107242022003606, 张雪怡 /107242024002332, 杜样敏 /107242023000851	汪雯雯, 高艳贺	本项目聚焦于将创新训练项目AIGC融入小学语文课堂这一创新领域。采用准实验法、问卷调查法、访谈法等多种科学方法,对小学生在经历创新训练项目IGC课堂后的综合表现进行全面测量,精准评估其革命文化自信素养是否得到显著提升,旨在探索创新训练项目IGC在小学语文教育中的应用价值,为培养小学生文化自信提供新路径,助力教育信息化发展。
107	温情关怀与数据监测:智能养老手环打破情感空白	否	创业训练项目	李嘉丽	107242024003842	5	田紫涵 /107242024003754, 丁小娟 /107242024002537, 贾慧莹 /107242024001001, 赵巴懿 /107242024002537	葛轶蒙	21世纪人工智能迅速发展的今天,我国社会老龄化越来越严重。本项旨在通过设计一款集数据监测和情感关怀于一体的智能养老手环,弥补当前市场手环大多忽视情感需求的空白。与传统养老手环不同,本项目智能养老手环具备数据监测和多模态情感识别技术,提供个性化语音交互,支持主动问候,兴趣陪伴,既保证老年人身体健康,又守护老年人心理健康。缓解独居老年人焦虑和孤独感情绪,提升老年人幸福感。

108	寻根·铸魂与中华民族共同体意识培育——基于陕西黄帝陵的研学实践	是	创新训练项目	张佳钰	107242022002356	3	刘璐 /107242022002359, 王文凤 /107242022002345	寇紫遐	本项目聚焦陕西黄帝陵的文化资源，旨在通过研学实践培育中华民族共同体意识。项目以黄帝陵为研究核心，深入挖掘其作为中华文明精神标识的历史文化内涵，探索其在增强青少年及公众文化认同中的核心价值。通过文献研究、实地调研与数据分析，结合线上平台与线下研学活动，构建“研学+文化认同”的创新模式。项目致力于打破传统文旅局限，设计互动性强、符合年轻群体认知习惯的实践路径，助力陕西文旅融合与优秀传统文化创造性转化。研究成果将为铸牢中华民族共同体意识提供理论支撑，并为其他地区开展文化认同教育提供可推广范例，助力提升社会凝聚力与民族文化遗产活力。
109	在地化与地方感：非遗文化的“再媒介化”国际传播实践——以陕西皮影戏为例	是	创新训练项目	傅逸芒	107242022001487	4	舒畅 /107242022001449, 李旭绵 /107242023211022, 朱陈悦 /107242022001782	赵薇莎	本项目以陕西皮影戏为案例，聚焦其在地文化根基与视觉叙事潜力，探讨如何借助短视频、虚拟展示、多语种内容等数字手段，实现其再媒介化表达，并构建本土文化与全球语境的有效对接机制。通过对目标市场的用户偏好、媒介接触习惯与文化接受度的深入研判，项目旨在提出一套兼顾文化原真性与媒介适配性的数字传播路径，以推动皮影戏“在地—数字—全球”三位一体的文化流动，进而为中国非遗走向世界提供可借鉴的传播范式。
110	媒介记忆视角下的抗战胜利80周年庆典系列报道研究	是	创新训练项目	叶明湘	107242023002414	4	孟斯羽 /107242023002362, 秦睿 /107242023002347, 李柏熠 /107242023002418	罗譞	抗战胜利80周年庆典是民族记忆传承的关键节点，亦是媒介技术重构历史叙事的重要实践。本研究聚焦主流媒体报道，从媒介技术视角切入，探究四大核心问题：一、庆典报道的叙事内容特征（主题框架、语言风格及意识形态导向）；二、媒介技术应用（跨平台传播、交互设计、多媒体融合等技术路径）；三、技术对公众记忆构建的机制（记忆唤起、情感强化与代际传承效应）；四、技术传播的社会价值（凝聚民族认同、弘扬爱国主义）。通过内容分析、案例研究与受众调查，揭示技术如何赋能历史记忆的沉浸式表达与社会化扩散，构建“技术-记忆-社会”互动模型。研究成果旨在为重大历史事件的融媒体传播提供策略参考，推动抗战精神在数字时代的创新传承，强化国家认同与社会凝聚力。

111	“经纬”中国心——非遗棉絮画数字赋能革命老区双循环振兴计划	是	创新训练项目	彭鑫	107242023002498	5	王三勇/2315020424, 谈璐菲/42304163, 周辉轲/2023106099, 张玉欢/42344022	何龙	本项目针对陕北革命老区23%行政村年收入低于5万元、留守妇女就业率不足40%的发展困境,以非遗棉絮画为载体,构建“红色传承—精准脱贫—国际传播”振兴模式。通过在革命老区建立合作社培训留守妇女等困难群体,开发《南泥湾开荒》等红色主题系列作品,结合数字媒体矩阵在“一带一路”国家实现多语种传播,打造“老区生产—高校运营—全球销售”产业链,探索非遗赋能乡村振兴的中国方案。
112	“图”说秦乡,“漫”话新貌——陕西乡村故事的可视化叙事与国际传播实践	是	创新训练项目	陈可馨	107242023002415	4	程麒麟 /107242023002417, 魏彤 /107242024002727, 廖晨阳 /107242023002360	李颖	本项目以陕西乡村形象为切入点,旨在通过创新条漫形式,深度挖掘乡村发展故事,实现乡村振兴与国际传播双重目标。一方面,助力陕西乡村振兴,将乡村文化资源转化为发展优势;另一方面,打破西方对中国乡村的刻板印象,展示中国乡村发展成就与经验,增强我国在国际传播中的话语权。同时,突破现有乡村漫画框架,创建“故事性+深刻性+趣味性”的立体化传播体系,最终实现“从陕西乡村,看中国故事”的传播目标。
113	中医药年轻化转型——以“纤络天工”五行药珀手串创新设计为例	否	创新训练项目	程玥轩	107242023002118	4	马伊蕊 107242023001586 罗雅馨 107242023000446 张文希 107242024001951	赵薇莎, 侯雨昕	该项目拟开发一款智能养生手串,结合传统中医药和现代科技,以年轻化为核心,打造“五行能量+科技穿戴”的健康生态。产品依据《黄帝内经》五行学说,采用五色天然材质对应五脏养护,手串设计融入国潮美学结合pH敏感纤维实现变色交互以及健康数据监测。同时,项目构建线上线下社交场景,通过“穿戴式中医系统”将传统医学与现代生活结合,帮助年轻人实现健康管理的认知升级,促进中医药文化在现代领域的创新传承。
114	“秦秦垦垦”——以秦艽之力赋能乡村振兴	是	创新训练项目	祝园成林	107242023002496	5	孙婧媛 /107242023003382, 殷子涵 /107242023001204, 乔文香 /107242023002975, 冯浩 /107242024001176	李亮亮	本项目旨在通过结合新质生产力,推广秦艽衍生产品,促进定边县农业产业结构调整,提高农民收入水平,推动乡村振兴。项目通过政策扶持、技术培训和市场拓展等措施,形成规模化、标准化的中药材种植基地,并基于定边县的基本情况与秦艽的药物特色有目的地重点推广秦艽产品,尤以秦艽保健品和秦艽化妆品为主推产品。同时,项目还将加强中药材产业链的建设,包括中药材的收购、加工、销售等环节,以提高中药材的附加值和市场竞争力。

