

意大利语

微专业人才培养方案

一、培养对象

对意大利语和意大利文化具有浓厚的兴趣，学习能力强，学习态度认真的在校学生。

二、专业特色

(一) 意大利语微专业以培养学生意大利语基础语言能力和自学能力为目标，采用灵活、生动的教学方法，保证学生的学习兴趣。

(二) 因材施教，根据学生不同的学习目的，在教学中穿插时下重点和热门内容，提升学生对意大利和欧洲文化的认知，了解中意交流的历史，从而更好地为提升语言技能奠定基础。

三、培养要求

1. 掌握基础的意大利语语言基础语法和句法知识。
2. 了解意大利语语言学习技巧，为其在日后学习西方语言提供思路与通用的研究方法。

四、学分要求

意大利语微专业共 10 学分，160 学时，采用学分制管理，学生在规定时间内，修满微专业培养方案规定的 10 学分后，可获得西安外国语大学颁发的微专业证书。

五、课程设置

课程类别	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式
意大利语微专业	意大利语综合 I	2	32	第一学期	考试
	意大利语视听说	2	32	第一学期	考试
	意大利文化与概况	2	32	第二学期	考试
	意大利语综合 II	4	64	第二学期	考试

教师教育

微专业人才培养方案

一、培养目标

英语（师范类）专业的微专业课程按“四有好教师”的标准进行设置，旨在培养具有坚定的理想信念，良好的道德素养，一定的英语教育教学能力，具备深厚的教育情怀，广阔的教育视野，初步的教学实践能力的高素质人才。

二、培养规格

践行师德

树立正确的价值观，自觉涵养教育情怀，形成较强的教师职业认同感，乐教善教，做学生成长的引路人。

学会教学

具备先进的教育理念，掌握英语教学基本理论，能依据英语课程标准，借助现代信息技术，开展教学设计、教育实施和教学评价。

学会育人

树立德育为先理念，具备全程育人、立体育人意识，掌握班主任工作方法，充分胜任班主任工作，能通过文化和教育活动科学育人。

学会发展

具备终身学习和职业发展规划能力，了解国内外基础教育改革发展动态，具有一定创新意识，能对教学进行批判性

反思，发现并解决教育教学问题。

三、培养要求

修读教师教育课程获得 8 学分，可申请获得学校颁发的“微专业”证书。

四、课程设置

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配		教学时数	开课学期	评价方式
				讲授	实践			
教师教育	微专业	英语教学法（综合）	2	28	4	32	第二学期	考试
	微专业	教育心理学	2	32		32	第一学期	考试
	微专业	教育学	2	32		32	第一学期	考试
	微专业	班级管理	1	16		16	第一学期	考查
	微专业	教师职业道德与专业发展	1	16		16	第一学期	考查
			小计	8	124	4	128	

教师教育基础课课程大纲

课程名称：英语教学法

课程英文名称：Approaches of English Language Teaching

课程简介：本课程系统介绍英语教学的基本概念、教学原则、备课和写教案、课堂管理方法、英语语言及相关教学方法、教学评价、教材评价与使用等。通过讲授与课堂实践，使学生掌握英语教学法的基本要领及授课技能，为今后从事英语教学工作打好基础。课程测评方式包括出勤、平时作业和期末闭卷考试。

教材：王蔷. (2006). 英语教学法教程(第二版). 北京：高等教育出版社.

参考书目：傅道春. (2001). 教师的成长与发展. 北京：教育科学出版社.

Geysen, J. P. (2013). Teaching methodology made easy. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press.

课程名称：教育心理学

课程英文名称：Educational Psychology

课程简介：本课程旨在使学生掌握教育心理学的基本知识、基本理论，形成学科的基本知识框架，了解和把握教育心理学发展的基本线索、发展的基本趋向以及研究的新热点，并引导学生理论联系实际，积极地运用教育心理学知识

去理解和解决中小学教育、教学实践中的问题。课程测评方式包括出勤、平时作业和期末考试。

教材：莫雷. (2007). 教育心理学. 北京：教育科学出版社.

参考书目：张春兴. (1998). 教育心理学——三化取向的理论与实践. 杭州：浙江教育出版社.