115	AI赋能西安历史文化街区多模态跨文化传播创新研究	是	创新训练项目	陈紫坤	107242023002119	5	赵炳宇 /107242023002111, 李佳鹤 /107242023002070, 张敬娴 /107242023000965, 邱祖泉 /107242023000932	陈慧, 侯雨昕, 张志成	本项目以多模态创新训练项目I技术为驱动, 聚焦西安历史文化街区, 探索面向海外游客的跨文化传播策略。依托西安丰富文旅资源, 结合国家文旅融合政策及入境免签红利, 构建“文化保真-国际表达-价值转化”三位一体模式。通过整合文字、图像、音频、视频等多模态媒介, 助力西安打造世界级文旅IP。项目团队由新闻传播与旅游管理专业学生组成, 在陈慧教授指导下, 致力于突破跨文化传播壁垒, 并为文化遗产的数字化活态传承提供实践范式。
116	一缕面香撬动振兴: 空心挂面里的乡村振兴密码	是	创新训练项目	方佳玉	107242023000062	5	田泽辉 /107242023000079, 刘星星 /107242023000076, 武嘉欣 /107242023000063, 赵聪聪 /107242023000072	田腾	宝鸡空心挂面文化传播项目采用“线上+线下”融合模式, 以弘扬非遗文化软实力为核心。线上通过公众号、视频号, 以图文、短视频展现空心挂面历史、工艺与文化; 线下邀请传承人走进校园开展2-4次主题活动, 让大众沉浸式体验非遗魅力。项目致力于扩大宝鸡空心挂面文化影响力, 推动文旅融合, 赋能乡村振兴, 让传统非遗文化焕发时代生机。
117	DeepSeek 赋能青少年新闻话语研究——以德国青少年新闻节目《Logo!》为例	否	创新训练项目	孟昱含	107242022000519	3	黄微 /107242023001054, 白佳丽 /107242023002398	段丽杰	青少年作为国家的未来, 对于外界新鲜事物和时事新闻的关注程度和需求不容小觑, 其价值观塑造及视野的开拓关系到国家、社会的发展。项目借助DeepSeek大语言模型自动处理德国青少年新闻节目《Logo!》的新闻语料, 探究青少年新闻话语的构建逻辑和语言特征, 为我国发展青少年新闻节目提供借鉴, 以培养青少年的批判思维、全球视野和参与意识。同时, 借助DeepSeek等大语言模型在语言处理方面的效能, 进一步拓展人工智能在新闻语言研究领域的可能性。
118	中国传统古典哲学的跨文化传播路径研究——基于《论语》德译本比对分析	是	创新训练项目	高研	107242022001154	4	文继彬 /10724202201178, 田祺燃 /107242023001105 侯博芳 /107242022001139	龙湛, 李莉	本课题以《论语》卫礼贤与香港孔学出版社德译本为主要研究对象, 借助文本权威注释、翻译导论相关核心理论, 项目团队主要运用霍尔的高低语境导向与霍夫斯泰德五种价值维度的文化模型和文本对比法分析《论语》德译本的平行文本, 希冀在中华文化与德语语言文化两种不同的文化背景下探寻传播中国古典哲学的合理方案。

119	陕西中小制造企业柔性供应链国际化适配性研究	否	创新训练项目	严雨桐	107242023001248	5	童梦冉 /107242023001716, 周羿昕 107242023001690, 罗永欢 /107242022000076, 奥麦尔·麦知德 /107242024002402	张红婕	聚焦陕西中小制造企业柔性供应链国际化适配性问题，以突破国际订单交付瓶颈为核心目标。通过实地调研与案例分析，剖析陕西中小制造企业在供应链响应速度、资源整合及跨国协作等方面的现状与挑战，探究柔性供应链构建对提升企业国际订单履约能力的作用机制，从数字化升级、协同网络优化等维度，提出适配国际化需求的柔性供应链优化路径，为陕西中小制造企业增强国际竞争力、拓展海外市场提供实践参考与理论支撑。
120	习近平文化思想视域下青年夜校赋能Z世代比较研究——以中·欧五国（中/德/法/西/匈）为例	是	创新训练项目	马子惠	107242022001191	5	吴婧妍 107242022001364, 刘晓曦 107242022001249, 周柯含 107242022001179, 曲涵107242023001252	石泉, 李昶昭	青年夜校作为一个教育平台，可以通过多语种传播和符号化表达，让青年更好地理解中华文化，同时也能将中华文化推向世界。本项目基于项目成员所在地的青年夜校调研，通过青年夜校这一创新载体，探索新时代青年发展与城市人才战略的协同路径，结合项目成员“多语种+”专业特色，放眼全国各地区夜校发展现状，深耕我国青年发展，研究相关地区青年夜校的推广学习内容。致力于促进不同地区青年广泛交往交流，让各地区青年在理想、信念、情感、文化上团结统一，守望相助，不断推进中华民族共同体建设。
121	从“声腔之根”到“文化之魂”：关于山东高密方言在茂剧中的本体价值与传承困境的调查与研究	是	创新训练项目	曲涵	107242023001252	4	赵鹏涛 107242023001181, 胡婷婷 107242023001282, 吕金晓2023101174	侯健, 李昶昭	本项目旨在通过深入调查和研究，探讨高密方言在茂剧中的本体价值，揭示其在文化传承中的核心地位，并分析当前茂剧传承所面临的困境，提出切实可行的保护与传承策略。这不仅有助于保护和传承高密地方戏曲文化，也为其他地区非物质文化遗产的保护提供参考和借鉴。
122	知屿科技	否	创业训练项目	马平	107242024000393	4	华宇澄 /107242023001041, 吕其远 107242023000060/, 马榕榕 /107242023002580	陈健雄	“知屿科技”是一个由音乐爱好者发起的创新训练项目I+音乐实践空间，致力于为校园与本地青年打造一个可以“学习、表达与共鸣”的音乐社区。项目初期我们会在“西门小院子”打造一处常设小舞台，让演出不再是遥远的舞台梦想，而是一种可被参与、被看见的日常。通过小型公开课、乐器教学和开放排练，我们降低了学习门槛，也让音乐教育走向生活。背后，我们也引入创新训练项目I系统来理解参与者的偏好与反馈，不断调整内容与节奏。知屿，是我们对理想生活的一次集体奏鸣。

123	非遗云枢·东方美学全球赋活行动	是	创业训练项目	王梦瑶	107242024001180	4	宁钰廷 /107242024001201, 马俊雯 /107242024001928, 李雯箐 /202311140125	李昶昭	中国推动非物质文化遗产（非遗）国际化的创新实践，旨在通过跨界融合与科技赋能，将传统技艺转化为全球文化消费品，重塑东方美学的国际话语权
124	“浪花星球”微信小程序——基于艺术表达的青年一代心理疗愈平台，找寻内心的平静与力量	是	创新训练项目	金梦蕾	107242022001128	5	童茹佳 /107242022001183, 马子惠 /107242022001191, 张紫昕 /107242022001235, 陈婷婷 /107242022001381	徐一丹, 刘佳	党的二十大报告提出：“重视心理健康和精神卫生。”教育部等部门联合印发《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025年）》。“浪花星球”作为一个结合心理学与艺术表达的创新疗愈平台，为用户提供线上线下心理疗愈活动、个性化心理支持工具包以及社区分享功能等，旨在通过轻松有趣的方式帮助用户探索内心世界、缓解压力、提升自我认知，并激发创造力，让用户在找到内心的平静与力量。
125	灵助通行—灵境AR智能眼镜用识别共译与多语种实时服务打造中国灵眸	否	创业训练项目	陈贺天	107242021000922	5	邱佳悦 /107242023000464, 杨晨曦 /107242022000053, 石颖涵 /107242023002799, 王欣然 /107242023003749	党伊玮	“灵助通行”项目聚焦跨境旅游语言障碍，打造集成创新训练项目AR识别、智能翻译与应急服务的灵境创新训练项目R智能眼镜。依托西安外国语大学多语种优势，联合科技企业，基于创新训练项目R眼镜加装续航模块、定制物理按键，结合OpenCV图像识别与多语种数据库，实现文物识别、翻译及离线导览。经西安碑林博物馆等实地测试，不断优化功能与用户体验，旨在提升外国游客旅游体验，助力中国文化国际传播，推动文旅产业发展。
126	青坪村红色体育记忆乡村旅游业振兴创业训练项目	是	创业训练项目	黄子轩	107242024001469	4	代俊昊 /107242020003878, 王建钰 /107242023003378, 马果 /107242022002146	刘德龙	以青坪村“红色体育文化+绿色村落生态+当地特色美食”为核心，打造全国首个“红色体育游玩美食融合示范区”，实现产业升级、文化活化、生态共富，助力革命老区产业振兴。
127	人工智能赋能村镇儿童心理健康——陕西省某农村小学人际沟通障碍干预研究	是	创新训练项目	卢睿喆	107242024001397	4	徐梦妮 /107242022002114, 程煜婷 /107242022001925, 吕晨淼 /107242024003919	梁渊	本研究旨在探讨人工智能（创新训练项目I）技术在改善陕西省农村留守儿童心理健康，特别是在人际沟通障碍干预中的应用效果。在国家及国际数字化教育与心理健康服务政策的支持下，本文采用文献综述、问卷调查、深度访谈和实验设计等方法，构建了理论与实践相结合的干预模型。

128	职业教育产教融合模式创新与跨国实践研究——基于正泰新能源土耳其太阳能建厂与ASELSAN职校的实证分析	否	创新训练项目	冀梦媛	107242022002743	5	廖晓雪 /107242022002777, 吴瑞希 /107242023001658, 刘锦航 /107242023000873, 刘玥 /107242023001846	唐雪梅	中国“一带一路”倡议与土耳其《2023教育愿景》均将职业教育作为产业升级的核心抓手，新能源产业（如光伏）成为跨国合作重点领域。本项目将正泰新能源土耳其工厂与创新训练项目SELS创新训练项目N职校作为跨国产教融合的典型样本，揭示中土职业教育产教融合的共性与差异，提炼创新训练项目SELS创新训练项目N行业主导与正泰新能源政企协同模式的核心特征，构建适用于跨国校企合作的协同框架。为“一带一路”沿线国家校企合作提供可复制的职教融合模式，助力中国技术标准与职教资源“走出去”。
129	非遗跨境电商多语言融合	是	创业训练项目	刘伟廷	107242024002515	5	赵屹轲 /107242024002393, 张俊佳 /107242024002540, 田一珊 /107242024002667, 李凤珠 /107242024002729	高洁	本项目聚焦非遗跨境电商，致力于构建多语言、多平台协同的新生态。搭建包含中文、泰语、阿拉伯语、乌尔都语的多语言电商平台，借助创新训练项目I翻译和创新训练项目R体验等技术打破语言与体验壁垒。通过多语言社交平台营销、国际合作文化展示、定制化与众筹服务等方式，推动非遗技艺传承与商业价值提升。项目设定短、中、长期目标，预计第三年盈利，旨在成为非遗跨境电商领军品牌，助力非遗文化全球传播。
130	无界粉墨——数智时代下秦腔TikTok全球多语种账号孵化工程	是	创新训练项目	赵晟泽	107242023002703	4	陈颖涵 /107242023002648, 王一楠 /107242023002722, 康嘉欣 /107242023002672	邸益芳	本项目以“一带一路”沿线国家年轻群体为目标，通过TikTok等短视频平台推广秦腔非遗文化。项目创新打造“文化对对碰”系列，如用宝莱坞风格演绎秦腔，或对比巴基斯坦戏剧与秦腔的异同，并发起互动挑战。借助流媒体和科技手段突破语言与形式壁垒，以通俗方式促进跨文化共鸣。计划一年内建立短视频矩阵，实现10万播放量，三年内深耕平台内容。项目特色在于用青年喜爱的短视频+智能科技，让传统秦腔跨越国界，成为“一带一路”文化交流新纽带。
131	“泰”有妙方——基于泰式草药与中医理论的双文化康养产品研发及推广	是	创新训练项目	刘正楠	107242023002681	6	薛亦娴 /107242023002668, 周欣 /107242023002684, 康嘉欣 /107242023002672, 孙海英 /107242023002666, 白雪怡 /107242023002674	聂雯	“泰”有妙方——基于泰式草药与中医理论的双文化康养产品研发及推广项目，致力于融合泰国传统草药智慧与中医养生精髓，开发创新康养产品。通过科学配伍泰药活性成分（如姜黄、辣木）与中医辨证理念，打造精油、茶饮、贴剂等天然疗愈产品，满足亚健康、慢性疲劳等需求。项目以“自然疗法+文化共融”为核心，结合现代科技验证功效，并通过跨境合作、文旅体验及数字化营销推广，助力“一带一路”健康产业升级，为消费者提供跨文化的绿色康养解决方案。

132	高校“知识管家”二手教材循环共享平台	否	创新训练项目	魏玮	107242022002641	4	卢星宇 /107242022002669, 何晨曦 /107242022002675, 程实 /107242022002618	季翔	高校“知识管家”搭建校内二手教材循环共享平台，应对教材价格上涨与资源浪费。采用“小程序+线下回收点”模式，构建业务闭环。小语种专业团队在教师指导下运作，平台设多端功能及多种共享模式，通过推广和积分制确保可持续。项目旨在降低学生购书成本、助力校园碳中和，推动共享文化普及，形成可复制模式，兼具经济、教育和社会价值。
133	乡村振兴背景下茶品牌化农文旅融合发展路径研究——以石泉柚子功效茶为例	是	创新训练项目	张子玉	107242023000241	4	李雨轩 /107242024000312, 郝格 /107242023000226 冯纪苗 107242023000276	白鸽, 李亮亮	农文旅融合的本质在于推动农业、文化、旅游业深度融合，形成产业链上下游的协同发展。作为一种新的发展模式，农文旅融合正逐渐成为推动农村经济转型升级的重要引擎。因此，石泉柚子功效茶品牌建设是破解同质化难题的重要手段，在品牌建设过程中，石泉柚子功效茶显示出产品的差异化特点，努力走出一条持续健康的农文旅发展之路。依托地区特色牌创新乡村产业发展模式，以农文旅融合发展推进乡村全面振兴
134	“一带一路”倡议与中间走廊互联互通及区域合作研究	是	创新训练项目	李格格	107242022000366	4	吴媛媛 /107242022000311, 沙棘·阿库拉龙 107242024000350/ 钟欣怡 /107242022000046	耿鹏涛, 王静	“一带一路”倡议与中间走廊互联互通及区域合作研究聚焦两大欧亚战略通道的协同效应与发展路径。在俄乌冲突重塑欧亚物流格局的背景下，中间走廊（跨里海国际运输路线）作为替代性陆运通道的战略价值凸显。本研究通过政策分析、物流效率评估及案例比较，探讨“一带一路”框架下中国—中亚—南高加索—欧洲的互联互通模式，重点解析基础设施标准化、贸易便利化及金融协同等关键问题。项目旨在通过分析中间走廊沿线地缘政治风险与数字经济合作机遇，结合语言学、国际法等跨学科方法，培养以立体视角研判“一带一路”挑战与突破的能力，向新时代全球治理人才的目标靠近。
135	“双碳”目标下涉电类碳普惠市场机制研究与平台功能设计	否	创新训练项目	刘靖	107242023001623	5	杨桂桢 /107242022001741, 张艺童 /107242023001607, 田蕾 /107242023001583, 张寒玉 /107242023001598	杨鹏鹏	本项目聚焦“双碳”目标下的涉电类碳普惠市场建设与平台设计。将梳理界定涉电低碳行为原则及表现，明确政府、居民、小微企业等多元参与主体及其职责，构建包含政策、技术、市场要素的机制框架。通过调研河南各市现状，设计激励机制与数据监测体系，提出平台技术衔接和职责界定建议，制定行动衔接方案，经专家评估与居民测试优化方案。旨在形成一套科学、可操作性强的涉电类碳普惠市场建设方案，助力碳减排与“双碳”目标实现。

136	智能教学平台视角下“汉风语音通”赋能留学生汉语语音教学的实效研究与优化路径——以西安外国语大学为例	否	创新训练项目	李润杰	107242023003774	3	苏瑞 /107242023003737, 曹宇涵 /107242023003812	庞晨光	“汉风语音通”赋能国际中文教育智能化辅助平台实践调研项目，旨在探索人工智能技术驱动下的中文语音教学创新路径。项目以“汉风语音通”平台为核心，聚焦创新训练项目I语音纠偏、智能备课、数据追踪等功能，通过多维度实践调研（覆盖国内外教师、多母语背景学生），验证技术工具在真实教学场景中的适配性，破解传统语音教学中的师资不均、评估主观、偏误固化等痛点。结合留学生来华学习情况，推动“教-学-测”闭环优化与教学模式数字化转型。项目预期形成智能化教学实践指南、推动平台功能迭代3-5项，助力国际中文教育标准化与中华文化高质量传播，为教育公平与“中文+科技”融合提供创新范本。
137	非遗活化赋能乡村振兴的路径探索——基于长安楮皮纸文化的创新实践	否	创新训练项目	路昔阳	107242023000225	3	马星哲 /2231052238, 吴若 鱼/107242023002009	吕香芝	本项目以陕西省长安楮皮纸非遗技艺为研究对象，旨在构建“活态传承+乡村振兴”融合发展的创新模式。通过数字化建档、标准化教学与产学研协同，破解传统“师徒制”传承困境；打造“非遗+文创+旅游+数字经济”产业生态链，开发定制纸艺、数字藏品等多元业态，推动乡村产业升级。项目整合线上线下资源构建国际传播矩阵，依托短视频、多语种平台推广非遗文化，并通过国际展会提升品牌影响力。针对楮皮纸面临的传播渠道单一、市场认知度低、环保工艺待优化等核心问题，团队将开展田野调查、建立数字化档案、设计产学研旅基地，探索环境友好型生产工艺。项目融合政策优势与高校资源，形成非遗活化赋能乡村振兴的理论模型与实践范式，为全球非遗保护与可持续发展提供中国经验。