陈琦，刘儒德. (1998). 教育心理学. 北京：北京师范大学出版社.

Robert, E. S. (2012). Educational psychology theory & practice. New York: Pearson.

Robert, J. S. & Williams, W. M. (2002). Educational psychology. New York: Pearson.

Ormrod, J. E. (2010). Educational psychology: Developing learners with case studies: Applying educational psychology. New York: Pearson.

课程名称：教育学原理

课程英文名称：Educational Principles

课程简介：本课程是教育学科的基础性课程，主要探讨学校教育的各种现象，把握教育规律，指导教育实践的一门基础性理论学科。通过本门课程的学习，要求学生掌握基本教育教学原则与方法，能够结合理论对教育现实问题进行有效地分析与思考，并具备初步的教学实践能力。课程测评方式包括出勤、课堂交流、课时作业、课内外实践和期末考试。

教材：大卫·阿姆斯特朗. (2007). 教育学导论(第七版). 北京：中国人民大学出版社.

参考书目：成有信. (1993). 教育学原理. 郑州：大象出版社.

孙喜亭. (1993). 教育原理. 北京：北京师范大学出版社.

叶澜. (2007). 教育学原理. 北京：人民教育出版社.

王道俊，郭文安. (2016). 教育学. 北京：人民教育出版社.

全国十二所重点师范大学. (2014). 教育学基础. 北京：教育科学出版社.

课程名称：班级管理

课程英文名称：Class Management

课程简介：班级管理课程是按照国家“教师教育课程标准”与新颁行的“国家教师资格证考试大纲”进行设计，具有很强的针对性。本课程通过相应的问题情境和案例教学，旨在帮助学生树立科学的班级管理理念，涵养学生班级管理的理论素养，培养学生班级管理的基本技能和方法，初步形成学生运用所学知识解决班级管理工作问题的能力。

教材：李伟胜, (2021), 班级管理（第2版）, 上海：华东师范大学出版社。

齐学红, (2015), 班级管理（第2版）, 北京：北京师范大学出版社。

参考书目：李学农，(2018)，班级管理（第3版），北京：高等教育出版社。

徐长江，(2021)，班级管理实务（第2版），北京：高等教育出版社。

张作岭等，(2019)，班级管理（第3版），北京：清华大学出版社。

邓艳红，(2016)，小学班级管理（第2版），上海：华东师范大学出版社。

檀传宝，(2013)，德育与班级管理，北京：高等教育出版社。

彼得·圣吉，(2018)，第五项修炼，中信出版社。

课程名称：教师专业发展与职业道德

课程英文名称：Teacher Professional Development and Professional Ethics

课程简介：教师专业发展与职业道德课程是按照国家“教师教育课程标准”与新颁行的“国家教师资格证考试大纲”进行设计，具有很强的针对性。这门课程主要以知识模块为单位来进行课程开发，组织教学内容，重视对学生知识运用能力的培养。本课程按照教师专业发展、教师职业道德、教育政策法规、教育科学研究与教师语言等模块来组织教学，关注教师职业发展中所需要的专业发展知识，在教学过程中，配合案例教学，做到理论联系实际，以期能达到学以致用学习目标。

教材：龙宝新，(2016)，教师专业发展与职业道德修养，陕西师范大学出版社。

参考书目：车丽娜，(2020)，教师职业道德与专业发展，北京：高等教育出版社。

孙菊如，(2006)，新时期教师职业道德与专业发展，北京：北京大学出版社。

朱旭东，(2011)，教师专业发展理论研究，北京：北京师范大学出版社。

檀传宝，(2015)，教师职业道德，北京：北京师范大学出版社。

钱焕琦，(2020)，教师职业道德，上海：华东师范大学出版社。

跨境电子商务 微专业人才培养方案

一、培养目标

依据教育部坚持需求导向、支持急需紧缺和新兴专业的人才培养原则，根据我校“培养具备健全人格与专业知识、国际视野与文化自觉、创新精神与实践能力的复合型、国际化人才”的总目标，本专业针对全校非跨境电商专业学生开设跨境电子商务微专业。