138	永续之境·非遗元宇宙 —以陕西白鹿原竹编非遗为例	是	创新训练项目	张季韩	107242023000304	5	王炜 /107242022000819, 王婷 /107242023000292, 拓希雅 /107242023000325, 王语童 /107242023000302	徐文丽	本项目构建开放型非遗文化元宇宙，首期以白鹿原竹编为典范，打造“可触摸的数字传承生态”。通过高精度数字化保存竹编大师的编织技法，还原百年工坊场景，用户可与虚拟非遗传承人NPC互动，学习“挑二压三”等濒危技艺，了解相关非遗文化背景；同时搭建非遗数字交易平台，支持竹编等非遗的数字藏品定制、虚拟工坊搭建及跨链交易，区块链技术确保每件作品携带文化基因ID；内置智能文化大使系统，通过实时语音交互提供中英日法等12种语言的解读，不仅可以在国内传播非遗文化，还能让非遗“走出去”；该模式未来将延伸至剪纸、陶瓷等非遗，构建文明延续的数字方舟。让用户可以在充满乐趣的互动中认识并了解非遗，激发非遗现代新活力。
139	非遗教育赋能乡村振兴中困境儿童发展共同体构建——基于文化强国下的心理健康干预与乡村振兴的实证研究	是	创新训练项目	王安之	107242023000261	4	郑子祥 107242023000232， 熊颖茜 107242023001672,赵 钰茹 107242022003931	梁渊,李 兵 王晓 明	党的二十届三中全会强调加强普惠性民生建设，2025年中央一号文件聚焦困境儿童关爱服务提质增效。针对当前乡村困境儿童帮扶同质化、心理健康服务薄弱的现状，本项目立足文化强国战略，以乡村振兴重点县为样本，构建“非遗教育共同体”干预模式。基于具身认知理论框架，选取陕西凤翔泥塑、华阴老腔等乡村非遗项目，预计在西安及宝鸡5区发放1000份问卷，运用SEM模型验证“非遗参与度→认知能力→心理健康”传导路径。探究非遗教育通过三级联动机制（县域统筹非遗资源库-镇域构建课程体系-村域开展“非遗工坊+家庭参与”）如何显著提升困境儿童文化认同并降低焦虑水平。并据此为开发“数字非遗+心理干预”智能平台，推动乡村振兴与儿童发展深度耦合，为文化安全战略提供县域实践样本进行实证探索。
140	西非“政变带”现象对中非命运共同体的影响及对策研究	是	创新训练项目	王安昊	107242023000324	5	崔诗曼 107242022000294/穆 妍琳 107242023000255/阎 怡轩 107242022001259/陈 天宇 107242022001219	耿鹏涛	近年来，西非地区呈现出“政变带”现象，政变频繁发生。从上世纪60年代以来，该地区就是全球政变最多的地区之一。造成这“政变带”现象的，既有该地区国家内部的种种原因，也有大国博弈及外国干涉的影响。本研究将通过梳理西非政变带现象的表现及其背后的复杂成因，进而深入分析该现象对中非命运共同体带来的各种冲击，在此基础上提出建设性的对策建议，推动中非命运共同体建设持续、稳健发展，实现中非的互利共赢与共同进步。

141	“硒”望田野的破壁者:紫阳茶产业困局中的青春答卷—大学生跨界赋能乡村振兴的实践	否	创业训练项目	吴瑞希	107242023001658	5	孙淼 /107242022002190; 章昕怡 /107242023003857; 卜佳芯 /107242023000590; 杨雅文 /107242023001732	赵晓罡	在国家乡村振兴战略背景下，紫阳县富硒茶产业迎来了新的发展机会。作为中国重要的茶叶产区，紫阳富硒茶因其独特的健康益处和悠久的历史而备受推崇，但“叫好不叫座”的现象却一直存在，主要由于市场推广不足、产品创新缺乏以及经营方式单一。为解决这一问题，我们团队经过半年的多次实地调研，提出通过大学生返乡创业，结合传统中医药文化与现代科技，开发具有保健功能的创新性茶饮产品，如“奇缘泡腾片”和“康茗缘茶包”。这一方案不仅能够提升紫阳富硒茶的市场知名度和竞争力，还能为当地经济提供新的增长点，助力紫阳乡村振兴。
142	基于二语习得的消费行为分析和营销策略研究	否	创新训练项目	王雨卉	107242023002027	5	薛梦妍 /107242023002033, 穆如意 /107242023002034, 王彤 /107242023002024, 任美凤 /107242023003389	侯骏	该项目融合二语习得与营销学理论，构建“二语消费行为”分析框架及量化模型，深入探究二语习得对消费行为的影响机制，并设计适配营销策略。项目预期发表1篇论文、完成结题报告等成果，对推动学科融合、助力企业精准营销、培养跨学科人才和促进文化交流具有重要意义。
143	城市交通检测与智能管控平台	否	创新训练项目	张添瑞	107242023001617	5	齐卓琳 /107242023001766, 石苗 /107242023001622, 刘斐然 /107242023001736, 马艺涵 /107242023003125	刘琴	本项目旨在开发一个结合大数据技术和管理的智能交通监控与管理平台。该系统通过集成YOLOv4算法进行目标检测，结合PSO-LSTM时间序列模型，精确预测交通流量变化。项目的核心目标是提升城市交通管理的智能化与科学化水平，支持交通管理部门的决策过程，优化交通调度与应急响应。系统不仅具备实时交通监控和流量预测功能，还集成了智能联动机制，能够在交通异常时自动发出预警并提出干预建议。这些功能将帮助交通管理部门更加高效地进行城市交通调度、优化信号配时、调整交通流向等，推动交通管理从传统经验驱动向数据驱动、智能化的转型。

144	基于多模态视角下的跨国公司合法性身份构建话语策略分析	否	创新训练项目	吕华蕾	107242022001862	5	房溢林 /107242022002548 , 龙然 /107242022001974 , 易子涵 /107242022002159 , 何焯熙 107242022002117	崔杰	本项目聚焦全球化背景下跨国公司合法性身份构建问题，基于多模态视角，整合语言、图像、声音等多模态符号系统，解析跨国公司在不同制度与文化环境中通过多模态话语策略构建合法性身份的机制。通过构建模态合法性身份分析模型，识别多模态要素协同逻辑，量化评估策略效果，提炼行业差异化模式。研究将为跨国公司提升全球合法性认知、降低文化冲突风险提供理论与实践指导，推动多模态话语分析在跨国管理领域的创新应用。
145	乡村振兴背景下探索新质生产力与农业绿色经济融合的发展新模式——以陕西省金耳为例	否	创新训练项目	蔡嘉洋	107242023001740	4	张萌 /107242022002156 焦雪莹 /107242023001951 周静远 /107242023000071	申海	本项目聚焦乡村振兴战略，针对陕西省金耳产业消费者认知度低、传统种植模式待优化等问题，探索新质生产力与农业绿色经济融合发展新模式。通过构建消费者画像、研究生态种植路径、搭建“财政激励-技术补贴-生态补偿”政策工具包及推进品牌文化营销，旨在提升金耳产业附加值与市场竞争力，形成可复制的特色农产品高质量发展范式，为乡村产业振兴与经济可持续发展提供支撑。
146	City fly——低空经济与文旅产业相融合的创新商业模式研究	否	创新训练项目	刘怡彤	107242022001931	5	刘琳 /107242023001771, 操添翼 /107242023001754, 李笑晨 /107242023001648, 刘雨畅 /107242024001682	孙婧雯, 朱金凤	本项目聚焦低空经济与文旅融合领域，旨在打破产业界限，探索创新商业模式。团队以已取得一定成果的城市为研究对象，深入剖析融合案例，分析产品、运营、产业融合模式。运用多种研究方法，构建涵盖市场定位、价值主张、盈利模式等的全新商业模式。同时，致力于突破“单向嫁接”困境，构建多方利益协同机制，探索创新商业模式。项目成果将为产业发展提供理论支持与实践指导，推动低空经济与文旅融合产业健康发展。
147	数字经济驱动陕西省实体企业绿色投资的路径研究	否	创新训练项目	杜佳丽	107242023001818	4	高荧荧 /107242023001799, 葛文颜 /107242023001590, 伊珂 /107242023001752	于富喜	本项目在数字经济深度发展背景下积极响应国家绿色发展政策号召，以陕西省企业数据作为研究样本探究数实融合与绿色投资的具体作用机制。通过构建测度指标，运用多种前沿计量经济模型对其内在关系及作用机制进行多维度评估与检验。基于实证分析结果，数实融合与绿色投资存在U型关系，故本文提出持续深化数实融合发展、制定差异化发展政策等针对性建议。从而助推企业提升绿色投资水平实现转型升级，推动社会实现可持续发展。

148	“鲜”的博弈——“懒宅经济”背景下西安市鱼类预制菜数字营销策略研究	否	创新训练项目	王嘉怡	107242022001815	2	石烈琴 /107242022001885	张璐	本项目聚焦“懒宅经济”背景下西安市鱼类预制菜市场，运用文献研究，通过问卷调查与大数据分析，结合二元Logistic回归和灰色神经网络模型，剖析消费者购买行为与偏好特征，构建消费者画像与市场预测模型。以“鲜度可视化”体系为核心，融合区块链溯源技术与地域文化符号化策略，优化产品设计与营销路径。为西安市预制菜产业升级提供理论支撑与决策参考，推动产业高质量发展，助力区域经济增长与消费结构优化。
149	“青译丝路·智航长安”——开启多语种智能服务与丝路文化数字赋能的“重生之旅”	否	创新训练项目	李蕊好	107242024003095	5	贾小乙 /107242023003823, 吴佳琪 /107242024001727, 罗筱晴 /107242022000583, 范良榕 /107242023003789	李静, 刘曼, 耿紫珍	本项目响应“中国-中亚”峰会精神与“一带一路”倡议，针对西安文旅国际化中语言服务供需失衡、文化传播效能不足等痛点，通过多维调研聚焦小语种覆盖率低、翻译误差率高、游客文化认知浅层化的核心问题。项目以“人文社科调查 + 多语种智能服务”为双轮驱动模式，首创“语言 + 文旅 + 教育”融合方案。技术端研发轻量化离线语音包和优化创新训练项目R导览等，降低景区部署成本；产教端建立“双育人”机制，推行三证培养体系；营销端依托S创新训练项目创新训练项目S平台整合文旅资源，开发沉浸式外语互动剧本游戏。项目以技术赋能与产教协同双路径，助力文化遗产精准跨文化阐释及文旅经济效益提升，对丝路城市文旅国际化发展有良好的示范和推广价值。
150	“碳寻绿径，普惠民心”——碳足迹视角下西安市居民碳普惠意愿分析与推广策略研究	否	创新训练项目	孙阳晨	107242022001857	4	曾静 /107242022001904, 王嘉怡 /107242022001815, 任美婷 /107242023001650	单春霞	以“双碳”目标为根本遵循，以西安市碳普惠试点实践为基础。构建“认知程度-接受意愿-推广意愿-未来预测”四位一体分析体系，综合运用描述统计、列联表交叉分析、结构方程模型、FP-Growth关联规则挖掘及因子分析、GR创新训练项目-创业训练项目P神经网络模型等分析方法，量化西安市居民碳普惠意愿及行为特征。从“政策推广-社会动员-民众参与”多个方面为碳普惠机制优化提供理论、实践路径，为推动碳普惠模式在西安落地，助力“双碳”目标实现赋能增益。

151	基于符号学视域的传统 文化 创新性营销与传播路 径研究	否	创新训练项目	段紫涵	107242023002 035	5	李紫蓉/ 107242023001646, 王 若楠 /107242023002322, 黄熠庭/ 107242022003300, 吴 静怡/ 107242023002154	侯骏	本项目聚焦“符号学+市场营销学+传播”跨学科融合,以中华优秀传统文化创新传播为核心,通过符号学解构传统符号,提炼文化基因;运用市场营销4P理论构建“符号活化-产品转化-精准传播”全链条策略。项目响应《中华优秀传统文化传承发展工程》政策,致力于破解传统文化“失语”困境,打造可复制的“文化符号市场化传播”模式,助力文化赋能产业、增强文化自信,兼具学术创新性与社会应用价值。
152	“纸”富北张——北 张村古法造纸赋能乡 村发展新路径	是	创业训练项目	黄茂菊	107242023000 461	5	刘锐 /107242023000465, 陈奕希 /107242023000486, 李可钰 /107242023000472, 董新丹 /107242023000479	杨蕾	本项目聚焦北张村古法楮皮纸非遗,融合“非遗+文旅+文创+融媒体”创新模式。打造“纸韵精灵”IP,开发系列文创产品,以文旅融合打造特色旅游线路,让游客体验造纸乐趣。借助融媒体广泛传播,展示造纸魅力。旨在传承古老技艺,带动乡村产业发展,为乡村振兴提供新动力,让北张村古法造纸文化在新时代绽放光彩,成为乡村发展新引擎。
153	劳动力集聚赋能新质 生产力提升的作用机 制研究	否	创新训练项目	郭天晴	107242022000 507	3	高欣怡 /107242022000443, 卜佳芯 /107242023000590	崔娜	本研究基于全国30个省的面板数据,首次系统考察了劳动力集聚对新质生产力的影响及其作用机制。通过模型构建机制分析等方式发现劳动力集聚通过规模经济效应和知识溢出效应显著促进了新质生产力的提升(基准回归系数显著为正);且这种影响存在区域异质性,东部地区表现为显著正向效应,而中部地区则呈现负向影响;且劳动力集聚主要通过提升创新能力、推动产业结构升级和降低碳排放强度三条路径发挥作用,为区域发展提出政策性建议。
154	五行赋能·智析通络 —— 中医经络与武 侠文化数智融合的新 木质按摩工具品牌建 构与市场纵深拓展	是	创业训练项目	刘栋天	107242022000 555	5	韩诗乐 / 107242022000758, 李炳儒 / 107242022000905, 陈羽彤 / 107242022000803, 覃莉莎 / 107242023000447	杨蕾	“五行赋能·智析通络”项目以中医经络与武侠文化为内核,融合数字化与智能化技术构建木质智能按摩器具品牌。获企业授权运营,建成国际传播矩阵,具备大数据与创新训练项目I预测技术基础。未来将用智能需求预测系统开拓欧美市场,构建绿色供应链。通过传统养生与现代科技嫁接,形成“产品研发-精准营销-健康管理”闭环,助力中医药文化国际传播与乡村非遗振兴,树立跨境智造数字化标杆,兼具文化经济价值。

155	国家标准化综合改革试点能促进高能耗企业绿色转型吗？——基于双重差分法的准自然实验	否	创新训练项目	熊思怡	107242022000629	3	赵蕊蕊 /107242022000700, 黄宇蝶 /107242022000648	党晨鹭	本项目以国家标准化综合改革试点政策为外生冲击，选取试点地区与非试点地区的高能耗企业作为实验组与对照组，通过双重差分法（DID）实证检验政策对企业绿色转型的影响。结合企业微观数据与行业宏观数据，揭示标准化改革通过技术升级、管理优化、成本控制等路径推动转型的作用机制，为“双碳”目标下的政策优化提供理论依据与实证支持。
156	“暖巢管家，居家无忧”——居家环境适老化改造服务实践	否	创业训练项目	臧亦霏	107242023000520	5	袁娟娟 /107242022000444， 武欣欣 /107242022002997， 李明康 /8202231110，毛翎 钩/107242022003006	孟樱	在我国9073养老格局与少子化趋势带来子女赡养缺位的双重背景下，居家养老面临新的挑战。本项目创新推出“五位一体”居家环境适老化改造服务方案，通过“环境诊断、线上设计、方案产品、上门安装、动态追踪”的全流程服务体系，实现“环境改造+智慧服务”深度融合。我们采用“标准化产品+个性化服务+数字化平台”的创新模式，从防跌倒到智能监护，只为让居家老人更安全、更舒适，让赡养子女更安心、更减压，温暖银发人生。
157	跨境电子综试区促进企业新质生产力提升的作用机制研究	否	创新训练项目	李炳儒	107242022000905	2	陈羽彤 / 107242023000803	崔娜	本项目聚焦跨境电子商务综合试验区政策与企业新质生产力的关联，基于准自然实验，采用多期双重差分法（DID）、倾向得分匹配（PSM）等方法，分析政策对企业数字化转型、员工素质提升的影响机制。通过构建“政策—企业行为—新质生产力—区域发展”框架，整合多源数据，结合杭州、郑州等案例，量化政策效应并提出差异化建议，旨在为跨境电商行业升级及区域经济协调发展提供理论与实践参考。