本微专业结合本校各专业特色，主要致力于培养具有国际视野和创新意识，熟悉和掌握跨境电子商务前沿趋势，能够充分整合经贸、管理、大数据分析、跨文化沟通等多种国际商务知识与技能并运用于实践工作，且能够在多元文化环境中灵活自如运用外语从事跨境电子商务、数据分析与决策、国际商务谈判等国际型、复合型、交叉型和应用型的“四型”跨境电子商务人才。

二、培养规格

（一）素质要求

1. 思想道德素质。热爱祖国，遵纪守法，坚持正确的政治方向和价值导向，拥护中国共产党领导，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原则；具有社会主义现代化建设服务、为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；具有正确的世界观、人生观和价值观。

2. 科学文化素质。要求学生掌握政治、经济、历史、文化等广博的人文知识；具有良好的概括分析、思辨判别和知识运用能力。具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践。具有求真务实的科学素质，懂科学，爱科学，追求真理，对中国优秀的传统文化与思想有一定的了解。

3. 专业素质。熟练掌握跨境电子商务的基本理论、基本知识和基本技能，具

有一定的理论分析、研究能力和外语水平，适应中国经济与社会发展需要，了解跨境电子商务行业现状和发展趋势，熟悉跨境电商交易活动规则、运营管理及国际惯例，掌握跨境电商基本理论、基本知识，通晓最新的跨境电商业务运作方式与基本操作技能，能够无障碍地进行英语以及小语种交流，具有国际视野、创新和开拓精神的国际型、复合型、交叉型和应用型“四型”跨境电子商务人才。

4. 身心素质。具有高度的社会责任感、优秀的职业道德修养、人文素养和良好的心理素质、职业伦理意识及团队协作精神；要求学生具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准，具有健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

（二）知识要求

1. 专业性知识。掌握跨境电商相关基本理论与分析方法；熟悉通行的跨境电商法律法规和惯例；熟练掌握跨境电商商业模式和交易规范，具备甄别和规避跨境电商交易风险的能力；熟练掌握跨境电商运营的技能 and 技巧；掌握跨境供应链管理、跨境物流和支付、网站运营、网络营销等跨境电商知识与技能。

2. 工具性知识。通过学习跨境电商营销、跨境电商多平台实训操作、跨境电商物流、跨境电商网络安全与支付等专业课和实训课程，具备相应的外语、计算机、互联网等相应知识，掌握跨境电商分析与运行的相关实训操作应用软件，能以英语或者小语种作为工作语言从事跨境电商活动。

（三）能力要求

1. 获取知识的能力。养成良好的自学习惯，学会利用互联网等现代技术高效率地获取新知识，具备自我学习知识、消化知识、自我更新知识的能力。

2. 运用知识的能力。具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础理论和专业知识研究与解决问题的能力。

3. 创新思维的能力。养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

4. 跨文化交流能力。培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，具备英语或其他小语种的听、说、读、写、译等各个方面熟练掌握和运用的能力。

三、培养要求

修读跨境电子商务微专业课程获得 10 学分，可申请获得学校颁发的“微专业”证书。

四、教学计划表

表-1 专业教学计划

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配		教学时数	开课学期	考核方式
				讲授	实践			
专业必修课	新开课	跨境电商平台运营	2	16	16	32	第一学期	考试
	新开课	跨境电商品牌与营销	2	16	16	32	第一学期	考试
	新开课	跨境电商数据分析	2	16	16	32	第二学期	考试
	新开课	跨境电商物流与支付	2	16	16	32	第二学期	考试
	新开课	跨境电商知识产权 VAT	2	16	16	32	第二学期	考试
总计			10			160		

五、课程简介

课程名称：跨境电商平台运营

课程英文名称：Cross-border Electric Commerce Operation

课程简介：本课程主要帮助学生增强对跨境电子商务运营的理解，是一门实践性比较强的课程。本课程主要内容包括：跨境电商的概念、跨境电商进出口政策及法律法规、跨境电商主流出口平台特点、跨境选品等。通过本课程的训练，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境 B2C 以及 B2B 第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力，能胜任跨境电商出口运营工作岗位的运营要求。

教材：丁晖，赵岑岑等编著. 跨境电商多平台运营（第 3 版）：实战基础. 电子工业出版社.

参考书目：

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司，浙江商业职业技术学院著. 跨境电商 B2B 立体化实战教程. 电子工业出版社.