158	基于机器学习对中国跨境电商供应链分仓管理的策略优化	否	创新训练项目	韩玉慧	107242024000363	3	韩玉慧 /107242024000363, 姚梓煊 /107242023000422	梁静	<p>随着全球电子商务的迅猛发展，中国跨境电商交易规模持续扩大，传统的单品类仓储管理模式已难以满足多品类、波动性强的市场需求。在大促期间，“爆仓”风险与高昂的物流成本严重制约了企业的服务效率与竞争力。传统的集中式仓储模式已难以满足业务规模扩张和多样化客户需求，分仓管理逐渐成为提升物流效率、降低成本的重要策略。</p> <p>本研究基于机器学习与多目标优化理论，从库存预测、仓容利用率、产能利用率、品类关联度等多维度出发，提出了一套数据驱动的跨境电商分仓管理优化框架，并分析了当前分仓模式的优势与不足，以期为行业提供可行的决策支持方案。</p> <p>研究首先从广州、上海、天津、郑州和宁波等地保税及一般贸易仓的 WMS 系统与第三方物流平台接口中收集库存批次、在库件数和调拨记录等时序数据，结合《中国统计年鉴》等公开数据源，进行数据清洗、变异系数（CV）分析及M创新训练项目nn - Kend创新训练项目ll（MK）趋势检验；在此基础上，构建了包含仓容约束、产能约束、租赁成本、品类分仓数和关联度等指标的多目标优化模型，并分别引入模拟退火（S创新训练项目）、改进遗传模拟退火算法（G创新训练项目E创新训练项目）、参考点机制的NSG创新训练项目-III 进行求解。</p>
159	丝路语游：基于游戏化的一带一路多语言学习平台	否	创新训练项目	张宇昕	107242024000484	5	运若涵 /107242024001507, 王翔宇 /107242024000034, 杨佳颖 /107242024001189, 奥麦尔·麦知德 /107242024002402	党晨鹭	<p>丝路语游：游戏化“一带一路”多语言学习平台，以俄、沙特、巴基斯坦为切口，分龄设计语言认知路径。幼儿通过动画互动自然习得发音，培育文化包容性；青少年在“长安至罗马”剧情中解锁商贸、历史关卡，以传统服饰、钱币为奖励，设置“文化大使”称号及虚拟遗迹游览功能，整合俚语、语气词等真实语料库。平台通过差异化游戏机制，强化跨文化适应力与批判性思维，同步覆盖法律、能源等专业场景，助力用户构建多语言认知优势，为“一带一路”储备兼具国际视野与稀缺语种能力的复合型人才。</p>

160	财商觉醒计划——沉浸式剧本杀体验	否	创业训练项目	周搏雅	107242024001859	5	李佳文羽 /107242024002591, 张馨月 /107242024001348, 胡渝醒 /107242024003402, 陆阅雯 /107242024000562	张璐	当前，金融诈骗频发、青少年过度消费等问题凸显财商教育缺失，传统教育形式枯燥、实践性弱。本项目以“剧本杀+金融财商教育”为核心，通过沉浸式剧情和角色扮演，将投资理财、风险识别、信用管理等知识融入推理游戏，破解“学不会、用不上”的痛点，打造寓教于乐的金融科普新模式。
161	“多维协同，双向赋能”：乡村留守群体关爱与乡村文化振兴方案创新点剖析	否	创新训练项目	董相宜	107242024002845	5	欧阳晓蔓 /107242024003205, 林勇哲 /107242024001486, 杨步宇 /107242024001484赵子浩 /107242024001499	刘一静	本项目以“多维协同，双向赋能”为核心，创新整合乡村留守老人、儿童及大学生资源，通过代际互助、非遗数字化、教育赋能等举措，推动乡村文化振兴与教育提升。构建“双向学习体系”，老人传授非遗技艺，儿童助力数字化传播；开发“时光故事银行”小程序保存乡村文化；搭建“青禾在线学院”提供个性化教育支持；引入积分制激励互助行为。项目形成政府、学校、社会多元联动机制，实现文化传承、教育优化与社区和谐。
162	锦楼兰·千机绣梦——AI解码非遗疆绣的民族团结密码	否	创新训练项目	吕沁颐	107242023003161	5	邢红芸 /107242022003392, 温晓楠 /107242023003179, 晏颖琪 /107242023003137, 伊祖拉·米尔买提汗 /107242023002579	张文锦	“锦楼兰·千机绣梦”大创项目以创新训练项目I技术解码非遗疆绣，立足英语专业优势促进其国际传播。项目先赴新疆调研采集纹样，与计算机团队开发创新训练项目I纹样生成系统并优化设计；联合设计团队开发4大系列超30款疆绣饰品，打造国际品牌形象，通过海外社媒、KOL合作等多渠道传播。还将收集反馈优化产品，最终形成实物、技术、品牌等成果，推动疆绣传承，助力民族团结与文化交流。
163	“画乡”——陕西户县农民画的国内外传播与数字化营销策略	是	创新训练项目	杨楠	107242022003328	4	李博阳 /107242023003285, 姚雅馨 /107242023003143, 何翊雄 /107242023003198	张佳娜, 王静	本项目以陕西户县农民画为核心，结合“乡村振兴”与“一带一路”背景，以“数字化传播+国际化表达+产业化开发”三合一模式的角度，探讨其在国内外的传播路径与数字化营销策略。通过实地调研、访谈画师、构建多语种传播内容及新媒体推广平台，力图打造具有文化辨识度与国际影响力的“画乡”品牌，推动非遗艺术的活态传承与市场化转化，赋能乡村文化走出去。

164	乡食客-特色美食共富文旅推广计划	是	创新训练项目	吉鑫	107242023001916	5	陶玉虹 /107242023001945 张雨欣 /107242023001919 田思雨 /107242023001914	于富喜	乡食客项目简介 本项目聚焦旅游及热点城市，以周边城市特色美食为核心卖点，打造“线下+线上”联动消费场景。线下于城市核心区规划特色小吃街，汇聚各地招牌美食，营造沉浸式味觉体验；线上开发美食外卖小程序（类美团模式），实现线上下单、即时配送。通过整合周边城市餐饮资源，构建跨区域美食消费网络，辐射旅游客群与本地居民，激活周边城市特色产业活力，助力区域经济协同发展，打造“一城吃遍周边”的消费新生态。
165	智汇词库-基于自主录入数据的个性化记忆模型构建	否	创新训练项目	吴仲秋	107242024001819	5	白傲冉 /107242024001896, 马星宇 /107242024002180, 田琳/ 107242024002582, 黄 渝捷/ 107242024003284	常芳	本项目是一个面向学生与教师，基于自主录入数据个性化记忆模型构建的跨平台单词管理工具。传统工具存在灵活性低，交互效率低下，协作场景缺失三大局限性，同时，教育信息化政策与“双减”改革明确提出“以技术推动个性化学习”，传统工具的不足与政策导向间的矛盾亟待解决。本项目旨在通过技术创新与场景化设计，构建“多模态交互+自适应学习+教育协作”三位一体的解决方案，以技术赋能教育，让单词学习更智能、更人性化。
166	“探古童行·考博寻秘”：基于亲子游视角的陕西考古博物馆文旅融合创新实践	否	创业训练项目	于良晨	107242023003076	5	吕佳矜/ 107242023003422, 刘 蓝添 /107242023001373, 王蕾 /107242023003145, 王祥瑞 /107242023003036	雷茜	本项目聚焦陕西考古博物馆，以考古+教育”融合为核心打造沉浸式游戏化研学体系。项目旨在提升博物馆客流量与用户黏性，塑造区域性考古教育标杆，助力文旅产业升级。
167	户画行创·活彩传乡——让陕西户县农民画文创产品“破圈出海”	是	创新训练项目	王楠楠	107242022001477	3	高宜雪 /107242022003585, 钱东珥 /107242022003153	王静;张 佳娜	陕西户县农民画是扎根关中的民间艺术瑰宝。然而，其文创产品面临同质化严重、渠道单一、营销滞后等问题。本项目以“非遗文创+跨境电商+数字化”为核心理念，开发兼具实用性与文化符号的文创产品，依托云上西市等平台构建全渠道销售网络。同时，借助短视频、直播等数字化营销手段，打造户县农民画品牌形象。本项目旨在激活户县农民画文创产业活力，助力非遗活态传承与乡村振兴，为全国非遗文创开发提供可复制的创新范本。

168	基于学生组织的高校安全多模态管理体系创新与实践—以西安外国语大学英语学院学生安全工作委员会为例	是	创新训练项目	刘彦君	107242024002852	3	李雨伦 /107242024003025, 高瑞 /107242024002938	高洋	为有效应对和解决当代高校大学生面临的安全风险问题，本项目以西安外国语大学英语学院学生安全工作委员会为例，聚焦于学生组织，将通过学生组织的形式建设相关安全制度体系，辐射多所高校实现高校间联动共享安全信息。本项目有利于将安全教育逐步融入高校大学生的学习生活，形成“加减乘除”的工作主线，致力于我国高校大学生的安全工作发挥实效作用。
169	从文本解码到文化转码：多模态翻译视角下文化类综艺《典籍里的中国》国际传播机制研究	否	创新训练项目	陈蕾伊	107242023003203	3	杨忆霏 /107242023003328, 苏静怡 /107242023003040	王汐	本项目以多模态话语分析、传播、国际传播机制等理论为依托，从多模态翻译视角，深入剖析我国文化类综艺《典籍里的中国》的国际传播机制。旨在通过专业理论与独特视角，探寻该节目在国际传播中的策略、路径及成效，挖掘其如何借多模态翻译实现中华文化的有效对外传播，为文化类综艺的国际传播提供参考与借鉴。
170	基于非遗手工技艺的困境儿童社会情感能力发展研究——“手绘童心”艺术干预模式的构建与实践	是	创新训练项目	杨忆霏	107242023003328	4	陈蕾伊 /107242023003203, 王佳晨 /107242023003335, 张国源 /107242023002021	郭斐, 梁含华	“手绘童心”项目聚焦以手工类非遗方式促进困境儿童心智发展，依托人工智能与语言认知神经科学实验室，秉承“以非遗传承之光，照亮孩子认知发展”的宗旨对困境儿童进行公益帮扶。项目具有前期基础，创新服务模式，通过让困境儿童进行“个性定制”的手工类非遗学习，开展线上+线下活动，并在期间使用“阶段性认知障碍测试工具”对困境儿童进行阶段性认知能力测试，最终得到困境儿童认知能力显著提升的效果。
171	马踏飞燕过，尘烟动绿波--甘肃省博物馆文创项目策划	否	创新训练项目	马玉彤	107242024002974	5	王思齐 /107242024002990, 王韩飞 /107242024000546, 水剑雄 /107242024000206, 高鸣泽 /202410840105	王倩	本项目以甘肃博物馆特色馆藏（如“马踏飞燕”）为核心，融合现代设计打造兼具文化内涵与实用性的文创产品。通过新媒体营销、网红合作及跨界联名提升曝光度，结合数据分析（如聚类分析、销售预测）精准定位市场需求，优化产品设计、定价及渠道策略。创新运用创新训练项目R/VR技术增强体验，推行高端定制与会员运营，提升品牌附加值。项目旨在满足年轻群体个性化需求，应对市场竞争，推动文创产业数字化升级，最终实现文化传播与商业价值的双赢。

172	探索古都语言生态奥秘，赋能长安文旅生态智慧	否	创新训练项目	胡元欣	107242023003039	5	陈雨馨 /107242023003186, 张媛 /107242023003155, 张妍欣 /107242023003257, 张筱彤 /07242023003035	康佳萍	本项目以西安生态旅游文化标语为研究对象，结合生态语言学理论，旨在通过定量与定性相结合的研究方法，系统分析标语的生态价值导向及文化内涵。项目计划构建“西安生态旅游文化标语语料库”，揭示标语背后的生态智慧与文化内涵，并通过隐喻和框架效应优化标语的表达方式，推动生态理念从语言到行为的转化。项目不仅有助于提升西安文旅宣传的生态效能，还能增强公众的生态保护意识，响应国家生态文明建设号召，为古都文旅发展注入新活力。
173	鼓点中的烽火岁月——安塞腰鼓诉说红色传奇	是	创新训练项目	梁佳欣	107242024002909	5	周冰莹 /107242024003068, 薛梦瑶 /107242024003037, 刘梦琳（集美大学） /202421151069, 晋旭东（西安财经大学）/2431101144	贾超	本项目以“安塞腰鼓”非遗舞蹈为核心载体展开研究：一是系统挖掘安塞腰鼓历史脉络中蕴含的革命文化符号（如鼓点节奏与行军号令的关联、服饰道具中的革命元素），结合陕北红色歌曲精神内核，创编兼具传统韵味与时代审美的舞蹈剧目；二是突破单一表演形式，通过“舞蹈+情景剧+沉浸式音画”的多维叙事手法，将经典红歌与历史事件有机串联，构建“鼓点叙事、剧情点睛”的红色艺术表达新范式；三是探索非遗红色IP赋能乡村振兴路径，开发“舞台展演+短视频传播”立体化传播矩阵，破解传统文化传播场景局限、年轻群体参与度低等问题。
174	“白沙绿茶·世界茶语”——跨文化视角下中国茶品牌国际传播路径探索	是	创新训练项目	莫月娥	107242023000300	5	彭嘉敏 /107242023001396, 王安之 /107242023000261, 邱日芬 /107242023003163, 杨雅亭 /107242024002361	王子涵, 杨毅隆	本项目以乡村振兴与城乡融合为战略基点，聚焦海南白沙绿茶品牌国际化传播，探索“茶文化+红色精神”双核驱动的创新路径。依托白沙陨石坑独特生态资源与黎族千年茶史，项目通过跨文化视角构建“双语纪录片+多语种手册+H5交互程序”立体传播矩阵，联动抖音、TikTok等国内外平台，讲好“陨石坑孕育、非遗匠艺、茶旅兴农”三大故事。核心创新在于以红色精神赋能产业升级，将茶文化传承与国际传播深度融合，打造“白沙绿茶”地理标志品牌，推动“茶+旅”产业模式落地。实施中，通过精准宣发提升品牌国际曝光度，带动茶园就业5000余人，促进乡村文旅创收；形成可复制的“文化挖掘—数字传播—产业联动”长效机制，为农业农村现代化与社区治理提供“茶语方案”，实现生态保护、文化传承与经济增效的三重可持续价值。

175	“数字筑梦乡土：乡村青少年数字素养与文化遗产创新实践”	是	创新训练项目	白思甜	107242024003564	4	白思甜 /107242024003564, 贾茵菲 /107242024003580, 李佳悦 /107242024003428, 苏诚凯 /107242024003467	张玉姣, 张晓文	项目简介：项目由西安外国语大学发起，聚焦乡村青少年教育与文化遗产。通过开发模块化数字技能课程，如创新训练项目I启蒙、短视频创作等，提升乡村青少年数字素养；利用数字技术记录传播乡土文化，构建文化认同体系。采用“项目制”融合模式，促进家校社联动。计划通过调研、开发、测试、推广等阶段实施，借助学校人力、物质资源及政策支持，缩小城乡数字化鸿沟，传承乡土文化，为乡村振兴培育时代人才。
176	绿色金融改革创新试验区政策对可再生能源技术创新的影响研究——基于双重机器学习因果推断	否	创新训练项目	李昊桐	107242022000668	5	鲍文嘉 /107242023000426, 臧亦霏 /107242023000520, 鲁渝阳 /107242022000270, 连书艺 /107242022000439	赵娜	本项目采用双重机器学习（DML）框架，基于2010—2021年中国283个城市面板数据，评估绿色金融改革试验区对可再生能源技术创新的影响。研究发现：第一，试验区政策使城市可再生能源技术创新显著提升47.3%（ $p < 0.01$ ），并通过8项稳健性检验；第二，政策效果呈现“东强西弱”空间异质性（东部DID=0.562 vs. 西部DID=0.215），老工业基地（DID=0.648）和资源型城市（DID=0.438）效应分化明显；第三，机制分析，政策通过强化政府科技支出（ $\beta = 0.008$, $p < 0.01$ ）与驱动产业结构升级（ $\beta = 0.126$, $p < 0.05$ ）赋能创新。
177	“秦创原·丝路”AI志愿者中枢——陕西国际会议志愿者智能筛查与数智孵化系统	否	创业训练项目	宋冰	107242023001376	5	姜蕴曦 /107242021000433, 陈飞扬 /107242023000190, 王芙蓉 /107242023001023, 闫楚若 /107242023000530	黄星元	本项目组针对当前国际志愿者筛选培训体系标准模糊、跨文化培训课程不足等，创新性提出“智能筛选-三阶培训-动态评估”全链条解决方案。在实践中能在大规模样本中快速、客观地筛选合格者并进一步培训具有流程化程序管理能力、跨文化交际能力的志愿者群体；其更深层次的意义是在于通过青年志愿者的专业化培养，构建起立体化的国家形象传播通道，为增强全球治理话语权、推动人类命运共同体建设提供可持续的人才支撑与创新实践路径。