纵雨果著. 亚马逊跨境电商运营从入门到精通. 电子工业出版社.

徐鹏飞，王金歌著. Shopee 跨境电商运营实战. 电子工业出版社.

伍蓓著. 跨境电商理论与实务. 人民邮电出版社.

课程名称：跨境电商品牌与营销

课程英文名称: Cross-Border E-Commerce Branding & Marketing

课程简介: 跨境电商品牌与营销以全球价值链重塑为契机,以国际国内双循环为政策背景,依靠市场营销学与品牌管理的经典理论,研究跨境电商的营销管理与品牌策略的学科。本课程主要内容:跨境电商营销基本框架、跨境电商品牌策略、跨文化消费者行为、网络营销调研、网络营销品牌推广等。

教材: 网络营销:理论、工具与方法.秦勇 陈爽主编.人民邮电出版社.

参考书目: Jeffrey Curry, 张蔚编著.国际营销简明教程.上海外语教育出版社.

阿姆斯特朗 科特勒著.市场营销学.机械工业出版社.

凯勒著.战略品牌管理.中国人民大学出版社.

课程名称: 跨境电商数据分析

课程英文名称: Cross-border E-commerce Data Analysis

课程简介: 跨境电商数据分析是一门以电商大数据和数字经济迅猛发展为背景,运用数据分析技术深入研究跨境电子商务企业数据化运营行为、特点和规律的实践类课程。课程主要内容包括:跨境电商数据分析思维、流程和方法、行业、产品和店铺数据分析、客户数据分析、财务数据分析、库存数据分析、竞争对手数据分析、商业分析报告撰写实训和企业导师反馈等。

教材: 新电商数据分析. 教育部教育管理信息中心组编,贺辉阳编著. 中国工信出版集团、人民邮电出版社.

参考书目: 杨伟强著. 电子商务数据分析. 人民邮电出版社.

北京中清研信息技术研究院著. 电子商务数据分析. 电子工业出版社.

李军著. Excel 电商数据分析达人修炼手册:数据高效处理与分析. 人民邮电出版社.

课程名称: 跨境电商物流与支付

课程英文名称: Cross Border E-Commerce Logistics and Payments

课程简介: 跨境电商物流和支付课程主要包含:跨境电商物流类型与特征、跨境电商物流模式、跨境电商物流信息管理、海外仓类型及操作流程、跨境电商供应链构建与优化、跨境电商供应链合作关系管理、跨境电商供应链风险管理;跨境电商下网络安全概述、跨境支付与结算的理论基础、传统跨境支付与结算方式、靠前跨境电子商务支付与结算平台、国外跨境电子商务支付与结算平台、跨境电子商务支付与结算金融、跨境电子商务支付与结算税务、跨境电子商务支付与结算技术等。

教材: 跨境电商物流理论与实务 陈旭华 著. 浙江大学出版社

供应链管理理论与案例 董鑫, 刘乔 著 化学工业出版社

跨境电子商务支付与结算.王海军主编.人民邮电出版社.

参考书目: 跨境电子商务物流. 陆端 著. 人民邮电出版社.

跨境电商供应链管理 鄂立彬 著. 对外经济贸易大学出版社

跨境电商与国际物流-机遇、模式及运作 孙韬 著 电子工业出版社

网络安全基础.清华大学出版社.

课程名称: 跨境知识产权 VAT

课程英文名称: Cross-border intellectual Property and VAT

课程简介: 本课程系统地介绍了跨境电子商务及相关的知识产权保护的重要性、特殊性,揭示了跨境电子商务领域常见的知识产权风险,分析了亚马逊、速卖通等主要跨境电商平台

知识产权保护的具体规则，知识产权国际保护相关法律制度，知识产权权属等信息查询，并且结合典型案例帮助学生提高跨境电子商务知识产权风险规避及侵权纠纷应对等知识技能。同时，课程对跨境电商 VAT 税务申报的含义、作用，以及如何注册不同国家的 VAT 税号，常见申报平台等进行介绍。

教 材：韩旭，跨境电子商务与知识产权保护，电子工业出版社，2020 年 1 月

参考书目：世界知识产权组织，各国主要 VAT 资料来源各国税务局网站。