178	新文科背景下行业院校“小先生+导师制”双轨协同育人现状及路径探索——以西安外国语大学本科生培养为例	否	创新训练项目	赵洁曼	107242024003593	3	武媛 /107242024003539, 丁尹晨 /107242024003598	樊莲花	2024年，中共中央国务院印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》中提出了“深化教育综合改革，激发教育发展活力”，在该背景下“小先生+导师制”双轨协同这一模式应运而生，本项目从本科生培养角度出发，在新文科计划的背景下，分析小先生制与导师制结合的本科生培养路径，针对双轨协同下出现的问题探讨解决思路与方法。本项目将推动新文科大背景下的本科生培养，本项目的成果也将有助于促进双轨协同路径的探索与改进。
179	“乡”约双语，共助振兴梦——以韩城花椒为例的双语教学与乡村振兴的探索与研究	是	创新训练项目	王新岚	107242024003406	4	王梓萌 /107242024003450. 陈佳妮 /107242024003459, 宋家欣 /107242024002505	刘一静	本项目以“椒”你致富，“麻”上共赢为主题，旨在通过双语教学与乡村振兴的结合，以韩城花椒为切入点，探索一条文化与产业发展的创新之路。然而，随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，韩城花椒面临着诸多挑战。因此，本项目应运而生，致力于从教学创新、文旅融合、衍生产品开发等多个维度，为韩城花椒产业注入新的活力，推动其实现可持续发展。
180	法政通——大模型驱动的基层政务与法律询问平台	是	创业训练项目	王焯轩	107242023003421	5	王浩鱼 /107242023002592, 张皓宇 /107242023003359, 王泽雅 /107242024002430, 杨菲 /107242023000151	常亮	本项目聚焦基层法治与政务服务智能化，面向三四线城市及乡村居民，运用大模型等技术实现三大功能：一是智能法律咨询与援助，涵盖土地、农资、劳务、金融、婚姻、政策等领域，通过智能匹配提供专业律师资源；二是基层政务指南智能解析，降低信息获取门槛；三是语音交互服务，支持语音提问与回复，解决基层群众数字化操作障碍。项目响应乡村振兴战略，已完成核心功能开发，正处于试点优化阶段，致力于让基层居民便捷享受智能法政服务。
181	青禾行动-校园垃圾新生计划	否	创业训练项目	陈诗芸	107242022000374	3	张懿铭 107242022000394/闫家媛 107242022000408	王晨娜	结合《中国环境状况公报》显示的情况，我国城市生活垃圾年产量已超过2亿吨，而校园作为小型社会，其产生的废弃物数量也不容小觑，在绿色可持续发展和循环经济理念日益深入人心的大背景下，青禾行动-校园垃圾新生计划应运而生。项目立足于大学校园及周边社区，旨在打造一个集废品回收、分类处理、资源再利用于一体的综合性服务平台。依托大学的技术与人才优势，项目将通过科技手段优化废品回收流程，提高资源回收利用率，为构建节约型社会和环境友好型校园贡献力量。

182	《“绳”承千载，跃动三秦——数字媒介赋能陕西花样跳绳双元课程构建路径研究》	是	创新训练项目	易子涵	107242022002159	5	何焯熙 /107242022002117, 龙然 /107242022001974, 吕华蕾 /107242022001862, 许京 /107242023003716	李建	本项目聚焦陕西花样跳绳非遗传承，创新构建“高校专业课程+短视频知识付费”二元课程体系。通过田野调查建档、融入现代美学等方式，推动技艺从口传心授转向体系化传承。依托抖音等平台打造“国风健身挑战”等IP，联动乡村旅游、校园体育场景，激活“体育+文旅”价值。组建跨学科团队，利用学校多语种资源拓展国际传播，形成“调研—建档—创新—转化”全流程模式，为非遗体育现代化转型提供可复制路径，助力乡村振兴与全民健身战略。
183	智能校园失物招领	否	创新训练项目	张心怡	107242024001552	5	周二乐 /107242024001777, 陆佳滢 /107242024001656, 易孝恒 /107242024003061, 李嘉亮 /107242024001687	李利	智能校园失物招领项目旨在利用现代科技，提升校园内失物招领的效率与便利性。通过建立智能化平台，师生可以在线提交失物信息和寻找物品的需求。平台利用物联网、二维码识别、人工智能等技术，自动分类、记录和匹配失物与失主的信息。物品丢失者可以通过系统查询是否有相似物品被找到，失物信息将会及时推送到相关人员。该系统还支持自助登记、智能提醒等功能，最大限度地减少人工操作，提高失物招领的透明度和效率。
184	基于文学疗愈的高校心理健康干预研究	否	创新训练项目	邱佳悦	107242023000464	4	伊珂 /107242023001752; 李可钰 /107242023000472	张亮, 梁渊	本研究针对高校学生心理健康问题高发与现有干预手段单一化的现状，提出基于文学疗愈的创新干预方案。通过三阶段实证路径（实验设计、本土化实践、长效追踪），结合SCL90量表、生理监测（如心率变异性）与质性访谈，验证文学疗愈通过“情感宣泄—认知重构—社会联结”机制对学业焦虑、社交障碍等问题的干预效果。创新融合创新训练项目I技术开发个性化文学推荐系统，利用NLP分析创作文本预测抑郁倾向，并引入VR技术设计沉浸式疗愈场景（如《哈利·波特》分院模拟）。项目构建“文本-情感-行为”三元干预模型，强调低成本、高接受度与人文关怀，通过模块化设计兼顾个性与普惠，为高校提供可复制的“4+1”干预方案（针对四类心理问题+技术平台），助力心理健康教育公平与实效提升。

185	以案为鉴师范生教育家精神培养策略研究——基于教育部师德师风失范案例多维度剖析	是	创新训练项目	张佳怡	107242024003413	4	孙佳一 /107242024003385, 王新岚 /107242024003406, 孟思含 /107242024003591	王红艳	基于对教育部颁布的违反师德师风红头文件进行研究，通过对大量案例的深入剖析，研究违规教师所处的教育阶段、性别分布、违规行为的类型、以及违反的法律法规等，总结出其中的共性，探究背后的原因，从反面衬托出教育家精神在教育工作中的重要性和积极意义，思考如何将教育家精神融入到师范生培养及日常教学中，以促进教育行业的健康发展，培养出更多优秀且德才兼备的教育工作者。
186	“悦”读出“圈”——基于英语阅读圈的小学英语教学模式创新研究	否	创新训练项目	万昕	107242024003603	4	薛菲洋 /107242024003357, 王斐 /107242024003379, 谢一凡 /107242024003377	王娟娟	本项目基于英语阅读圈的教材优化与阅读习惯培养实践，聚焦小学英语教学模式革新，以建构主义与克拉申“可理解性输入”理论为基石，重构教材内容为连续性主题单元，融入分层阅读任务与角色化合作学习。通过“英语阅读圈”模式，学生以“故事小侦探”“词汇收集员”等角色参与互动，结合创新训练项目R情景化学习与创新训练项目I语音评测，实现趣味化输入与主动知识建构。同时，依托家校社协同平台，家长可通过小程序追踪任务进度，参与亲子共读，社区联动开展主题阅读活动。项目旨在打破传统教学单向灌输的局限，为学生提供沉浸式、个性化的学习体验，助力“双减”政策落地，推动教材系统性改革与教育公平发展，为基础教育高质量发展探索创新路径。
187	“数智赋能+家校协同”——特殊儿童中感统失调人群小程序开发	否	创新训练项目	李娜	107242022003786	3	徐恒悦 107242022002714, 齐麟子, 107242024003462	薛璐; 周硕	项目以“技术赋能+家校协同”双轮驱动模式，开发“特殊儿童感统失调人群干预小程序”。在已与“安康优莱德公司”达成合作基础上，借助其“脑屏唤醒训练”等技术和计算机视觉（Computer Vision）、临床医学、应用心理学专业成员技术支持，通过创新训练项目I视觉识别和行为识别算法，加之阿尔法波音频、后意识音频辅助，构建覆盖课堂精准干预、家庭专业指导、数据闭环优化的小程序，实现家庭辅助效率提升等目标，促进感统失调特殊儿童向普通儿童水平趋近。

188	跨学科主题学习理念下中小学英语教学案例库构建研究——基于历史、社会与文化三维融合视角	否	创新训练项目	罗怡	107242023003479	4	贺少琪 /107242022003623, 李好荣 /107242022003709, 喻欣然 /107242023003711	樊莲花	该项目以新文科建设为背景，首创“历史—社会—文化”三维融合外语教学案例库，破解传统教学“重语言、轻文化”问题。基于人教版高中英语教材，开发语言技能、文化比较、历史分析及社会议题案例资源，设计“时光旅行者”项目，通过跨学科任务培养学生批判性思维与全球视野。案例库通过资源分享覆盖城乡学校，助力“双减”落地，提升学生跨文化能力。英语师范生团队主导“理论—实践—推广”闭环，推动教育公平与国际化人才培养。
189	青创π对创新训练项目PP：创新创业的助力平台	是	创业实践项目	牛语菲	107242024003447	5	张昊轩 /107242024001877, 鲁泽昊 /107242024001732, 雷沛楠 /107242024001912, 景雅娇 /107242024003512	晁梦雨	该项目目标群体为有创新创业意愿的大学生及社会人员，旨在解决项目实操难题，提供查重、推广等服务。创新创业相关赛事众多，但部分优秀项目因展示机会缺失而难以投产，此类服务应用稀缺，“青创π对创新训练项目PP”市场潜力巨大。该创新训练项目PP集项目展示、投资人对接、创业指导等多功能于一体，注重用户体验，运用智能匹配算法提升对接效率，建立审核机制保障项目可信度，致力于为创业者打造全方位服务平台，推动创新创业发展。